

Яндекс Недвижимость

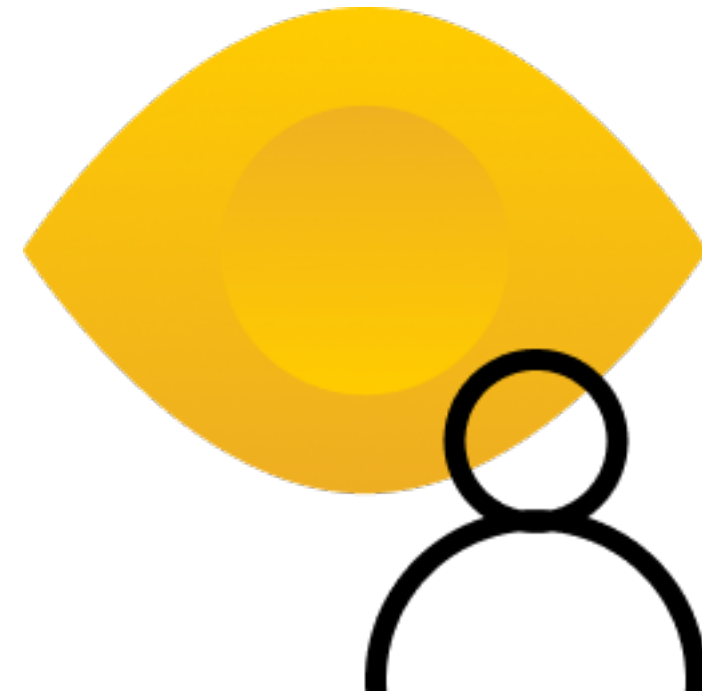
10-15 минут о честных лидах  
во вторник

**Евгений Белокуров**, директор по продажам Яндекс Недвижимости

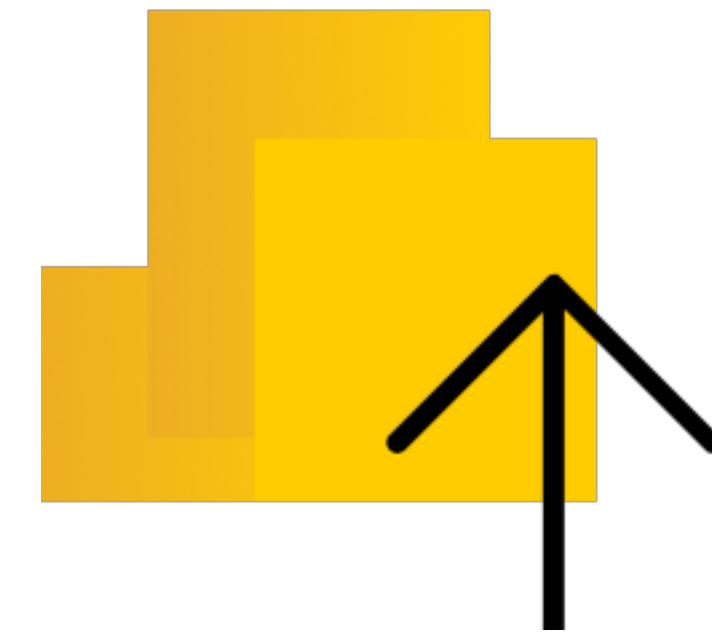
# О проекте



Запущен  
в 2010 году



Более 5 млн  
посетителей  
ежемесячно



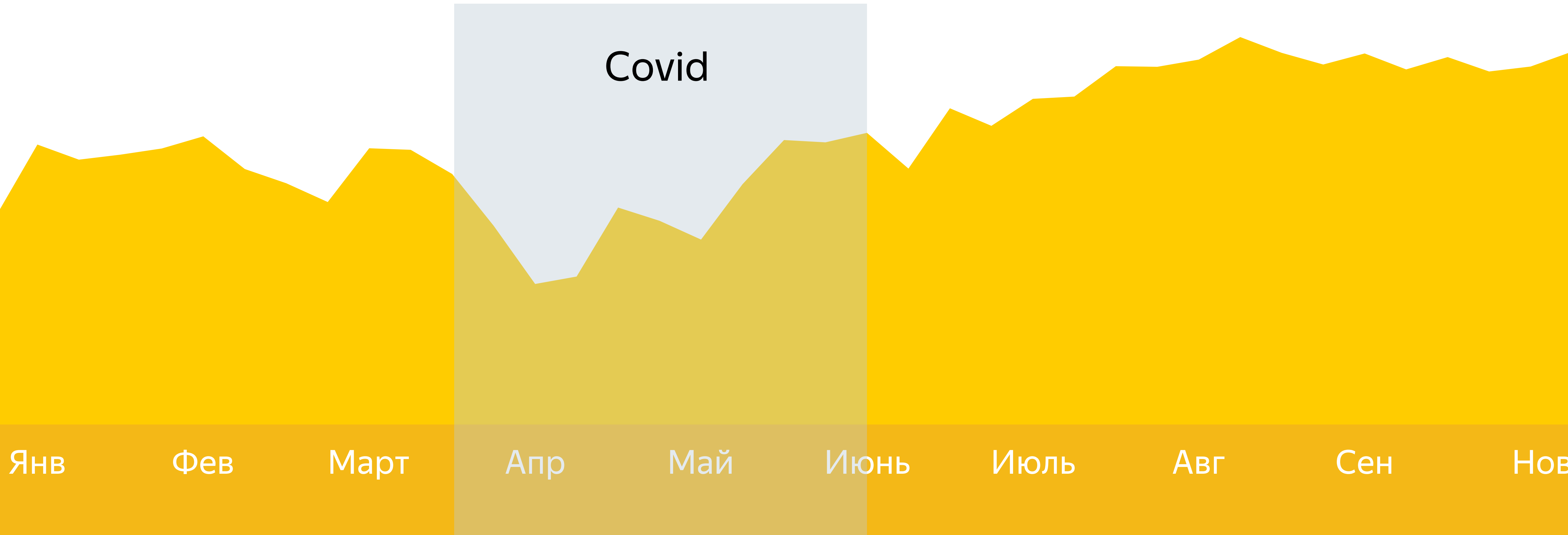
Топ-3 проектов  
о недвижимости

# Главная Яндекса

The screenshot shows the Yandex homepage with the following elements:

- Browser Tab:** "Яндекс" with a close button and a plus sign for additional tabs.
- Address Bar:** "yandex.ru" with navigation icons (back, forward, refresh) and the Yandex logo.
- System Tray:** Includes icons for search, location, 184K reviews, camera, Google, VK, battery, and a notification badge with "45".
- Advertisements:**
  - Left ad: "Сорочки от 16 900₽", "Пиджаки от 69 900₽", "Сертификаты", "INDEVER.COM".
  - Right ad: "еще лучшая игра про гангстеров", "Культовые персонажи заиграли новыми красками.", "ЧЕМПИОНАТ".
- Real Estate Section:**
  - Header: "Недвижимость" with a house icon and a menu.
  - Filters: "Вторичка" (selected), "Новые", "Проверены в ЕГРН", "Дорогие", "Дешевая аренда".
  - Listings:
    - 18 кв.м., 1-комнатная, 2 600 000 руб., метро Отрадное.
    - 260 кв.м., 5-комнатная, 109 000 000 руб., метро Минская.
    - 80 кв.м., 2-комнатная, 32 500 000 руб., метро Тестовская.
    - 98 кв.м., 3-комнатная, 36 600 000 руб., метро Октябрьская.
- Bottom Section:** Partially visible ads for "ЭЛЕКТРОМОРОЖЕНИЦА" and a dark area with a speaker icon.

# Звонки на сервисе



# Модель оплаты во вторичке

# Зачем?



Улучшаем качество  
контента



Увеличиваем эффективность  
для надежных партнёров

# Как?

Две модели оплаты:



За звонки  
(только для ЮЛ)



За объявления  
(для ЮЛ и ФЛ)



# «Расширенный»

Оплата за звонки

## **Оплата только за звонки**

Размещение бесплатное, оплата только за уникальные звонки. Если пользователь позвонит по объявлению повторно в течение 30 дней, плата не взимается

## **Самостоятельное продвижение**

Ещё больше звонков и просмотров с опциями продвижения.

## **Умный алгоритм продвижения**

Решает, как показать объявления, чтобы они получили больше звонков.

## **Гибкая стоимость**

Зависит от региона, типа сделки, сегмента и цены объекта в объявлении.



# Арбитраж звонков



- Меньше спама
- Все звонки длительностью до 30 секунд проверяется на стороне сервиса
- Вы можете прослушать все звонки
- Вы можете обжаловать звонки в своем Личном кабинете
- По статистике на сервисе спам звонки длительностью более 30 секунд составляют <1%

# «Максимальный»

Для максимальной эффективности и самого большого количества звонков и просмотров

**Умный алгоритм продвижения  
с максимальной эффективностью**

Нет необходимости  
самостоятельно продвигать  
объекты

**Стоимость звонка**

В 2 раза выше цен  
тарифа «Расширенный»





20

компаний  
на старте





➤ 1000

**компаний  
сейчас**

# ЛИСТИНГ

для ЮЛ, оплата за размещение

## **Привычный формат оплаты**

Позволяет точно  
прогнозировать бюджет

## **Самостоятельное продвижение**

Ещё больше звонков  
и просмотров для объявлений  
с опциями продвижения.

## **Посуточная оплата**

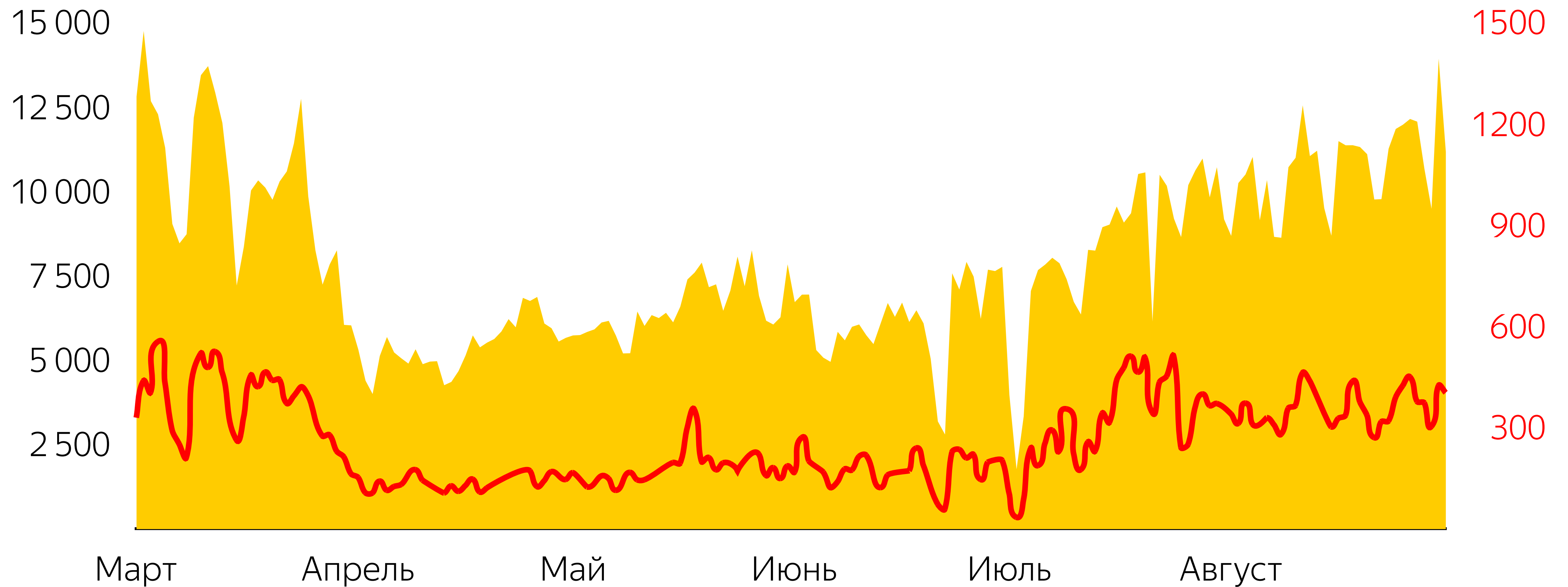
Вы можете в любой  
момент включить или  
выключить объявление



Кейс

# Звонковая модель

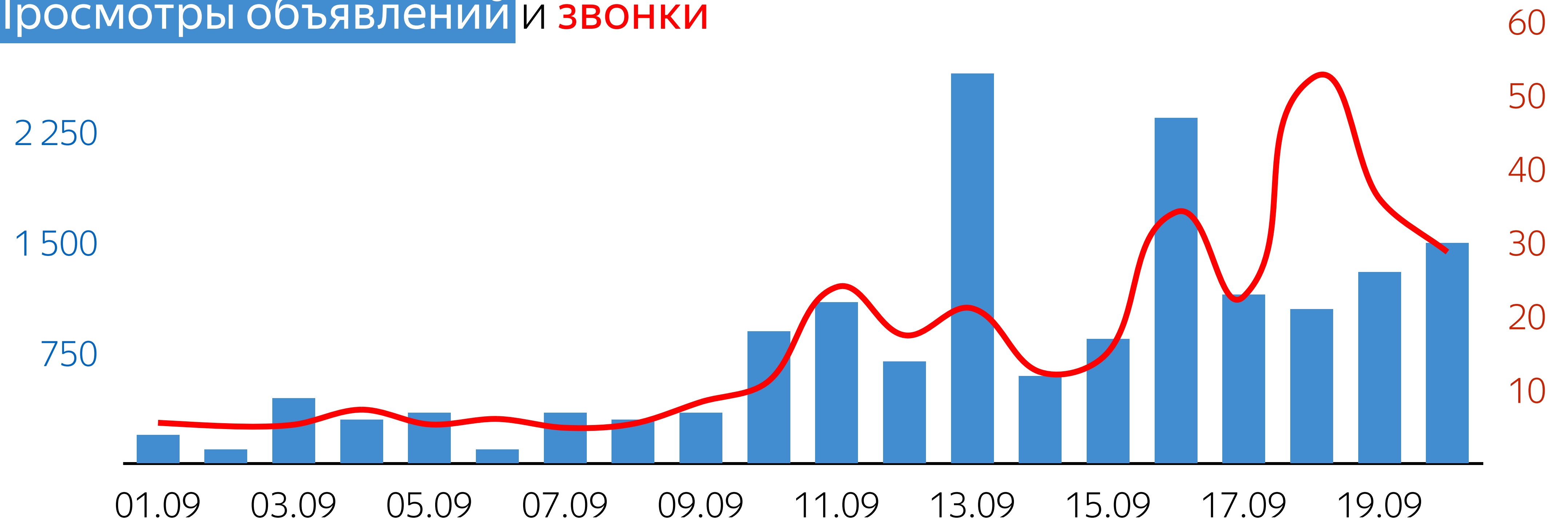
Просмотры объявлений и **ЗВОНКИ**





# Использование разных тарифов

Просмотры объявлений и **ЗВОНКИ**



# Спасибо!

Евгений Белокуров

Директор по продажам Яндекс Недвижимости



[belokurov@yandex-team.ru](mailto:belokurov@yandex-team.ru)