



# Простота на смену креативу

**основные тренды  
маркетинга недвижимости  
2020**

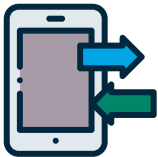
**ATLAS**  
DEVELOPMENT



# Глобальное упрощение

Люди хотят быстро знать и понимать,  
что им предлагают,  
где это  
и в чём главная фишка.

ATLAS  
DEVELOPMENT

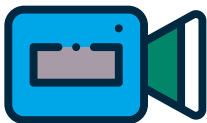


# 88%

## информация с мобильных

Если у вас нет  
мобильной версии сайта  
дела плохи...

**ATLAS**  
DEVELOPMENT



## Использование видео-контента

90% клиентов ответили,  
что видеоролик помог им  
принять решение о покупке



# VR и AR инструменты



# Дифференцированный подход к продажам в зависимости от класса



# Коммуникация в социальных сетях

Присутствие в соц. сетях порождает доверие к компании и помогает выстроить с клиентом диалог «без купюр».



# Собственные сервисные компании

**ATLAS**  
DEVELOPMENT





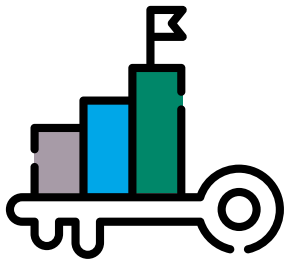
# Разработка приложений

сервисной службы  
умного дома  
и программ лояльности

**ATLAS**  
DEVELOPMENT



# Контроль за коммуникацией между клиентами/ жильцами



# Рост PR бюджетов

**ATLAS**  
DEVELOPMENT



# Мультичат на сайте

**Мультичаты на сайте – клиент связывается как ему удобно и когда удобно**



# Партнёрские мероприятия

Обучение для партнёров,  
клиентов и сотрудников,  
социальные активности

# Спасибо за внимание!

---

**Вячеслав Батаков**  
коммерческий директор



**СНИПЫ** podcast  
**ХЯНПРІ** podcast



**batakov\_vi**