



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ REFEST

Генеральный спонсор получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest», а также право использовать имя Фестиваля в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Международного жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — **1**
Стоимость **120 000 руб.**

Пакет включает:

1. Размещение названия (логотипа) компании с указанием статуса «Генеральный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest» в рекламных материалах о Конгрессе.
2. Размещение названия компании с указанием статуса «Генеральный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest» в информационных материалах о Фестивале.
3. Рассылка рекламной информации (объемом 1000 знаков) по базе Участников Конгресса - профессионалов рынка недвижимости, строительства и ипотеки, более 30 000 адресов.
4. Размещение рекламы Генерального спонсора в полноцветной программе ReFest-2020:
 - Первая обложка, евробуклет.
5. Организация бизнес-тура региональных участников Международного жилищного конгресса в офис компании Генерального спонсора фестиваля (9 октября, вместимость 25 человек).
6. Размещение логотипа Спонсора на пресс-волле Фестиваля ReFest-2020.
7. Участие представителей Генерального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (3 места):
 - **2 места по пакету участника №1 (дополнительно предоставляется 20 билетов на Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2020)**
 - **1 место по пакету VIP (включает 1 билет на Торжественный прием, посвященный подведению итогов Национальных конкурсов в сфере недвижимости, строительства и ипотеки CREDO-2020 & Эксперт рынка недвижимости (7 октября 2020г.)**
8. Возможность выступления представителя Генерального спонсора на официальной церемонии открытия Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest:
 - 5 минут (приветственное слово).
9. Генеральному спонсору предоставляется возможность дополнительно наградить ценным подарком от имени своей компании победителя одной из номинаций на Международном фестивале креативной рекламы недвижимости ReFest (номинация определяется по согласованию с Организатором).
10. Размещение логотипа Генерального спонсора на электронных приглашениях на Фестиваль.
11. Трансляция рекламного видеоролика Генерального спонсора во время конкурсного просмотра участников Фестиваля (3 ролика в течение Фестиваля, продолжительность ролика - до 1,5 мин.).
12. Размещение рекламного баннера Официального спонсора на главной странице сайта Фестиваля по адресу www.realfestival.ru сроком на 1 месяц (размер баннера уточняется).

13. Размещение рекламных материалов Генерального спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.

14. Размещение логотипа Генерального спонсора с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Генеральный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Фестиваль ReFest».

15. Размещение напольной рекламы Генерального спонсора в зале проведения Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности, носитель и размер оговаривается дополнительно.

16. Генеральный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest награждается почетным дипломом.