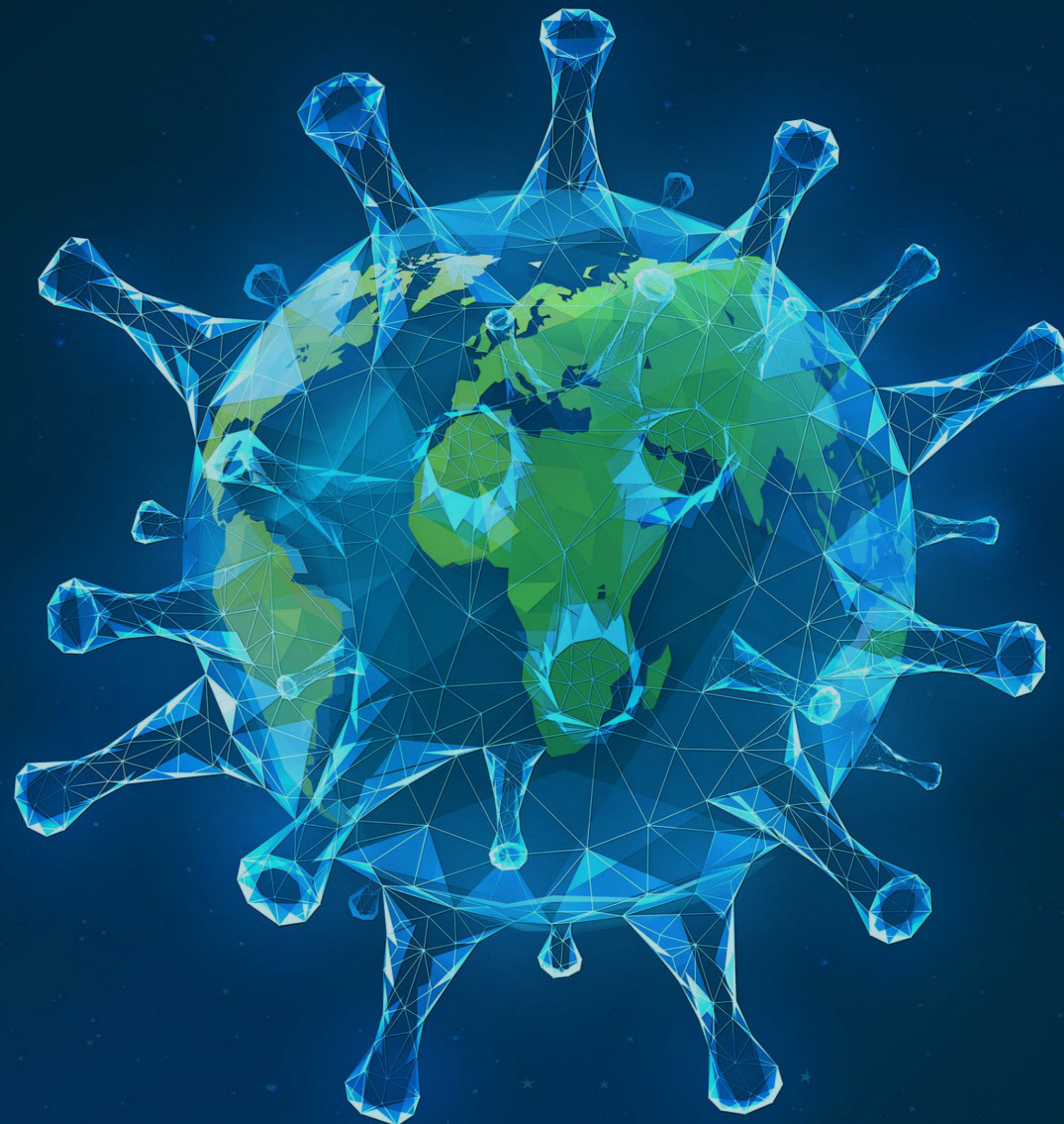


 **Ипотека Центр**

**Цифровизация поменяла
привычки клиента
и партнёра на примере
кредитования в острую
фазу пандемии**



The matrix has you



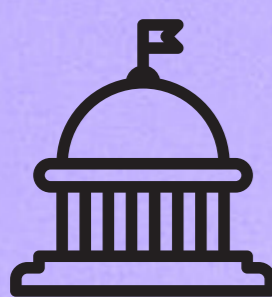
Во время пандемии онлайн-трафик вырос в мире в среднем на +23%



43% россиян стали проводить больше времени в интернете во время самоизоляции (особо активнее стали люди предпенсионного и пенсионного возраста + 37%)



Проведены первые полностью дистанционные сделки — первая 15 апреля в Москве — ВТБ и ПИК



Государство подталкивает и закрепляет роль Интернета — например, пособия на детей выдаются через заявления на Госуслугах



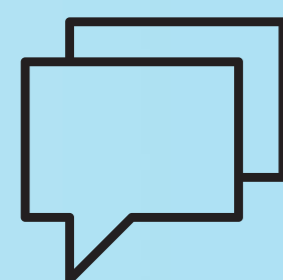
Что мы сделали на карантине?



Провели и поучаствовали
в более 40 онлайн-мероприятиях



Придумали несколько новых проектов:
Smart-Четверги и Банковские Среды



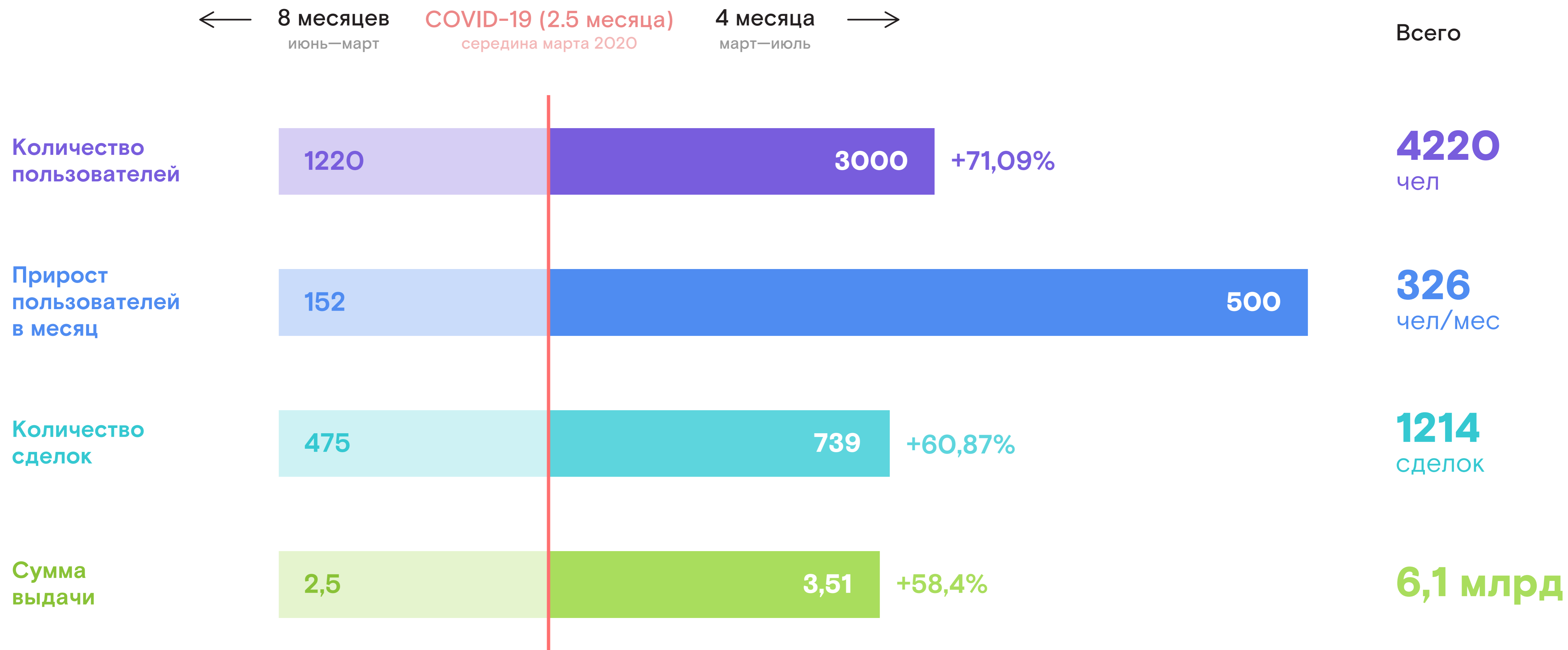
Провели два онлайн-марафона
в социальных сетях



Стали резидентами Сколково



Как мы жили в кризис*



* Цифровая платформа Ипотека.Центр

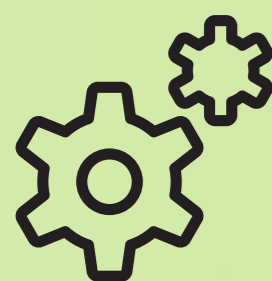
Фокус внимания



Оmnиканальность: вы должны быть в каждом удобном социальном медиа для клиента — он может начать задавать вопросы в Инстаграм и перейти в почту



Воспроизведение офлайн-опыта в онлайн-пространстве: например, 33 Слона — онлайн экскурсия по квартире, Amazon Live Shopping — короткие видео с оценками людей



Сервисы в экосистемах — мы закрепляем пользователя едиными подписками (Combo от Mail.Ru или Плюс от Яндекса), в банках можно выпить кофе или заказать курьера (Сбербанк и Тинькофф)



Мыслим шире про то, как свой бизнес перевести в онлайн



Иван Зинченко

Директор по продажам

+7 (921) 650-17-63

i.zinchenko@ipoteka.center



Платформа
для профессионалов
ипотечного бизнеса