

Метод «сарафанного радио» для продвинутых агентов

Александр Шуранов

г. Санкт-Петербург
10 октября 2019г.

Александр Шуранов

генеральный директор
агентства недвижимости

«КАМЕЛОТ»,
г. Подольск



коммерческий директор
оценочной компании

«Бюро экспертизы и оценки»,
г. Подольск



вице-президент
Гильдии Риэлторов
Московской области

Сарафанное радио

Сарафанное радио
является рекламной формой,
которой люди склонны наиболее доверять...

«Сарафанное» радио

«Сарафанное» радио
является рекламной формой,
которой люди склонны наиболее доверять...

потому что с ними делаются те,
кому доверяют они

«Сарафанное» радио



Сарафанное радио

По оценкам
исследовательской фирмы PQ Media,
в 2008 году компании США потратили
1,54 млрд. долларов
на маркетинг из уст в уста

Получение клиента

Работа с ипотечными клиентами,
которые получили отказ от банков

Поиск клиентов по базам
собственников и коллтрекинг

Ежемесячно генерировать заявки по
России за счет межрегиональных сделок

Искать клиентов среди малоимущих
граждан и должников за ЖКУ


Поиск покупателя в новостройке.
От расклейки и соцсетей до
формирования базы отложенного спроса

Как заслужить доверие

Пусть вам будет не все равно!

Люди остро чувствуют, когда им искренне пытаются помочь

Как заслужить доверие

НЕ Купить
Продать
Оформить  решить проблему

Важно уметь

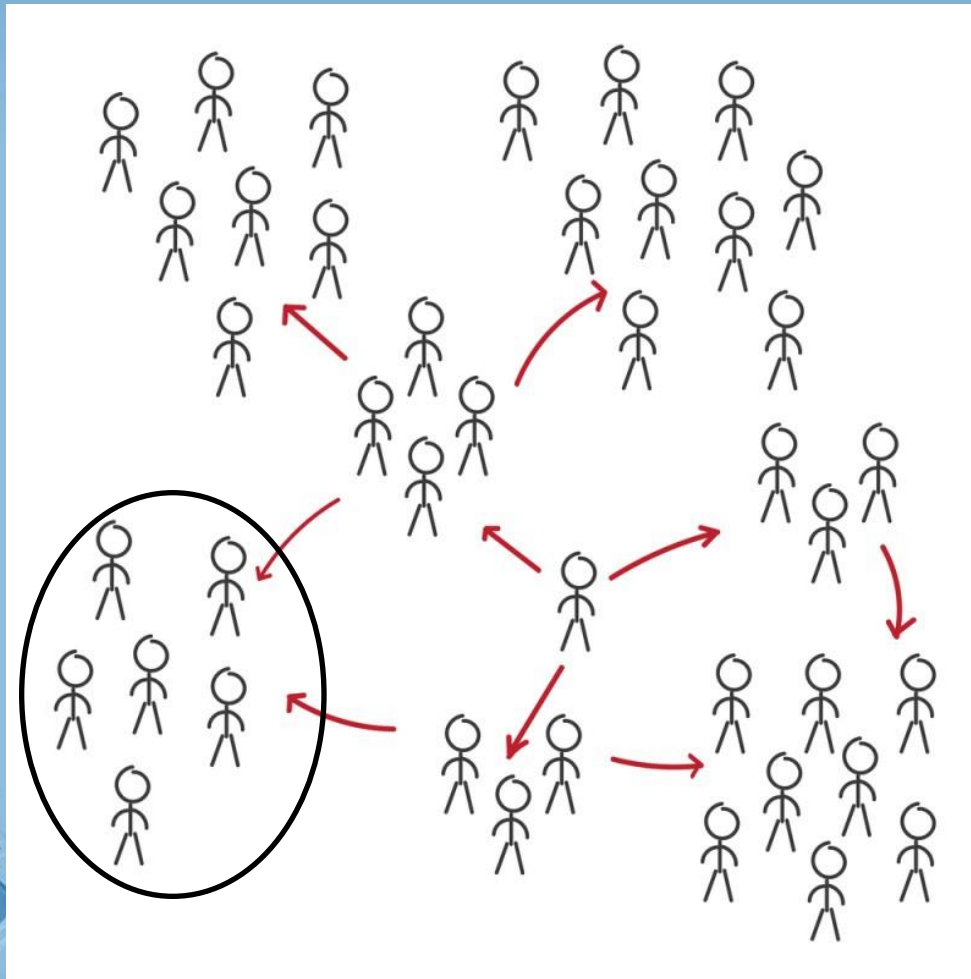
Консультация без видимого результата

Сделка, где «никакой» риэлтор

Жизнь вне профессионального общения



Важно уметь



Александр Шуранов

8-926-563-42-98

89265634298@mail.ru

Спасибо за внимание!