

# Как работать с операторами

Взаимодействие с подрядчиками при производстве видео-рекламы. Нюансы работы с видео-операторами и составления технического задания



# Категория видео производства

**Большой продакшн** подразумевает комплекс работ:

- подготовительная работа;
- составление ТЗ;
- сценарий;
- работа многочисленной команды и т.д.

**Видеосъемка начального уровня** – как получится.

[info@gulian.pro](mailto:info@gulian.pro) | 8 916 077 40 43



# Как найти того самого?!!

## Критерии выбора оператора:

- портфолио из сферы недвижимости. Не менее 3-х работ;
- наличие профессиональной техники. Штатные объективы лучше, чем зум-объективы;
- дает рекомендации по подготовке объекта к съемкам;
- работает в паре с монтажером - большое преимущество;
- есть договор с детальной сметой - редкое явление.

7-11  
ОКТАБРЯ

[info@gulian.pro](mailto:info@gulian.pro) | 8 916 077 40 43



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**7-11  
ОКТАБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**



# Что должно быть в договоре?

## Самое необходимое:

- техническое задание (предпочтения по музыке, стилю монтажа, продолжительности видео, референс, важные объекты для съемок и т.д.)
- сроки выдачи готового видео (имейте ввиду, что любое изменение в процессе работы может продлить срок).

[info@gulian.pro](mailto:info@gulian.pro) | 8 916 077 40 43



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



# Техника безопасности

**Как сделать так, чтобы всё прошло хорошо:**

- обсудите состояние объекта до того, как оператор придет на съёмку (помещение убрано, все лампочки работают, окна и полы помыты...);
- сделайте фото на телефон, когда впервые пришли на объект, чтобы показать оператору,;
- предупредите местную охрану об аэросъемке.

[info@gulian.pro](mailto:info@gulian.pro) | 8 916 077 40 43



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**7-11  
ОКТАБРЯ**



**СПБКОНГРЕСС.РФ**





# Плохой оператор – какой?

Чаще всего бывают проблемы с операторами, которые:

- из сферы телевидения: делают репортажную съемку;
- свадебные операторы: экспериментируют с экстраординарными ракурсами;
- супер-профессионалы: почему-то есть время на мелкие проекты;
- подрабатывают: просто некачественная съемка.

[info@gulian.pro](mailto:info@gulian.pro) | 8 916 077 40 43



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

GULIAN  
MEDIA PRODUCTION

Видеосъемка рекламы в Москве,  
МО и по всему миру

«До и После»

[www.gulian.pro/ab](http://www.gulian.pro/ab)

Подписка на новости

[www.gulian.pro/sub](http://www.gulian.pro/sub)

[info@gulian.pro](mailto:info@gulian.pro) | 8 916 077 40 43

