



Генеральный Online Партнер Международного Жилищного конгресса

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 230 000 руб.

Срок действия пакета: до 31 декабря 2020г.

Пакет включает:

1. Эксклюзивная возможность: размещение рекламы Партнера в головном баннере («шапка») канала Youtube Жилищного конгресса.
2. Видеосъемка интервью с руководителем компании. В услугу входит:
 - выезд съемочной группы Международного жилищного конгресса;
 - подготовка места для съемки (расстановка видеокамер, микрофонов и др.);
 - проведение интервью;
 - монтаж видеозаписи;
 - предоставление смонтированной видеозаписи интервью продолжительностью до 1 часа;
 - размещение видеозаписи интервью на официальном канале Жилищного конгресса на Youtube, а также в социальных сетях и мессенджерах Конгресса.
3. Видеосъемка доклада представителя компании на Международном жилищном конгрессе (5-9 октября 2020г). После Конгресса видео доклада размещается на канале Youtube Жилищного конгресса.
4. Размещение рекламного баннера компании в ротации на сайте Конгресса (на выбор: www.spbcongress.ru или www.sochicongress.ru) Бэкграунд, сквозное размещение (виден на всех страницах сайта), размер 1280x800 px. Баннер размещается сроком до 31 декабря 2020г.
5. Размещение ссылки на Youtube канал Генерального партнера в разделе «Интересные каналы».
6. Размещение рекламного видеоролика продолжительностью не более 1 мин., в видеоинтервью и вебинары, размещенные на канале Youtube в период до 31 декабря (5 видеороликов: 2 видеоинтервью и 3 вебинара: определяются по согласованию Сторон).
7. Ссылка на сайт компании Генерального Партнера под каждым видео, размещенном на канале в период до 31 декабря.
8. Пакет Генерального спонсора вебинара (на двух вебинарах в период до 31 декабря 2020г). Включает:
 - Информационно-аналитическое выступление представителя компании на вебинаре. Продолжительность выступления – 20 минут;
 - Рекламно-презентационное выступление в первой части вебинара представителя компании. Продолжительность выступления – 10 минут;
 - Размещение активной ссылки на сайт компании в верхней части экрана в течение всего мероприятия;

- Индивидуальная рассылка по базе участников вебинара после его проведения (1 рассылка, текст предоставляется Спонсором, рассылка проводится в день проведения вебинара, сразу после его проведения);
 - Представитель компании имеет возможность в режиме online отвечать на вопросы аудитории вебинара в чате, собирать контактные данные потенциальных партнеров и клиентов;
 - Размещение текста с рекламной информацией о компании во время проведения вебинара в чате участников (текст не более 300 знаков, текст предоставляется Спонсором)
 - Размещение рекламного видеоролика, либо объявления ведущего вебинара, содержащие рекламную информацию от компании (текст 300 знаков), объявление сопровождается статичной рекламной заставкой (продолжительность – не более 1 минуты, видеоролик предоставляется Спонсором) во время вебинара;
 - Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании. Место размещения – страница вебинара;
 - Упоминание компании (логотип, ссылка на сайт) в рассылках приглашений на вебинар по эксклюзивным базам потенциальных покупателей и профессионалов рынка недвижимости (более 30 000 адресов);
 - Размещение баннера компании в ротации на сайте <http://webcongress.ru/> в ротации в период на 7 дней. Бэкграунд, сквозное размещение (виден на всех страницах сайта), размер 1280x800 px;
 - Размещение видеозаписи вебинара в открытом доступе на официальном канале Youtube Жилищного конгресса.
9. Рекламная рассылка по базе профессионалов рынка недвижимости (более 30 000 email адресов). Дата рассылки по согласованию с Организатором, период до 31 декабря 2020г.