



## Спонсор конференции Международного жилищного конгресса

Спонсор конференции получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Стоимость пакета 100 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение рекламы Спонсора в путеводителе Международного жилищного конгресса:  
– полоса размером 93мм x 97 мм (цвет, евробуклет, тираж 5000 экз.).
2. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - **1 место по пакету VIP (включает участие представителей спонсора в Торжественном приеме, посвященном подведению итогов Национальных конкурсов в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2020» & «Эксперт рынка недвижимости»: 1 билет)**
  - **1 место по пакету участника №1**
  - **2 билета на Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2020**
3. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Спонсора на конференции Международного жилищного конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, представитель Спонсора получает возможность быть соведущим.
4. Размещение рекламы Спонсора (L-стенд) в зале проведения конференции.
5. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
6. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор конференции Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
7. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Спонсор конференции Международного жилищного конгресса. Место размещения – раздел «Спонсоры».
8. Спонсор награждается почетным дипломом.