



Вьюгов Владимир

«Обозреватель Новостроек Санкт-Петербурга»





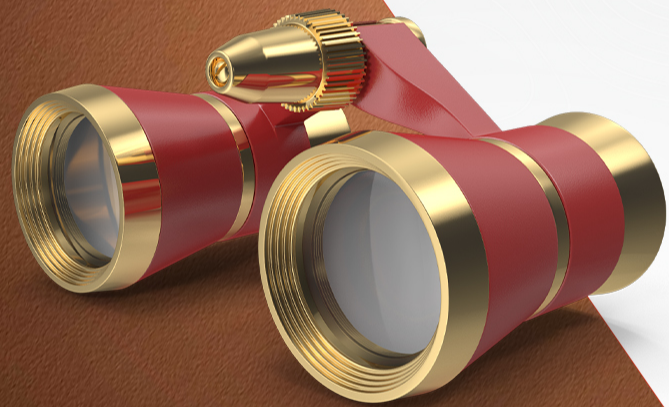
Проект создан 23 февраля 2015 года

- **300 счастливых** покупателей квартир в новостройках
- **200 видео** роликов на YouTube



Верификация Вконтакте

В сентябре 2020 года ВКонтакте **верифицировал**
официальное сообщество



**Количество просмотров
на YouTube — более
1 миллиона**



**Для кого
создан канал?**



Клиенты из других регионов

Более 80% клиентов обращаются
из других стран и городов



Застройщики

Ресурс для строительных компаний



Для себя, развитие личного бренда

Создание собственной публичной позиции



Нюансы и особенности YouTube

Что следует знать перед созданием YouTube канала?



Актуальность и обновление контента

Еженедельные публикации новых сюжетов



Рост качества

Постоянный прогресс **в качестве**



Искренность

Главный принцип YouTube - **честность**
со своей аудиторией



Креатив

Для роста канала необходимы **новые идеи**



Временные трудозатраты

YouTube - как **поход в зал**,
от пары раз **результата** не будет



Instagram



Telegram



Youtube



ВКонтакте