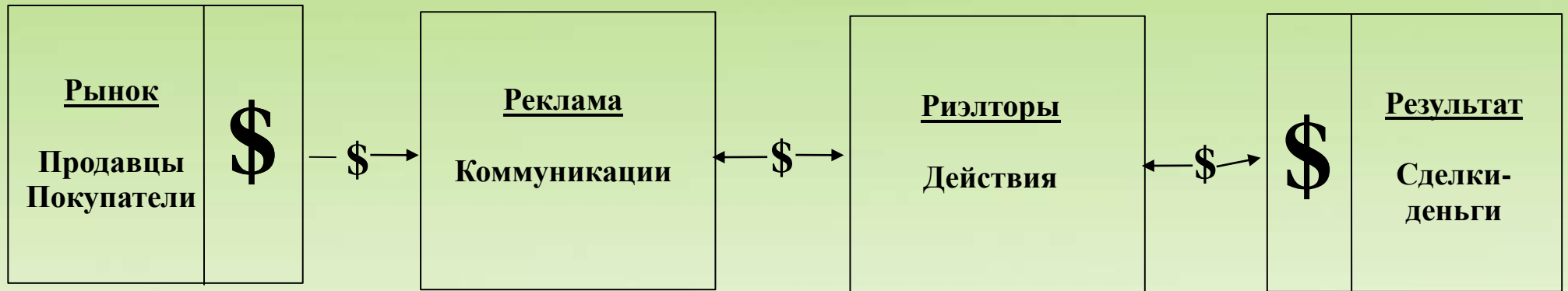


**Регулирование
риэлторской деятельности
в сфере рекламы и информации**

Схема движения денежных средств в риэлторской деятельности (схема 4-х Р)



Регулирование риэлторской деятельности СРО (схема 5-й Р)



Соотношение зеленого и красного таким должно быть...
в реальности это не так.

Регулирование рекламы. Что необходимо сделать:

1. Ограничить интернет-СМИ тремя сайтами (тоже и также как мы это сделали с журналами).
2. Поднять цены на рекламу для «чужих» в журналах (в том числе для увеличения членства СРО).
3. Поднять цены на рекламу для «чужих» в интернете (в том числе для увеличения членства СРО).
4. Отменить, либо сделать дорогими частные объявления на сайтах (тоже и также как мы это сделали с журналами).
5. Действовать во всех этих делах целесообразно совместно с ОСР (сделать единомышленниками).

Самое главное действовать

**Единой и сплоченной
командой**

Результат:

1. Потребители не будут иметь никаких существенных рекламных возможностей.
2. «чужие» будут платить за рекламу дорого и зарабатывать меньше.
3. Большинство сделок будут проходить через профессионалов.
4. Подавляющие доходы на рынке будут принадлежать профессионалам.

Несколько важных понятий

1. Вместе мы сила. Нас уже больше 120, а вместе с ОСР еще больше.
2. Бесплатный сыр только в мышеловке.
3. Бесплатно это в том числе и для частников и для чужих. Зачем мы?
4. Если СМИ не выполняют наши требования то разговаривать языком ультиматума и бойкотировать базой недвижимости и рекламой.
5. Перестаньте размещать объекты, рекламу и перестаньте заходить на сайт и он никому будет не нужен.
6. Договорившись, мы решаем кому и как работать.
7. Простой пример ценовой политики:

Свои

Чужие

Тариф — 20% = 0,8 тарифа Тариф + 20% = 1,2 тарифа

т. е. реклама для чужих в полтора раза дороже.

Что значит для СРО хороший информационный партнер

Объем информационной и рекламной поддержки
журналом «Недвижимость» и ОМСКРИЭЛТ.КОМ

Для СРО:

8 стр. x 4 700 руб. x 50 выходов = 1 880 000 р.

Реклама на сумму
1 880 000 руб. в год

Журнал «Недвижимость»
без интернет поддержки

Для членов СРО:

По заказам мая 2012 г.

Скидка на сумму
2 700 000 руб. в год

Журнал «Недвижимость», ЭН,
ОМСКРИЭЛТ.КОМ

Итого на сумму более 3 500 000 руб.

Два вопроса для принятия решений

1. Что делать с теми, кто не выполняет требования рекламных стандартов (Реклама на сайтах, которые не являются информационными партнерами СРО).

2. Что делать с объявлениями частных лиц на OMSKRIELT.COM?