



КВАДРАТЫ
агентство недвижимости

**Как риэлтору увеличить
доходы, листая социальные
сети? Личный опыт**

Где все клиенты?

В 2017 году можно наблюдать миграцию клиентов из offline источников в online источники информации.

Интернет и социальные сети – это не только место поиска информации, но так же и место проведения свободного времени среднестатистического клиента.

Социальные сети охватывают до 90% вашей целевой аудитории.



В чем разница?

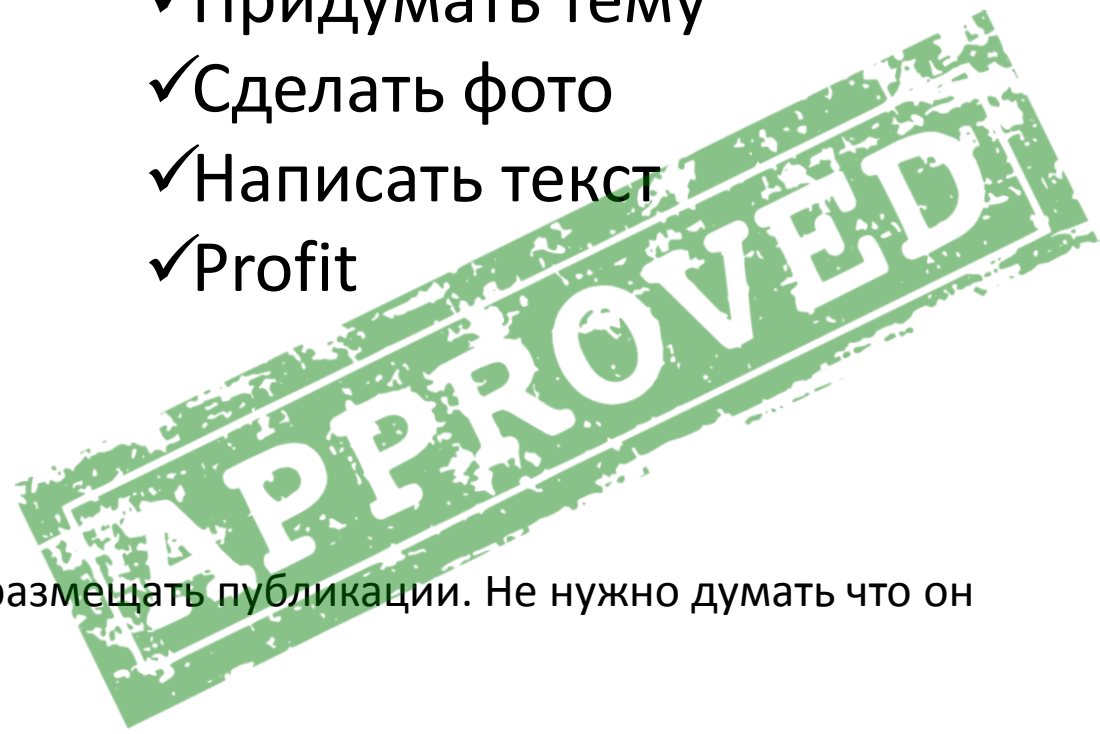
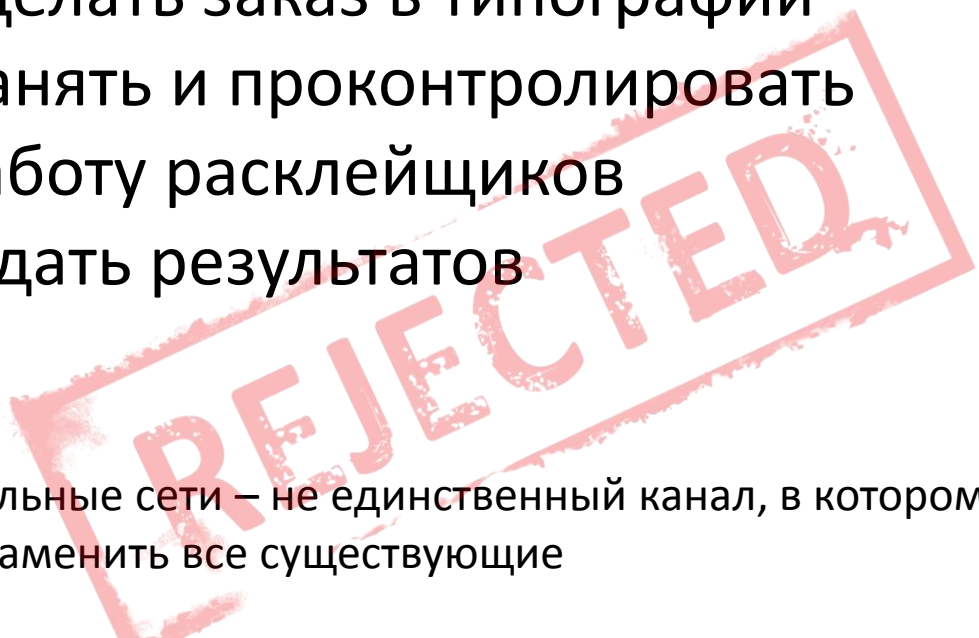
OLD SCHOOL реклама:

- ✓ Придумать текст объявления
- ✓ Заказать у дизайнера макет
- ✓ Сделать заказ в типографии
- ✓ Нанять и проконтролировать работу расклейщиков
- ✓ Ждать результатов

Социальные сети:

- ✓ Достать смартфон
- ✓ Придумать тему
- ✓ Сделать фото
- ✓ Написать текст
- ✓ Profit

* Социальные сети – не единственный канал, в котором нужно размещать публикации. Не нужно думать что он может заменить все существующие



Почему это быстро и круто?

3-4 часа в неделю

3 поста в неделю

5-15 лидов в неделю

- ✓ Легко и просто!
- ✓ Повышает лояльность!
- ✓ Экономит время!



*Каждая публикация на профессиональную тему – это гарантированный клиент**

Моя Страница ред.

Мои Друзья ..567

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения +80

Мои Группы

Мои Новости

Мои Ответы

Мои Закладки

Мои Настройки

Приложения

Документы

Динамика прироста клиентов

Почему я решила начать вести свою страницу в социальной сети?

С чего все началось?

Есть ли прогресс? Почему?

Основные правила публикаций

1. Публикуйтесь регулярно.
Формируйте привыкание!
2. Выбирайте правильные темы.
Пишите интересно!
3. Анонсируйте темы следующих постов!
4. Изучайте комментарии.
Отвечайте на вопросы!



Ошибки

- Не имела цели
- Не знала для кого пишу
- Я выкладывала личные фото
- Писала все что приходит в голову
- Делала публикации нерегулярно
- Не придавала значение реакции читателей
- #ИспользовалаБессмысленныеХештеги
- Эмоционально реагировала на необычных читателей*





Екатерина Сивова обновила фотографию на странице:
6 мар 2015



Как не надо делать?

- Плохие фотографии
- Несоответствующее описание
- Нет смысловой нагрузки
- Шутки – не для серьезных людей



Екатерина Сивова
1 мая в 17:07



У кого ПРАЗДНИК проходит НЕ ТАК, ставим ЛАЙК! 😊

#мир #труд #май #миртрудмай #первомай #праздник #шашлык #кебаб #юмор
#sivovaee

МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ

ОЖИДАНИЕ

РЕАЛЬНОСТЬ



Как надо делать?



Екатерина Сивова
8 авг 2017 в 18:20

✓ Вы подписаны

Важна ли для ВАС поддержка?!

Для меня - ДА! Особенно, когда за спиной КОЛЛЕКТИВ, с ТАКИМ сильным плечом 😊

О Вашей уверенности в ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ, а именно - страховании гражданской ответственности и ВАШЕГО имущества, читайте в моей статье по ссылке ниже: 📄

<http://bpn.ru/publications/peterburzhscy-redko-strahuy..>

#страховка #страхование #страханет #квадраты
#лучшееагентствонедвижимости #недвижимость #безопасно #сделка
#квартира #титул #дома #бизнес #коммерция #страхованиедома
#страхованиеквартиры #надежность #деятельность #аренда #найм
#продамквартиру #сдамквартиру #квартираспб #недвижимостьспб #новыйдом
#новостройка #estate #sivovae



Петербургцы редко страхуют свои новые квартиры - Эксперт bpn.ru

♥ Нравится 35 🗨 Поделиться 8 📄 Ещё 988

СМИ часто просят рассказать об особенностях проведения сделок в Петербурге. Просили - рассказываю. 😊

В этот раз - о сделках в Муниципальном Округе "Горелово". Коллеги (особенно, Петербург), читайте - полезная информация для Вас. Статья 📄
<http://www.bpn.ru/publications/mo-gorelovo-oficialno-..>
За фото спасибо portalu #afy

#квадраты #лучшееагентствонедвижимости #горелово #сделки #Sivovae



МО Горелово официально входит в Петербург, а на бумаге по-прежнему Ленобласть
www.bpn.ru

♥ Нравится 16 🗨 Поделиться 6 📄 Ещё 385



Екатерина Сивова
20 сен 2016 в 20:05

✓ Вы подписаны

Совсем скоро! Специально для Вас! Видеообзор одной из САМЫХ интересных новостроек Санкт-Петербурга!

#недвижимость #новостройки #новыйдом #тренд #нмаркетпро #продам
#квартира #студияспб #горелово #красноесело #спб #питер #санктпетербург
#новоселье #анино #переезжайтевпитер #питервашновыйдом #питервашдом
#квартиравспб #квартираспб #агентствонедвижимости
#лучшееагентствонедвижимости #агентствоарн #арн #стройка
#жилойкомплекс #ветерперемен #риэлтор #строительная #стройплощадка



♥ Нравится 19 🗨 Поделиться 4 📄 Ещё

Как узнать что нужно и нельзя писать?

Инструменты которыми стоит пользоваться:

SMM-планнер и аналоги - для автоматического постинга и отложенных постов. Планируйте свои публикации

Wordstat – статистика поисковых запросов и не только...

sociate.ru – удобная площадка для размещения рекламы в группах

<https://www.canva.com> — он понятнее и проще, чем Photoshop, но позволяет создавать хорошие картинки и дизайн пабликов. Лучше всего работает на Twitter и Facebook

<https://reportkey.ru> — сервис для автоматизации клиентской отчетности по Вконтакте и Facebook. Отчеты открываются даже с мобильных, что очень удобно



ИТОГИ

1. PR в социальных сетях приносит ощутимый доход.
2. Публиковать новости может каждый. Особые навыки не требуются.
3. Выполняйте простые правила: регулярность, острые темы, анонсы, работа с подписчиками.
4. Использование инструментов значительно упростит вашу жизнь.
5. Чем Вы активнее, тем лояльнее ваши клиенты.



Спасибо за внимание



Екатерина Сивова

Генеральный директор
Агентство недвижимости «КВАДРАТЫ»

SIVOVA@VSEKVADRATY.RU

+79119246888

[@Sivovae](https://vk.com/Ekaterinasivova)
Санкт-Петербург