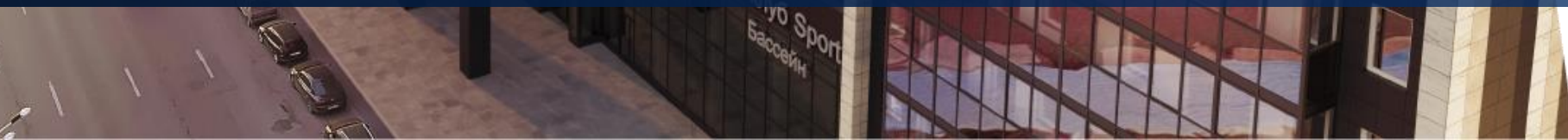


АНТИН СТОРОЖЕВ

член экспертного совета по апартаментам РГУД,
генеральный директор ООО «Вало сервис»

Перспективы развития различных форматов апартаментов в условиях обостряющейся конкуренции

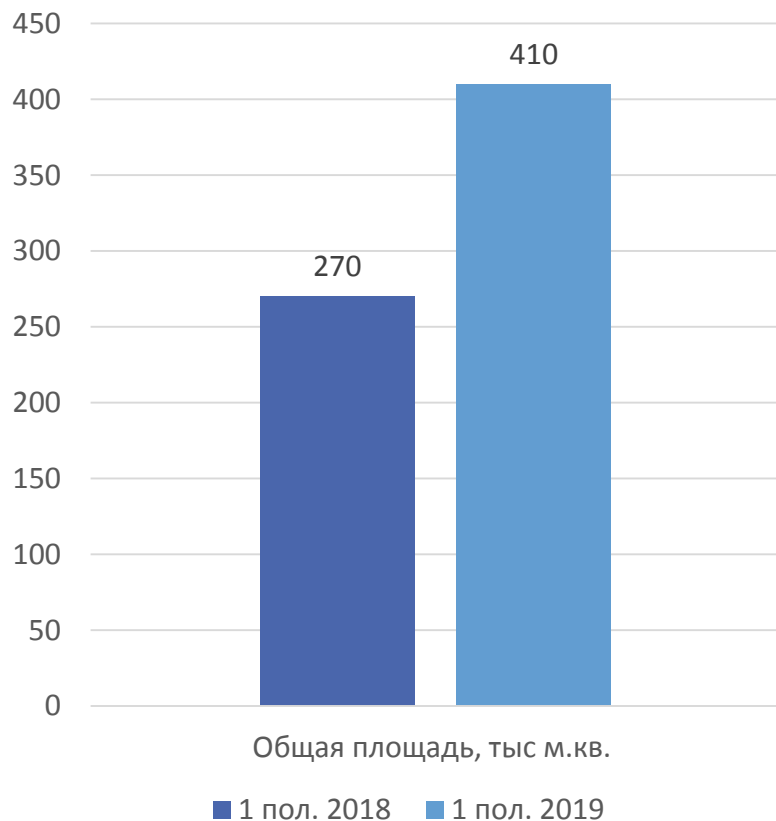


ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

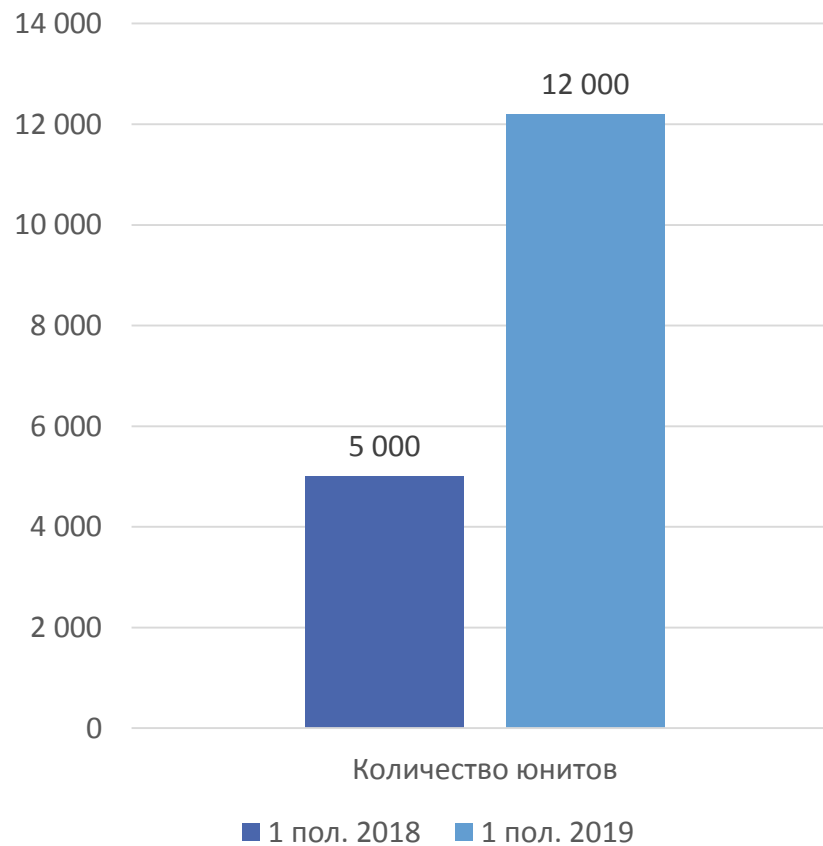
- ✓ По итогам I полугодия 2019 г. объем рынка апартаментов составил порядка **22 тыс.** юнитов общей площадью **813 тыс. м²**
- ✓ Рост за полгода превысил **40%** в штуках и **21%** в объеме площадей
- ✓ На рынок выходят крупные объекты с количеством юнитов более **1 000**
- ✓ Спрос вырос более чем на **10%** по сравнению с 1 полугодием 2018 г.

ДИНАМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

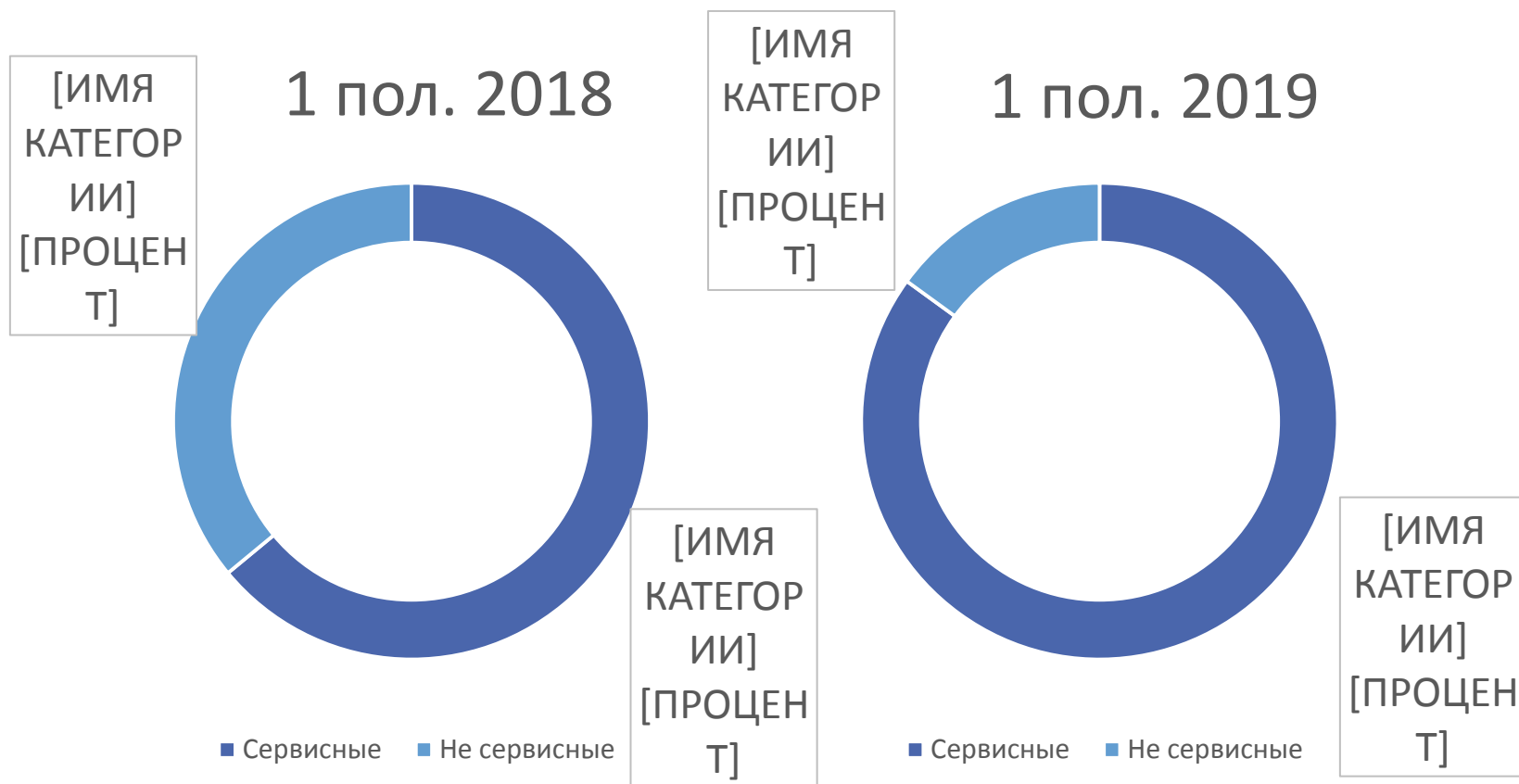
Общая площадь в предложении



Количество юнитов в предложении



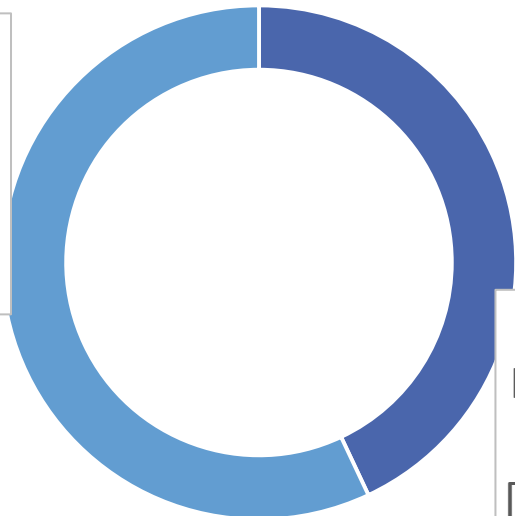
СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМАТАМ



СТРУКТУРА СПРОСА ПО ФОРМАТАМ

1 пол. 2018

[ИМЯ
КАТЕГОР
ИИ]
[ПРОЦЕН
Т]

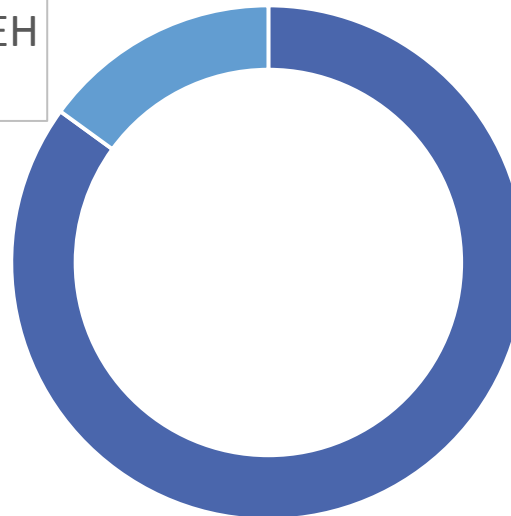


■ Сервисные ■ Не сервисные

[ИМЯ
КАТЕГОР
ИИ]
[ПРОЦЕН
Т]

[ИМЯ
КАТЕГОР
ИИ]
[ПРОЦЕН
Т]

1 пол. 2019



■ Сервисные ■ Не сервисные

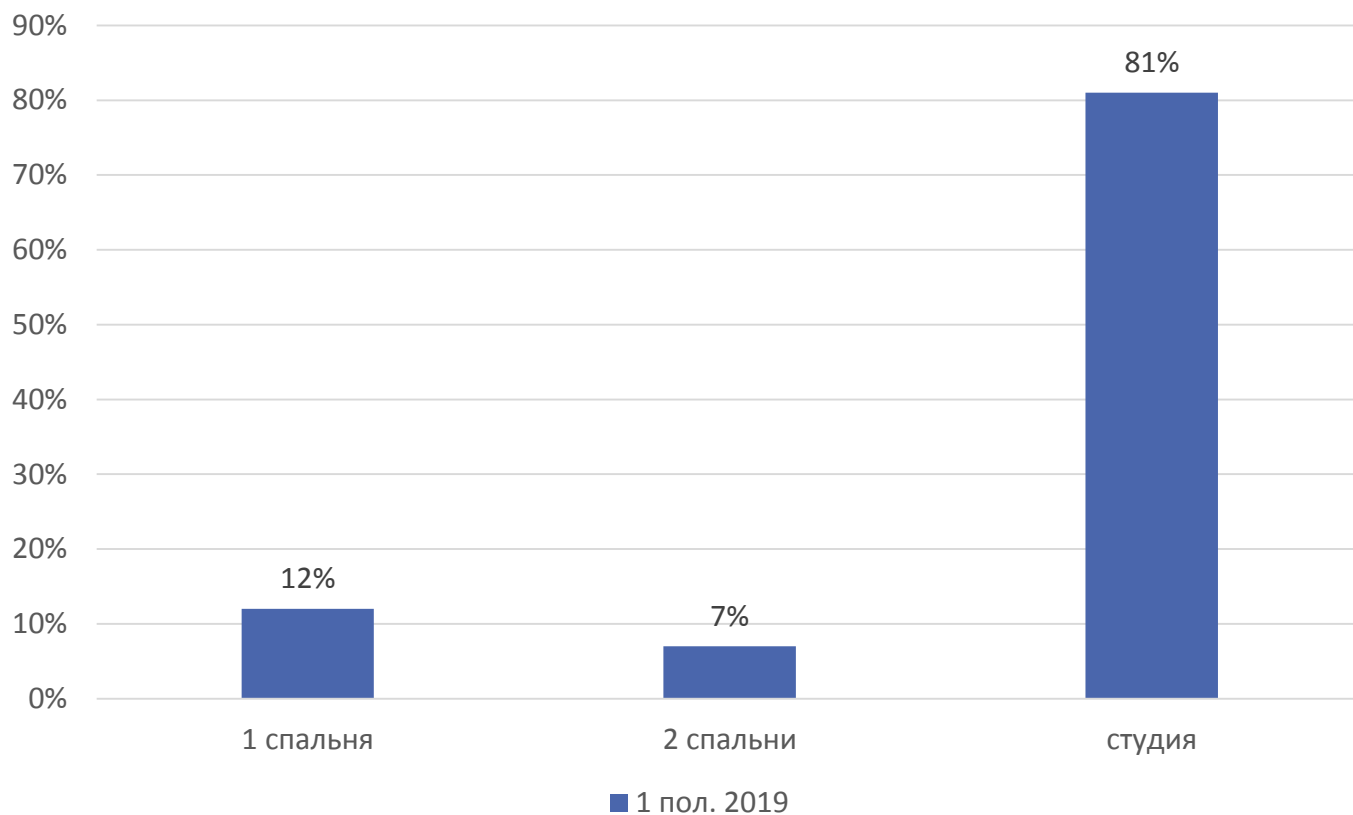
[ИМЯ
КАТЕГОР
ИИ]
[ПРОЦЕН
Т]

СЕРВИС – В ТРЕНДЕ

- ✓ В настоящее время в Санкт-Петербурге уже функционирует **6** сервисных апарт-отелей
- ✓ **61%** апарт-комплексов, находящихся в предложении, предлагается к продаже под управлением профильных сетевых УК
- ✓ Прирост в сегменте сервисных апартаментов наблюдается уже 4 года - с 2017 года предложение выросло **вдвое**

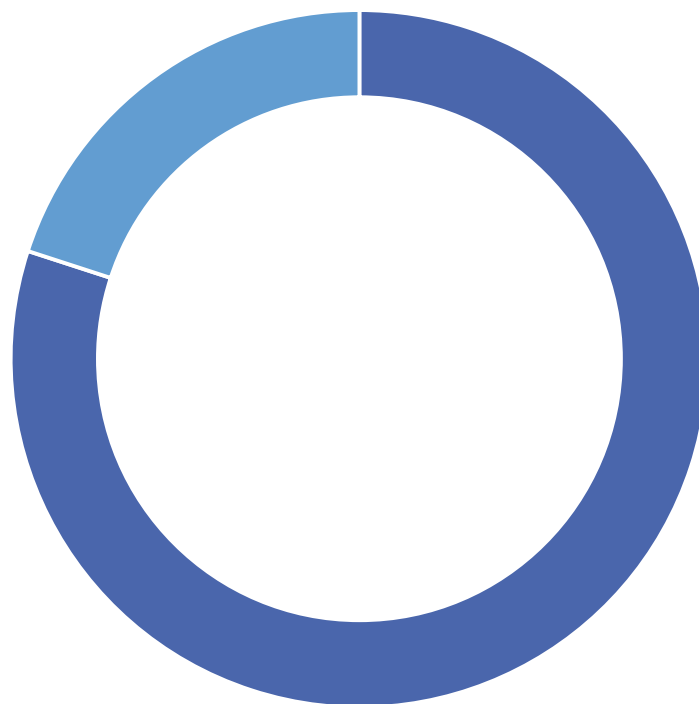
СТРУКТУРА СПРОСА ПО ТИПАМ ЮНИТОВ

1 пол. 2019



Развиваются частные инвестиции в туристическую отрасль

[ИМЯ
КАТЕГОРИИ]
[ПРОЦЕНТ]



[ИМЯ
КАТЕГОРИИ]
[ПРОЦЕНТ]

■ Покупают для инвестиций ■ Покупают не для инвестиций

МИКС ФОРМАТОВ

- ✓ В комплексе VALO мы реализуем 6 различных форматов апарт-отелей



The background of the slide is a vibrant, low-angle shot of numerous colorful balloons in shades of red, orange, yellow, and blue against a clear blue sky. The balloons are of various sizes and are scattered across the frame, creating a festive and celebratory atmosphere. A semi-transparent dark blue rectangular box is overlaid on the upper left portion of the image, containing the text.

ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

✓ Впечатления

Гости отеля готовы платить за новые впечатления, стремятся в новому опыту - новые блюда, интересные мероприятия, хорошая музыка, приятная атмосфера...

A photograph of three people in a meeting. A woman in a striped shirt is leaning over a table, looking at a laptop. A man in a light blue shirt is sitting at the table, gesturing with his hand while talking. Another man in a light green shirt is sitting on a sofa, looking towards the man at the table. The setting is a modern office or meeting room with large windows and a brick wall.

ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

✓ Потребность в общении

Гости стремятся к новому опыту, общению и впечатлениям — обедать за общим столом с незнакомыми людьми, разделять повседневные радости сегодня обычное дело

A close-up photograph of several hands holding small green seedlings in dark soil. The hands are positioned in a way that suggests they are presenting or nurturing the plants. The background is softly blurred, showing more people and a green wall, creating a sense of a community or educational setting.

ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

✓ Эко тренд

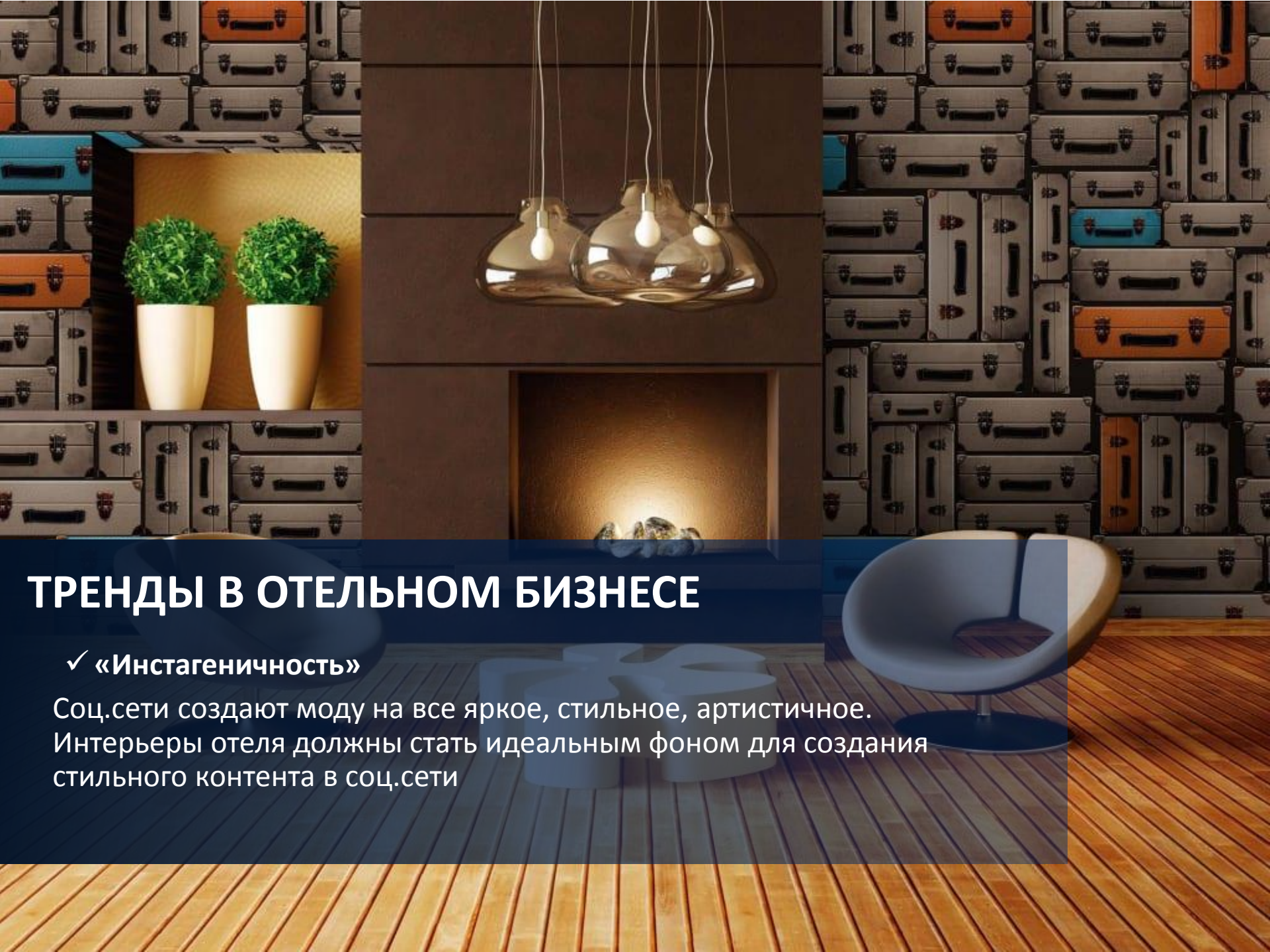
Современные путешественники уделяют большое внимание вопросам экологии и здоровья. Это касается и материалов, используемых при строительстве и отделке, и качества местных продуктов, и правильной утилизации отходов

ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

✓ Влияние миллениалов

Новое поколение молодых независимых людей, живущих полной жизнью, много путешествующих оказывает влияние на всю туристическую отрасль, заставляя отельеров отвечать их потребностям





ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

✓ «Инстагеничность»

Соц.сети создают моду на все яркое, стильное, артистичное. Интерьеры отеля должны стать идеальным фоном для создания стильного контента в соц.сети

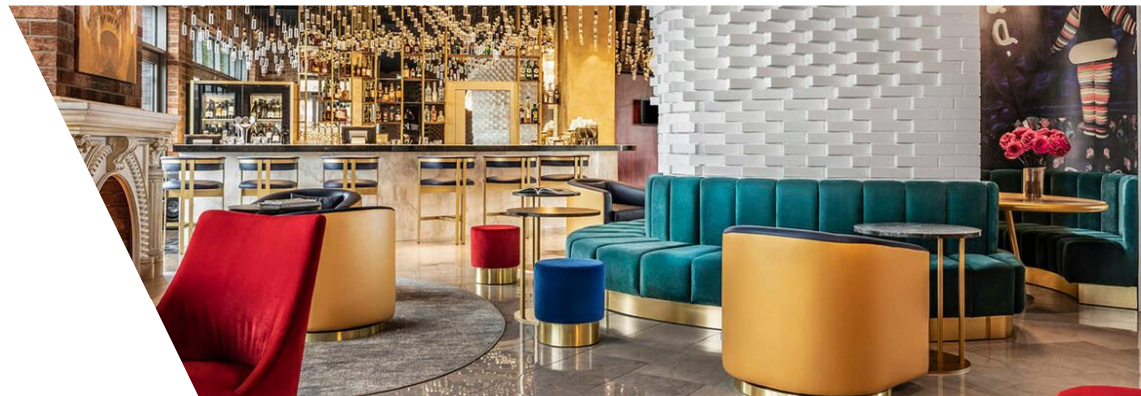
ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

✓ Высокий ритм жизни

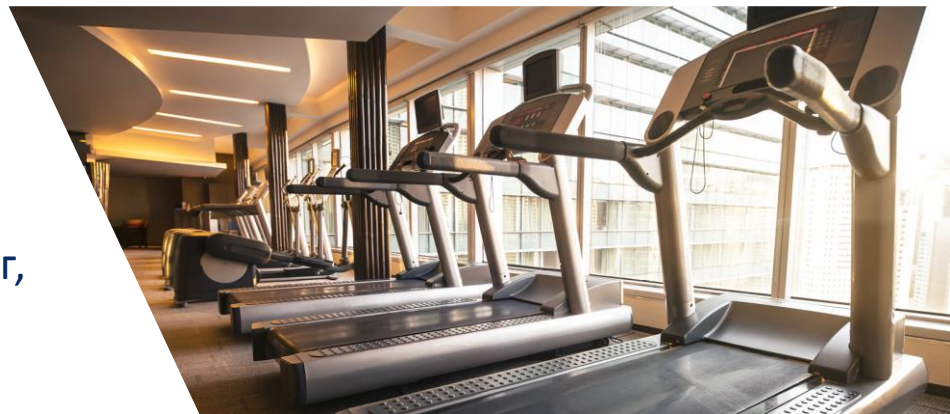
Современный ритм жизни не позволяет тратить время неэффективно. Интуитивно понятный дизайн, мобильные услуги, решения на ходу просто необходимы в современном отеле



КАК ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ УЧИТЫВАЮТСЯ В ПРОЕКТЕ VALO?



- Большое количество общественных пространств для отдыха, общения и активного времяпровождения
- Большой перечень дополнительных услуг, доступных для гостей – от аренды транспортных средств до помощи в приобретении билетов, организации досуга и т.д.
- Приготовление блюд в ресторанах будет осуществляться из высококачественных фермерских продуктов
- Наличие SPA-зоны с бассейном и фитнес-центра для тех, кто заботится о здоровье даже в путешествиях



КАК ТРЕНДЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ УЧИТЫВАЮТСЯ В ПРОЕКТЕ VALO?

- ✓ Современный, интересный, яркий, функциональный, разнообразный дизайн интерьеров, отвечающий потребностям современного города, не оставит никого равнодушным
- ✓ Организация различных мероприятий – лекций, мастер-классов, презентаций, вечеринок, концертов
- ✓ Особая атмосфера творчества, креатива, драйва будет создана в 5 корпусе, ориентированном на самых динамичных и энергичных гостей





VALO

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



411-00-00
valoapart.ru

