



пенаты
агентство недвижимости



Вдохновенце-2011

Всероссийский Фестиваль
творчества профессионалов
рынка недвижимости



***Спасение
утопающих-
дело рук самих
утопающих!!!***



Бренд – это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он видит его логотип или слышит название.

Что приходит в голову потребителя, когда он слышит название профессии «Риэлтор»?.



*Ответы на вопрос относительно добросовестности
риэлторских компаний показывают что*

- 28 % все добросовестные*
- 72 % большинство добросовестные*
- 33 % большинство недобросовестные*
- 67 % все недобросовестные*
- 35 % затрудняются ответить,,*



*За последние 25 лет доля стоимости репутации в
общей стоимости компании выросла с 2% до 12%,
Александр Пушкин [И вот общественное мнение,
Пружина чести о наш кумир,
И вот на чем вертится мир,]*



□ Различие между творчеством и инновационной деятельностью □ это различие между размышлением о том, как осуществить какие-то замыслы и претворением их в жизнь □ з профессор Гарварда Теодор Левитт □





пенаты
агентство недвижимости



*За последние 25 лет доля стоимости репутации в
общей стоимости компании выросла с 2% до 12%,
Александр Пушкин [И вот общественное мнение,
Пружина чести о наш кумир,
И вот на чем вертится мир,]*



Вероника Панкова



*генеральный директор
ООО «Агентство «Пенаты»
Председатель комитета
защиты прав потребителей
риэлторских услуг Московской
Ассоциации Риэлторов.*







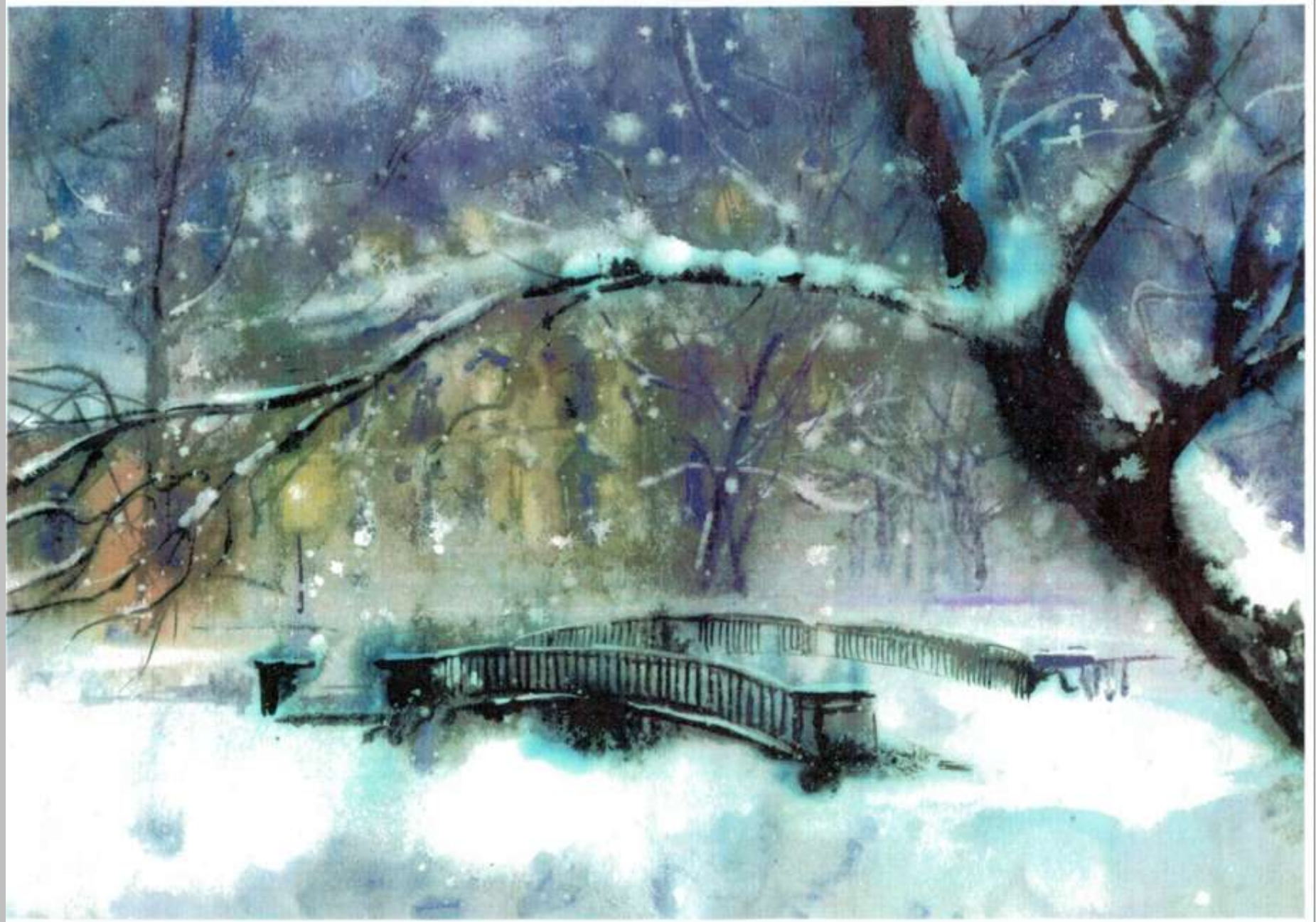












"Детский дом"



Предложение.



Наряд Венеры.

