

интернет-агентство  
**realweb** 

***SMM для застройщика***

# Потеря кликов при негативном фоне



## *Реальные и нереальные задачи*



# *Проблемы настоящие*



# Проблемы прошлые



## ***Невнимательность клиентов***



# *Отсутствие информации*



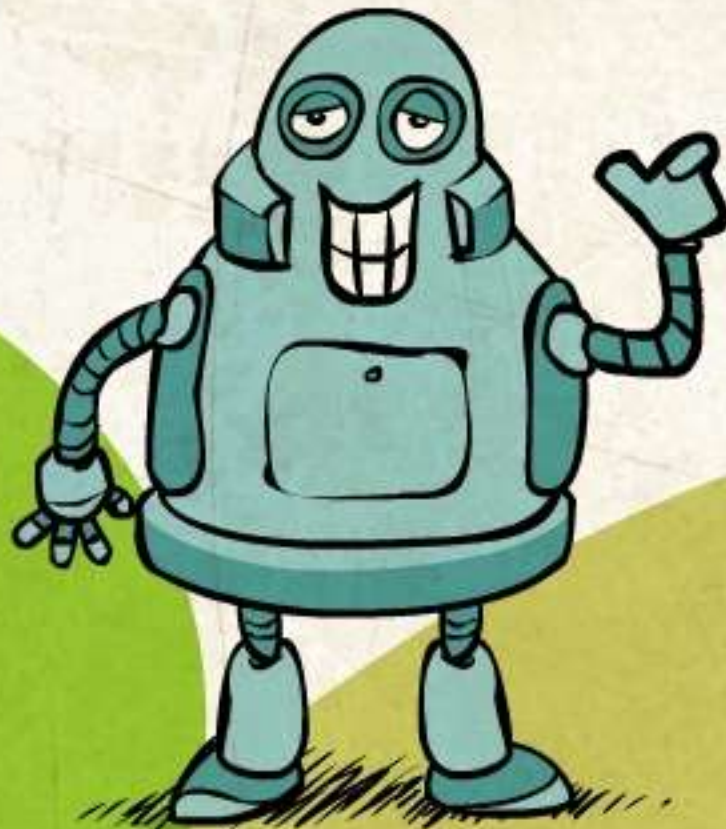
# ***Как это делается?***

***Официальный представитель компании***





**Как это делается?**  
**Виртуальный персонаж**



## Социальные сети:



# Форумы



# ***Продвижение компании на форумах***

*Невозможность размещения откровенно рекламных постов*



# Признаки:

Ник

Частота появления

Тональность

*Наличие знакомых, якобы работавших или работающих в компании*



# Методы борьбы



# **Критерии эффективности SMM в строительной сфере**

