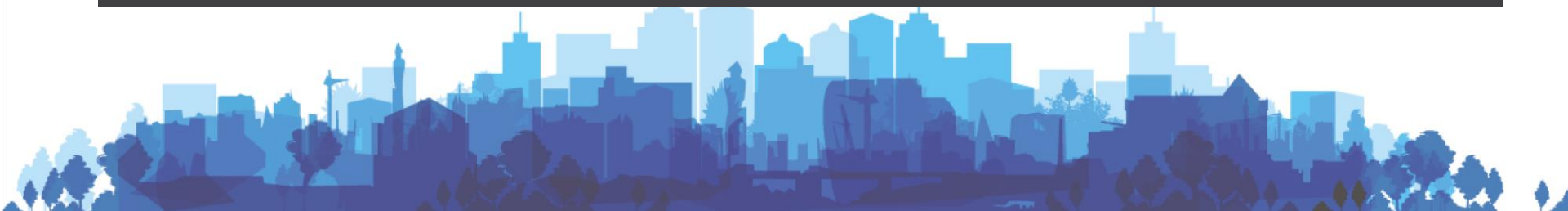




Как повысить конверсию входящих обращений в сделки

Взаимодействие застройщиков и агентов
при продаже жилья в Новосибирске



Ясный берег



2 из 29



Ясный берег

36 га

площадь
земельного
участка



Ясный берег

36 га

площадь
земельного
участка

430 000 м²
общая жилая площадь



Ясный берег

36 га

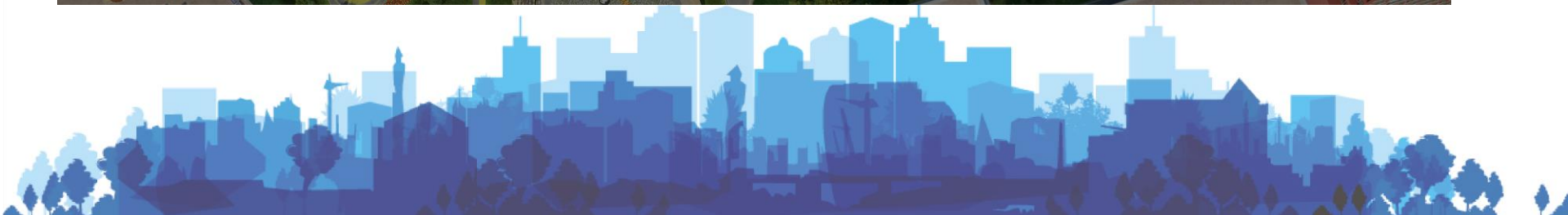
площадь
земельного
участка

430 000 м²

общая жилая площадь



Город-парк
в географическом
центре города



Ясный берег

36 га

площадь
земельного
участка

430 000 м²

общая жилая площадь



Город-парк
в географическом
центре города

Умная школа, частные
и муниципальные
детские сады

Ясный берег

36 га

площадь
земельного
участка

430 000 м²

общая жилая площадь



Город-парк
в географическом
центре города



Умная школа, частные
и муниципальные
детские сады



Променад
на берегу реки

Конверсия уведомлений АН в сделки

Конверсия уведомлений АН в сделки

Продажа через АН

62%

2016

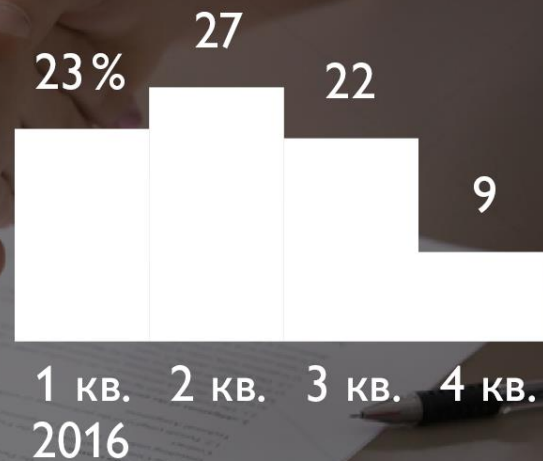


Конверсия уведомлений АН в сделки

Продажа через АН

62%

2016

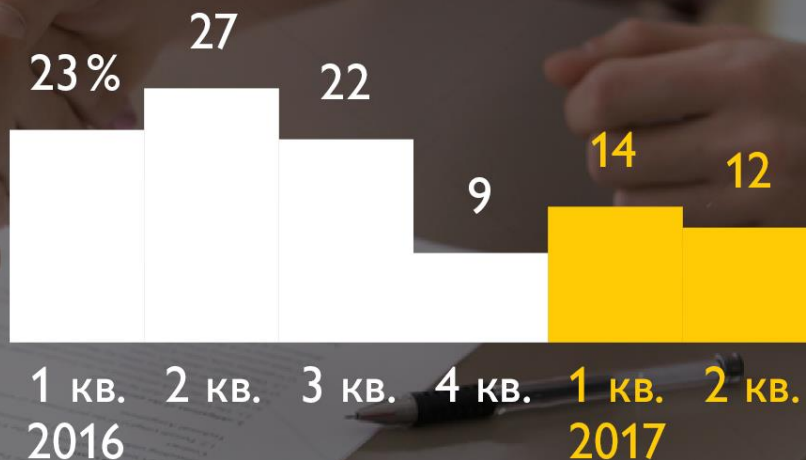


Конверсия уведомлений АН в сделки

Продажа через АН

62%

2016



Конверсия уведомлений АН в сделки

Продажа через АН

62%

2016

50%

2017



Причины падения



Причины падения



Изменение
потребительского
спроса на рынке —
спрос на «вторичку»



Причины падения



Изменение
потребительского
спроса на рынке —
спрос на «вторичку»



Веерная рассылка
уведомлений
застройщикам
по непроработанным
клиентам (1 клиент —
в 5 и более
застройщиков)



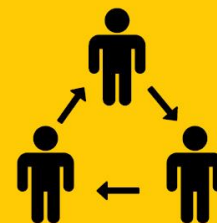
Причины падения



Изменение
потребительского
спроса на рынке —
спрос на «вторичку»



Веерная рассылка
уведомлений
застройщикам
по непроработанным
клиентам (1 клиент —
в 5 и более
застройщиков)



Массовая ротация
агентов — снижение
качества отработки
лидов



Как повысить конверсию



Как повысить конверсию

Усиление отдела продаж застройщика



Как повысить конверсию

Усиление отдела продаж застройщика



Кол-во менеджеров продаж,
операторов колл-центра,
менеджеров по работе с АН



Как повысить конверсию

Усиление отдела продаж застройщика



Кол-во менеджеров продаж,
операторов колл-центра,
менеджеров по работе с АН

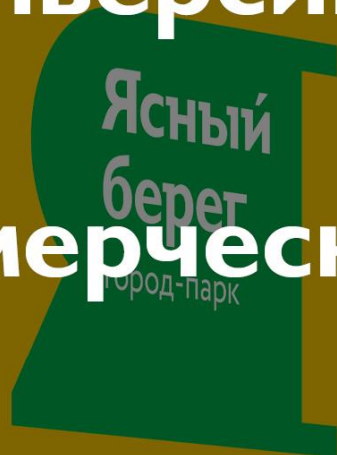


Обучение и повышение
квалификации



Как повысить конверсию

Увеличение коммерческих расходов

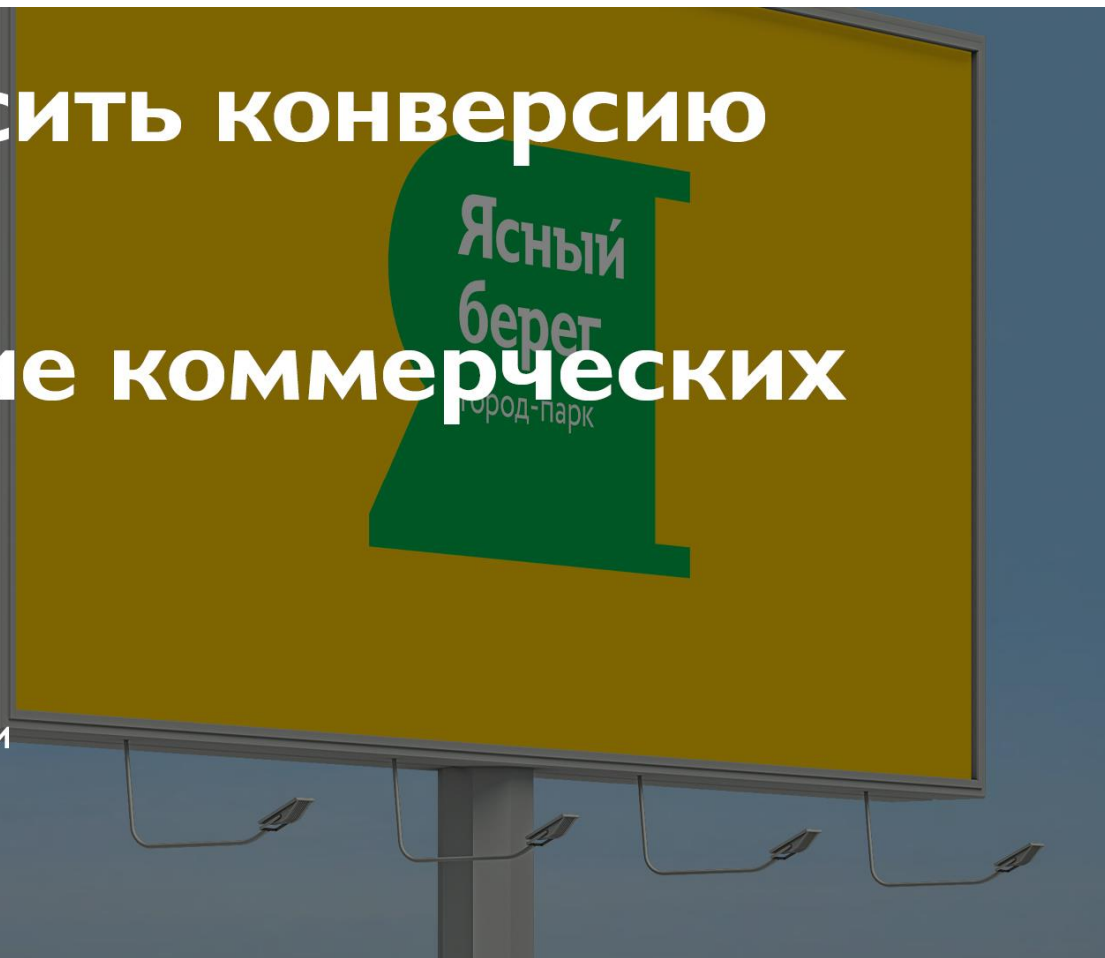


Как повысить конверсию

Увеличение коммерческих расходов



Повышение узнаваемости
для клиента и агента



Как повысить конверсию

Увеличение коммерческих расходов



Повышение узнаваемости
для клиента и агента



Актуализация офлайн каналов

Как повысить конверсию

**Усиление работы с АН
«лидогенераторами»**



Как повысить конверсию

Усиление работы с АН «лидогенераторами»



Работа с агентами нового формата
(интернет-маркетолог)



Как повысить конверсию

Усиление работы с АН «лидогенераторами»

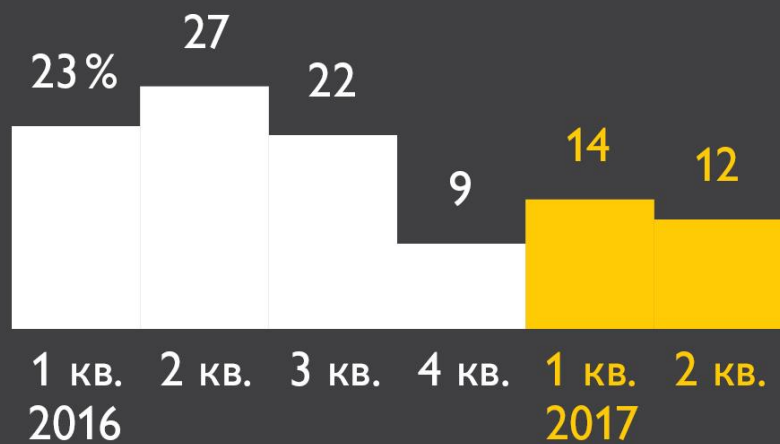


Работа с агентами нового формата
(интернет-маркетолог)

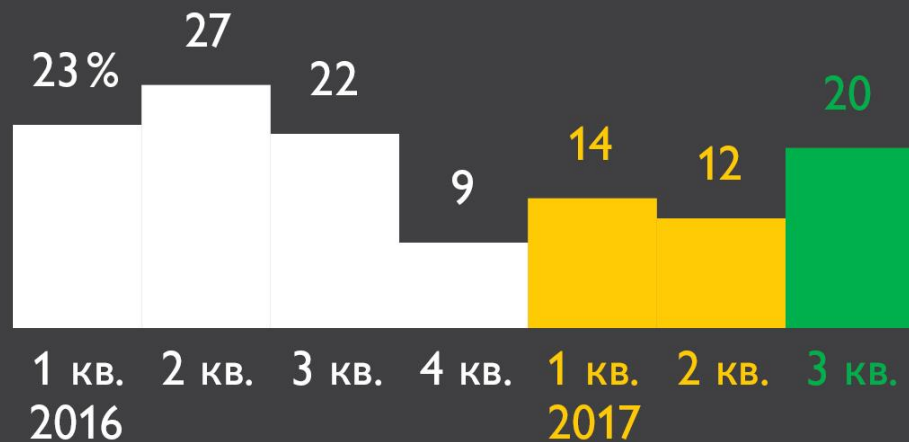


Двухуровневая квалификация
«ХОЛОДНЫХ» ЛИДОВ

Результат



Результат



**В 3 кв. 2017 рост конверсии
при увеличении кол-ва уведомлений**

Елена Астахова

Директор по продажам
ООО «АКВА СИТИ»
Новосибирск

