

Проверка гипотез как
способ снижения
рисков и инструмент
формирования
идеального продукта.

Что говорят эксперты?

Надо строить большие квартиры,
все задолбалось сидеть в маленьких
на карантине.

Надо строить маленькие квартиры,
у людей нет денег,
всех к чертям поувольняли.

Надо строить дома, потому что люди
звереют в замкнутом пространстве.

Успех проекта

ценообразование

качественный
менеджмент

планировки

активности конкурентов

тенденции рынка

правильное финансовое планирование

люди

менеджеры по продажам

локации

маркетинг

Есть ли гарантия
успеха?

~~Быть умненьким~~

~~Бабки и связи~~

~~Все сделать хорошо~~

Нет!

Что строить в условиях
неопределенности?



~~Ничего~~

Лучший продукт
по меньшей цене

Если вы хотите понять природу успеха, не пренебрегайте скрытыми свидетельствами – изучайте и неудачи. Не стоит безоговорочно верить историям успеха: полная картина нам наверняка не видна.

Н. Талеб, Черный лебедь

Что значит
лучший продукт?
Спросите у людей.

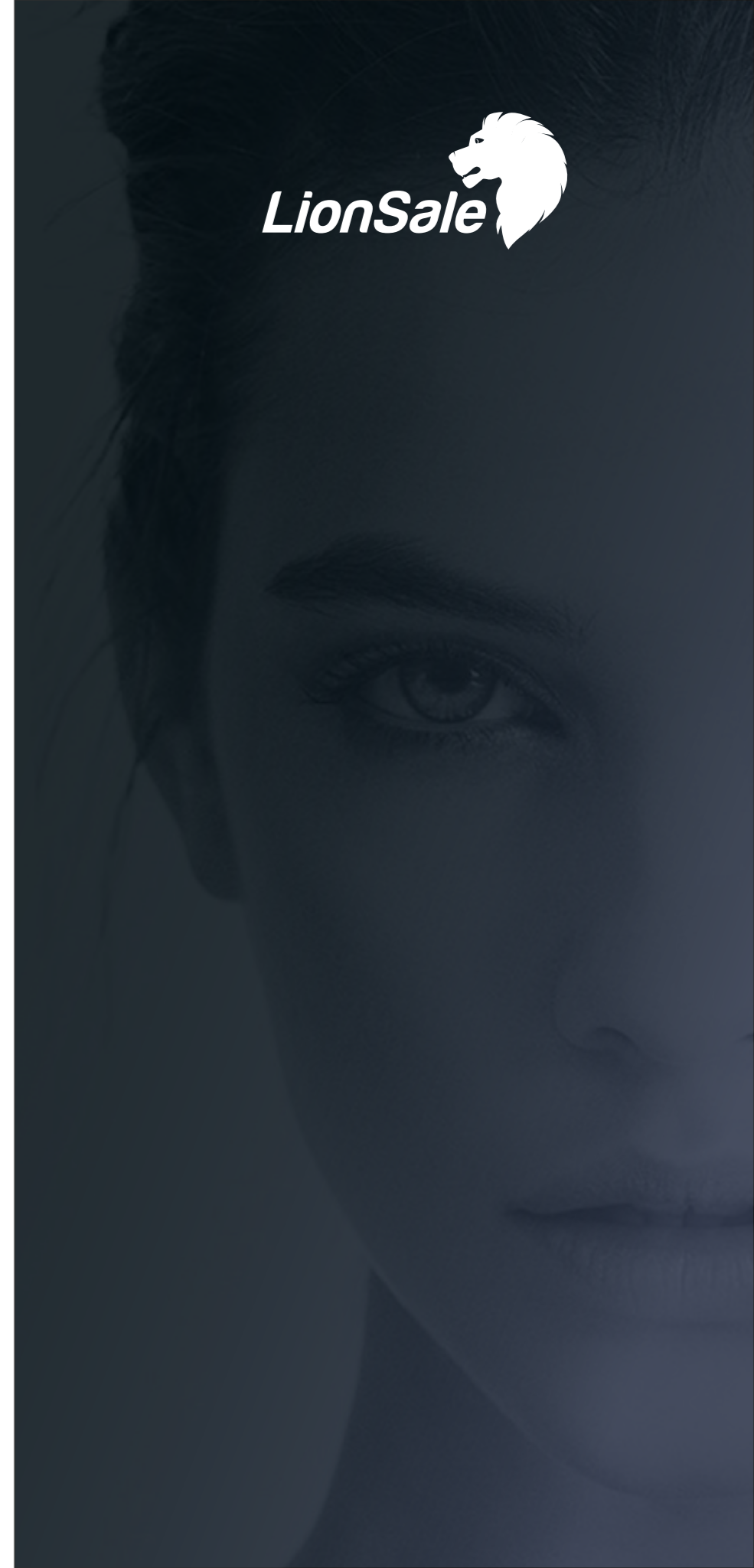
Мультисистема

Сайт, или несколько сайтов под разные ЦА и с разным позиционированием, которые позволяют в режиме «пресейла» собрать данные о спросе.

- Сбор БД потенциальных покупателей, заключение преддоговоров.
- Данные по маркетинговым воронкам, чтобы спланировать бюджеты.
- Если у вас новые люди в продажах – натренировать их на условных кошках.
- Если запуск продаж откладывается, потенциальных покупателей можете продать другому проекту.

Вовлечение

Долгосрочность, публичность,
прозрачность и интерактив



Привлекать к:

- выбору названия, логотипа ЖК;
- созданию планировок;
- выбору отделочных материалов;
- выбору фасадов и архитектурных решений;
- созданию придомовой территории.

Как сократить
вложения?

Повышать
эффективность!

- Исследования рынка
- Контроль качества работы коммерческого отдела
- Динамическое ценообразование
- Золотой стандарт аналитики
- Защита от конкурентов

10% на любой продукт
по промокоду ВЖК

Девелопер.
Отдел продаж
ПОД КЛЮЧ.

facebook.com/morozova.consult

