



## Спонсор Клуба генеральных директоров Международного жилищного конгресса

Спонсор Клуба генеральных директоров Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Количество пакетов: 1.**

**Стоимость: 70 000 руб.**

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Клуба генеральных директоров Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Размещение рекламы Спонсора на сайте Конгресса:
  - 1 рекламный баннер в ротации на главной странице сайта под рубрикой «Рекомендуем».
3. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - **2 места по пакету участника №1**
4. Участие представителей Спонсора в Клубе генеральных директоров: 2 билета.
5. Возможность выступления представителя Спонсора на открытии заседания Клуба генеральных директоров:
  - выступление – 5 минут.
6. Размещение рекламы Спонсора (L-стенды) в залах проведения Клуба генеральных директоров, а также в зоне деловой активности Конгресса.
7. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам заседания Клуба генеральных директоров (при посадке в автобус). Пакеты и рекламные материалы предоставляются Спонсором.
8. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
9. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Спонсор Клуба генеральных директоров Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
10. Спонсор награждается почетным дипломом.