

Репутационный менеджмент в 2020. Как изменилось... всё

Рассказывает Андрей Набока
- Директор «Агентства Интернет-
маркетинга Андрея Набока»

5-9
ОКТЯБРЯ



СПРОС

Чем чаще потребители ищут информацию о товарах и услугах в сети, тем востребованнее становится репутационный менеджмент. И сегодня спрос на ORM растет по экспоненте.



ЧЕСТНОСТЬ

Продавцы стали честнее. Оставлять поддельные оценки и комментарии в большом количестве стало не эффективно. И пользователи, и роботы всё лучше отличают реальные отзывы от заказных.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

РАНЖИРОВАНИЕ

Крупные ресурсы серьезно улучшили свои алгоритмы ранжирования, ввели рейтинги доверия рецензентам.



ДОСТОВЕРНОСТЬ

Растет объем отзывов реальных пользователей.
Например, ты не можешь поставить оценку отелю,
если в нем не был.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

КАРАНТИН



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

naboka.ru

Наш сайт

naboka.ru/reputation

Специальный раздел сайта,
посвященный репутационному
маркетингу

На все вопросы готовы ответить:

Андрей Набока
(директор компании)
(495) 960-6474

Другие сотрудники
компании в офисе
(495) 969-0600

**5-9
ОКТЯБРЯ**

