

Технологии, которые делают нашу жизнь в городе проще и удобнее

Шаров Леонид

Генеральный директор ООО «Метро-Маркетинг»



82

Млн. человек

Пользуются интернетом
не реже чем раз в пол года

57,1

Млн. человек

Пользуются интернетом
ежедневно

69% - Доля интернет-пользователей среди россиян от 18 лет и старше

96% - Доля интернет-пользователей среди молодежи от 18 до 24 лет

**Динамика
 проникновения
 (в %)**

	Москва	Санкт-Петербург	Города 1 млн. +	Города 500 тыс.чел.-1 млн.	Города 100 тыс.чел.-50 тыс.чел.	Города менее 100 тыс.чел.	Села
Зима 2014	73	72	65	63	65	59	46
Зима 2015	76	75	69	66	69	63	51

50

Млн. человек

Из 82 миллионов пользователей
используют мобильные устройства

11,8

Млн. человек

Используют только мобильные
устройства

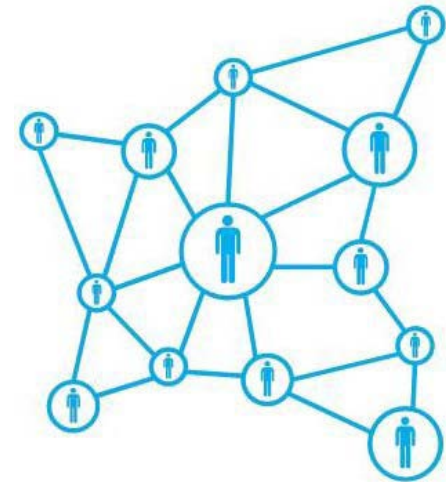
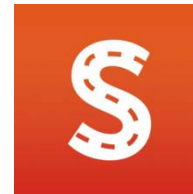
55% - Используют смартфон для выхода в сеть

22% - Доля визитов с мобильных устройств в общем числе
посещений сайтов. Рост за 2014 год в полтора раза

Городские технологии и сервисы



афиша



Яндекс Транспорт









Единая внутридомовая среда

Таким образом приложение и веб-сервис позволит объединить и сделать общедоступными решения задач жителей дома.



Технологии, которые делают нашу жизнь в городе проще и удобнее

Шаров Леонид

Генеральный директор ООО «Метро-Маркетинг»

