

НЕЙРОЭКОНОМИКА В НЕДВИЖИМОСТИ

МЕХАНИКА ВЛИЯНИЯ НА ВЫБОР



ЖИВОТВОРЯЩАЯ МОТИВАЦИЯ



АВТОРИТЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Василий Ключарёв, профессор, руководитель департамента психологии Высшей Школы Экономики.

Специализация: нейробиология.

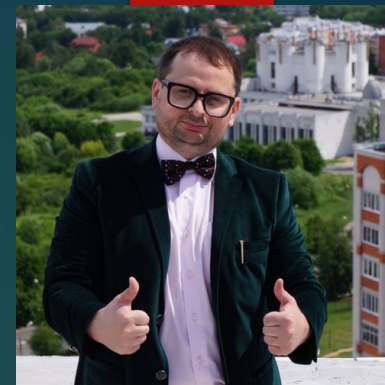
Анна Солодухина, к.э.н, директор центра когнитивной экономики МГУ.
Специализация: экономика.

Анна Шестакова, директор центра нейроэкономики и когнитивных исследований Высшей Школы Экономики.

Специализация: психология.

Алексей Белянин, заведующий лабораторией экспериментальной и поведенческой экономики Высшей Школы Экономики и заместитель директора международной экономики и финансов Высшей Школы Экономики.

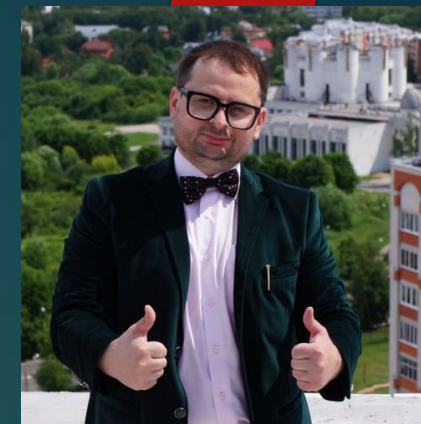
Специализация: экономика.



Гоша Логинов 8-902-8800882

Что предлагает нейроэкономика?

1. Глубокое и точное понимание поведения человека в процессе принятия экономического решения.
2. Изучение механизмов восприятия и обработки информации.
3. Выход на фундаментальные принципы формирования привязанности к брендам, предпочтения определенной продукции и услуг, при помощи новейших методов нейроисследований.



Гоша Логинов 8-902-8800882

Человек нерационален

Бурное развитие нейроэкономики началось с 2002 года, когда Дэниэл Канеман и Вернон Смит получили Нобелевскую премию за научную концепцию и серьезные обоснования нерационального поведения человека в процессе принятия решений.

Научный подход модели Дэниэла Канемана
Автопилот Система 1 (скрытая)
Пилот Система 2 (явная)



МУКИ ВЫБОРА? (Нейробиология принятия решений)



НАШ МОЗГ



Под ураганным огнём



Инструментальный нейромаркетинг

Eye-tracking

ЭЭГ/МЭГ

Биометрия

fMPT

Face-reading

Speech Analytics



Почему научные подходы редко применяются в недвижимости

Причины разочарования:

1. Занимает много времени и требует квалифицированного подхода.
2. Эксперты часто воспринимают сложный маркетинг как бесполезное обременение.
3. Нет понимания целей и взаимосвязи с быстрыми результатами.



Гоша Логинов 8-902-8800882

Научный подход Брайана Кнутсона

Когда мы видим товар, услугу - активируется зона удовольствия, когда видит цену - активируется зона боли, и чем больше активируется какая-то из этих зон, такое решение и принимает человек. Причём для каждого человека порог удовольствия и порог боли - индивидуален.

Соответственно, формируем ЦА с похожими порогами удовольствия и боли - а затем формируем СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ, АКЦИИ, ПРОМОКОДЫ ИТД

Гоша Логинов 8-902-8800882

ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОГО ОДОБРЕНИЯ

Эволюционно те, кто не поддерживал принципы стаи - погибал.
Это глубочайший инстинкт толпы - "БОЛЬШИНСТВО НЕ МОЖЕТ
ОШИБАТЬСЯ"



Гоша Логинов 8-902-8800882

ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Экспертное социальное доказательство

Социальное доказательство селебрити

Социальное доказательство ЛОМа

Много лайков, звездочек, отзывов

Дружеский совет. В интернет-сервисах виджеты соцсетей показывает, кому из друзей понравилось

Доказательства постоянных клиентов

Ключевое: естественность и не явная проплаченность

Можно использовать в рекламе людей,

похожих на экспертов



Гоша Логинов 8-902-8800882

ПРИНЦИП ВЗАИМНОСТИ

Благодарность за ничтожный подарок несоразмерна больше стоимости этого ничтожного подарка
На этом основан рекрутинг в секты, фри и триал-версии программ.

Гоша Логинов 8-902-8800882

ПРИНЦИП СИМПАТИИ

Физическая привлекательность

Аудитория любит себя

Ценности

Ассоциации и перенос - вещь в руках селебрити или ЛОМа
автоматически создает перенос ценности и ассоциации

Подарок для друга / приятеля / коллеги / близкого человека!

Гоша Логинов 8-902-8800882

ПРИНЦИП ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Начав что-то делать, вовлекшись во что-то человеку уже сложно остановиться

Публичное обязательство

Поэтому можно вовлечь микро-шагом, вроде чекбокса или ввода email

Гоша Логинов 8-902-8800882

ПРИНЦИП СЛЕДОВАНИЯ АВТОРИТЕТАМ

Люди склонны преклоняться перед авторитетами, даже когда их просят совершать предосудительные поступки (эксперименты Милграма).

Авторитет через должность

Авторитет через внешний вид (врач, пожарник, полицейский, спортсмен)

Авторитет через косвенные факторы (стиль, интерьер, окружение, панорамы)

Гоша Логинов 8-902-8800882

ЭФФЕКТ ДЕФИЦИТА

Ограничение времени

Эксклюзивность

Конкуренция

... ТОЛЬКО ЭТОЙ ВЕСНОЙ, ТОЛЬКО СЕГОДНЯ, ТОЛЬКО ПЕРВЫЕ 3
ЧЕЛОВЕКА...

Гоша Логинов 8-902-8800882

НИКАКИХ МАНИПУЛЯЦИЙ

БОЛЬШОЙ БРАТ НЕ СЛЕДИТ ЗА ВАМИ.

УЛЫБАЕМСЯ И МАШЕМ. УЛЫБАЕМСЯ И МАШЕМ.



Гоша Логинов 8-902-8800882

ЖИВОТВОРЯЩАЯ МОТИВАЦИЯ



УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ!

ДОБАВЬ МЕНЯ В ДРУЗЬЯ НЕМЕДЛЕННО)))

=====

Гоша Логинов, эксперт по недвижимости

=====

8-902-8800882 domysnexa@gmail.com

=====

★ Мой видео-канал в YouTube <https://www.youtube.com/c/goshasvami>

▶ В Фейсбуке <https://www.facebook.com/domysnexa>

▶ Вконтакте <https://vk.com/id239215211>

▶ В Одноклассниках <http://ok.ru/profile/572562273196>

▶ В Твиттере <https://twitter.com/domysnexa>

▶ В Инстаграме <https://www.instagram.com/domysnexa.ru/>



Гоша Логинов 8-902-8800882