

**«Использование инструментов
кросс-маркетинга для повышения
лояльности целевой аудитории»**



Работаем на рынке Самары более 13 лет

vzt.ru

За эти годы работы агентства использовали всевозможные рекламные каналы. Например, реклама в зоне бизнес-терминала WI-FI и бортовых журналах авиакомпаний.



Ранее мы использовали такие инструменты повышения лояльности как:

- карта клиента;



- программы взаимодействия с банками-партнерами в рамках работы ипотечного центра «Визит»;



- партнерские программы с системой скидок.



Сертификат клиента АН "Визит"

- ✓ покупка/продажа жилой и коммерческой недвижимости;
- ✓ оценка жилой и коммерческой недвижимости;
- ✓ приватизация/перевод из жилого в нежилой фонд/перепланировка;
- ✓ юридическое сопровождение в сфере жилой и коммерческой недвижимости.

vzt.ru

СКИДКА

5%

Ваш подарок!

Выберите виды услуг, по которым Вы желаете получить скидку 5 или 10%:

- покупка/продажа жилой и коммерческой недвижимости - 5%;
- получение ипотечного кредита - 10%;
- оценка жилой и коммерческой недвижимости - 5%;
- приватизация/перевод из жилого в нежилой фонд/перепланировка - 5%;
- юридическое сопровождение в сфере жилой и коммерческой недвижимости - 5%;

Ф.И.О. клиента

Телефон

Подпись

Скидка действует в течение 1 года

Ф.И.О. сотрудника компании

Ф.И.О. риэлтора

Приходите в офисы Агентства недвижимости "Визит"

- ул. Мичурина, 116, тел.: 270 94 70
- ул. Победы, 93, тел.: 928 19 18
- просп. Metallургов, 90, тел.: 931 47 47
- просп. Кирова, 208, тел.: 927 42 42

Заполняется сотрудником:

Наименование предприятия

Ф.И.О. сотрудника компании

Телефон

Дата Подпись

Данный отрывной талон Сертификата передается в ближайший офис ООО "Визит-недвижимость"

- ул. Мичурина, 116, тел.: 270 94 70
- ул. Победы, 93, тел.: 928 19 18
- просп. Metallургов, 90, тел.: 931 47 47
- просп. Кирова, 208, тел.: 927 42 42

Суть кросс-маркетинга сводится к тому, что клиенты одной компании становятся одновременно потенциальными потребителями товаров и услуг другой. Пересечение аудиторий — это ключевое условие успешного применения технологии кросс-маркетинга.



Преимущества кросс-маркетинга:

- Более быстрое продвижение продукции на рынке;
- Повышение узнаваемости компании;
- Расширение клиентской базы;
- Уменьшение затрат на рекламу;
- Увеличение объема продаж;
- Создание покупательской лояльности к продвигаемому; товару и к компаниям-партнерам.

Покупает только тот, кто доверяет...

Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России за первое полугодие 2014 года. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил около **165 млрд.руб.**, что почти на **6%** больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Покупает только тот, кто доверяет...

84% потребителей в мире считают, что доверяют сарафанному радио, то есть рекомендациям друзей и родных, и это самый высокий показатель среди остальных форм рекламы согласно исследованию Nielsen, ведущего мирового эксперта в области маркетинговой информации.

Рекомендациям от знакомых готовы следовать 81% респондентов в России, информации, размещенной на сайте брендов, – 61%, а отзывы других потребителей побудят к действиям 70%.

Коммуникация с аудиторией – работа на перспективу

Мы должны стать полезными аудитории. В этом случае наши шансы быть «**услышанными**» возрастают.

При такой системе коммуникации мы можем формировать не обязательно клиентов, то и людей которые **охотно нас рекомендуют.**



**Бесплатные семинары
о взаимоотношениях
в семье, расстановке ролей,
воспитании детей.**



СЧАСТЬЯ ВАШЕМУ ДОМУ!



Друзья! Приглашаем Вас в наш офис пообщаться о взаимоотношениях и ролях в семье, подготовке к браку, установлении семейных границ, воспитании детей. По любой семейной ситуации Вы сможете получить совет профессионального психолога.



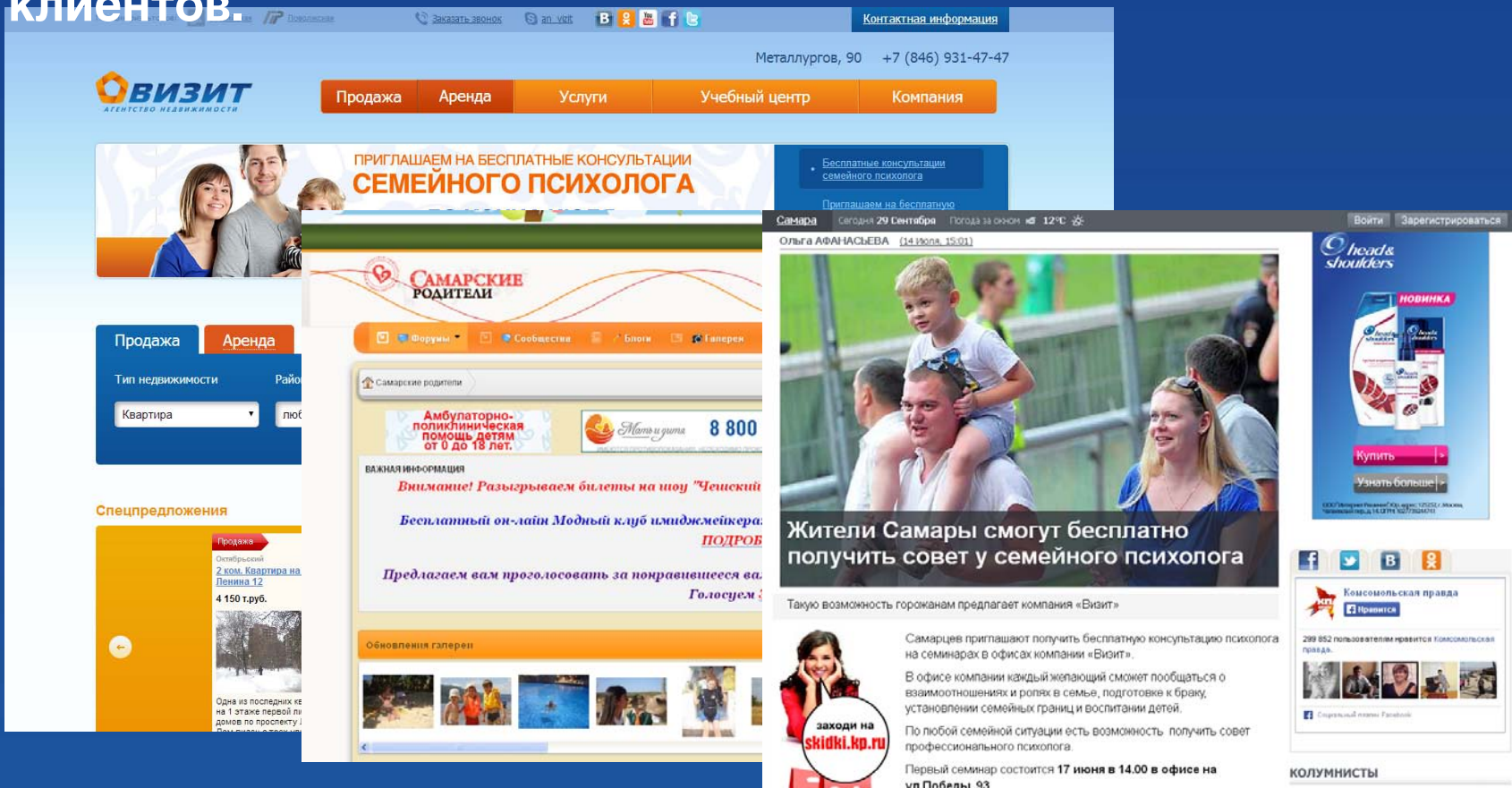
**Первый семинар
17 июля в 14.00
ул.Победы, 93
928-19-18**

Развитием данного мероприятия стало начало сотрудничества медицинской компанией «ИДК».

Это крупнейший медицинский центр в Поволжье, предоставляющий полный комплекс услуг в области здоровья семьи.



Увязываем свои рекламные сообщения с жизнью клиентов.



Металлургов, 90 +7 (846) 931-47-47

Продажа | Аренда | Услуги | Учебный центр | Компания

ПРИГЛАШАЕМ НА БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ СЕМЕЙНОГО ПСИХОЛОГА

Бесплатные консультации семейного психолога

Приглашаем на бесплатную

Самара | Сегодня 29 Сентября | Погода за окном: 12°C

Ольга ЛЬВАНАСЬЕВА (14.9 июля, 15.01)

Жители Самары смогут бесплатно получить совет у семейного психолога

Такую возможность горожанам предлагает компания «Визит»

Самарцев приглашают получить бесплатную консультацию психолога на семинарах в офисах компании «Визит».

В офисе компании каждый желающий сможет пообщаться о взаимоотношениях и ролях в семье, подготовке к браку, установлении семейных границ и воспитании детей.

По любой семейной ситуации есть возможность получить совет профессионального психолога.

Первый семинар состоится **17 июня в 14.00 в офисе на ул. Победы, 93.**

заходи на skidki.kp.ru

КОЛУМНИСТЫ

Итоги проведенных мероприятий:

- отстройка рекламной компании от конкурентов;
- увеличение числа потенциальных потребителей;
- получение нового инструмента для работы районного риэлтора;
- повышение лояльности в долгосрочной перспективе;
- заключенные сделки.

Игорь Манн:

«Мы все время пытаемся купить лояльность клиентов. Но монетарные способы не работают, потому как любовь и лояльность купить нельзя.»

Правильные построения коммуникаций – это прямой путь к полноценной лояльности бренда»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Оксана Бурмистрова

8 927 718 16 20

8 846 270 94 70

pr@vzt.ru

skype: o_burmistrova