



Креативы в онлайн-рекламе: стимулирующие и брендовые

ОЛЬГА СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКАЯ



yitgroup.com

Стимулирующая реклама

Цель стимулирующей рекламы — побуждать к совершению покупки здесь и сейчас.

В основном напрямую связана с продуктом.

Основные инструменты -- низкая цена, скидки, события, подарки, конкурсы, пр.

Часто в течение определенного периода.

Результат – повышение объема продаж в краткосрочной перспективе.

YIT 703-44-44 yitspb.ru

Старт продаж новой очереди.
Ещё больше европланировок!

ДОМ СОХРАНЕНИЯ ЭНЕРГИИ

ТАÏМО
жилой комплекс

м. Чёрная речка, ул. Студенческая, 24

Центральный офис продаж: Приморский пр., 54 | т. 703-44-44 | yitspb.ru

Застройщик АО «ЮИТ Санкт-Петербург», жилой комплекс «ТАÏМО», ул. Студенческая, 24. Подробности предложения уточняйте в офисе продаж или по телефону 703-44-44. Проектная декларация и разрешения на строительство на сайте yitspb.ru/Реклама.

Имиджевая реклама

Цель имиджевой рекламы — позиционирование товара и повышение лояльности.

Основана на продвижение ценностей или параметров, присущих товару (или компании) постоянно.

Чаще всего не имеет временных ограничений.

Результат – рост известности, предпочтение и повышение объема продаж в долгосрочной перспективе.



YIT 703-44-44 spb.yit.ru

От **2,3** млн рублей.
Энергоэффективные квартиры.

ДОМА, ПРОДУМАННЫЕ СЕРДЦЕМ

e ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ — ВАША ЗАБОТА О БУДУЩЕМ

- А класс — высокий класс энергоэффективности дома
- 20% экономия тепловой энергии
- Окна с теплосберегающей профилем
- Штукатурный фасад с эффективными утеплителем
- Погодозависимый тепловой пункт в доме
- Двухтарифные приборы учёта электроэнергии
- Светодиодные светильники с датчиками движения в МОП

Имиджевые креативы III квартал 2019 г.


YIT 703-44-44 yitspb.ru

Квартиры от **2,3 млн** рублей.
Сказочная жизнь!



YIT 703-44-44 spb.yit.ru

Всё хорошо складывается
за **1₽**



YIT 703-44-44 yitspb.ru

Белая отделка квартиры от **50 000 ₽**
Всё готово для творчества.
Создайте свой мир!



YIT ТРАНСФОРМЕР

Нет ничего проще!
Передвиньте три спички так, чтобы
получилась **НОВАЯ ПЛАНИРОВКА**





8-800-700-11-44 бесплатный федеральный номер
Решение. Заспиченные 40-4001 Санкт-Петербург, Пискаревский пр., 54
Попытка перемещения и вращения на спички только на сайте yitspb.ru

703-44-44 yitspb.ru

Продуктовые креативы III квартал 2019 г.

НОВООРОЛОВСКИЙ

Квартира
с уютной спальней
для родителей



YIT

Радуем выгодой.
Впечатляем качеством.



ИНКЕРИ

до
600
Тыс.
руб.

703-44-44

spb.yit.ru

INKERI

Место есть
для детей



16.42
Детская

12.78
Детская

3.38

17.72

12.15

3.38

17.92

1.98

3.16

4.81


Дома заселены!

Instagram

YIT yit.spb
Реклама

YIT

Кладовые
помещения от **102 000**
рублей



Подать заявку

yit.spb Мы часто слышим советы «сократите количество вещей и будете тратить меньше ... ещё

Оценка эффективности

- ✓ Количество переходов на корпоративный сайт
- ✓ CTR – click-through rate -- «кликабельность»
-- количество кликов по объявлению,
разделенное на число показов
- ✓ Количество обращений –
 - Звонки
 - Сообщения в чат
 - Заказ обратного звонка
 - Лиды из СС

Оценка эффективности

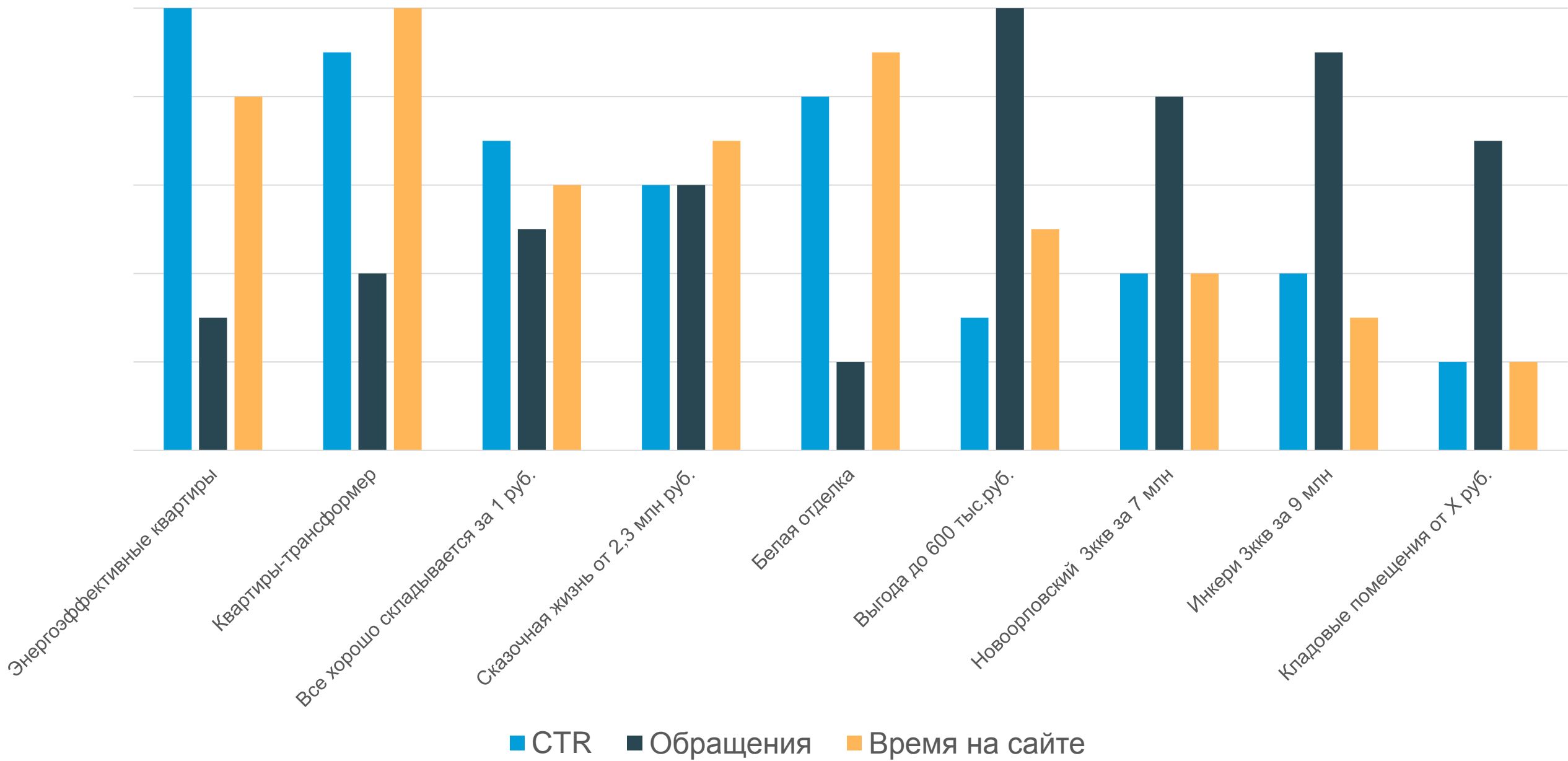
- ✓ Количество переходов на корпоративный сайт
- ✓ CTR – click-through rate -- «кликабельность» -- количество кликов по объявлению, разделенное на число показов
- ✓ Количество обращений –
 - Звонки
 - Сообщения в чат
 - Заказ обратного звонка
 - Лиды из СС



Растут дома,
а цены нет



INKERI | НОВООРОЛОВСКИЙ | ТАЊМО



Выводы

- Показатели переходов и CTR значительно выше у имиджевых креативов
- Показатели обращений выше у продуктовых
- Посетители сайта, привлеченные имиджевой рекламой, проводят на сайте больше времени и совершают больше целевых действий (взаимодействие с поиском и фильтрами, чат, прохождение опросов)

The image displays three separate advertisement creatives for YIT, each featuring a different man and a specific message. Each creative includes the YIT logo, a text message, a small icon of a person, and an orange button labeled 'ТРАНСФОРМЕР'.

Top Creative: A man in a light blue shirt and glasses. Text: "я легко перестраиваюсь." (I easily retrain myself.).

Middle Creative: A man in a dark suit and glasses, pointing. Text: "У меня всегда есть варианты!" (I always have options!).

Bottom Creative: A man in a blue denim shirt. Text: "Зато новую легко!" (But the new one is easy!).

Additional text in the creatives:

- Top: "Когда мне нравится другая" (When I like another girl).
- Middle: "Не зацикливаюсь на одной." (I don't get stuck on one).
- Bottom: "Не получилось переделать бывшую?" (It didn't work out to fix the ex?).

Спасибо за внимание!



 [facebook.com/](https://facebook.com/yitgroup)

 [linkedin.com/
company/yit](https://linkedin.com/company/yit)

 [twitter.com/
YITGroup](https://twitter.com/YITGroup)

 [instagram.com/](https://instagram.com/yitgroup)

 yitgroup.com