



Всероссийский жилищный конгресс, 2017

НОВЫЕ СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ

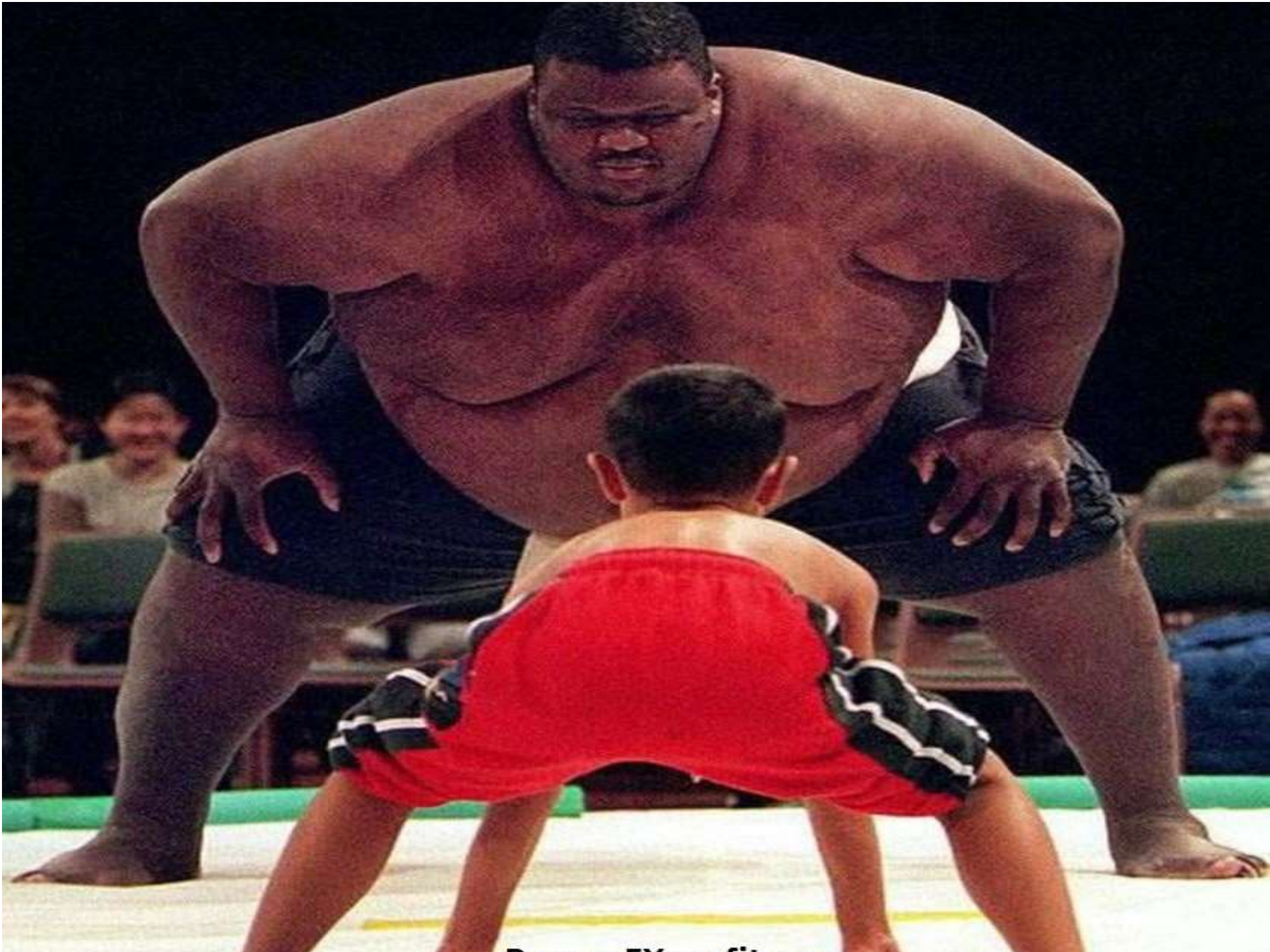
 2010 год

0-25%

2,5%

5





 2017 год

15-60%

3,8%

40



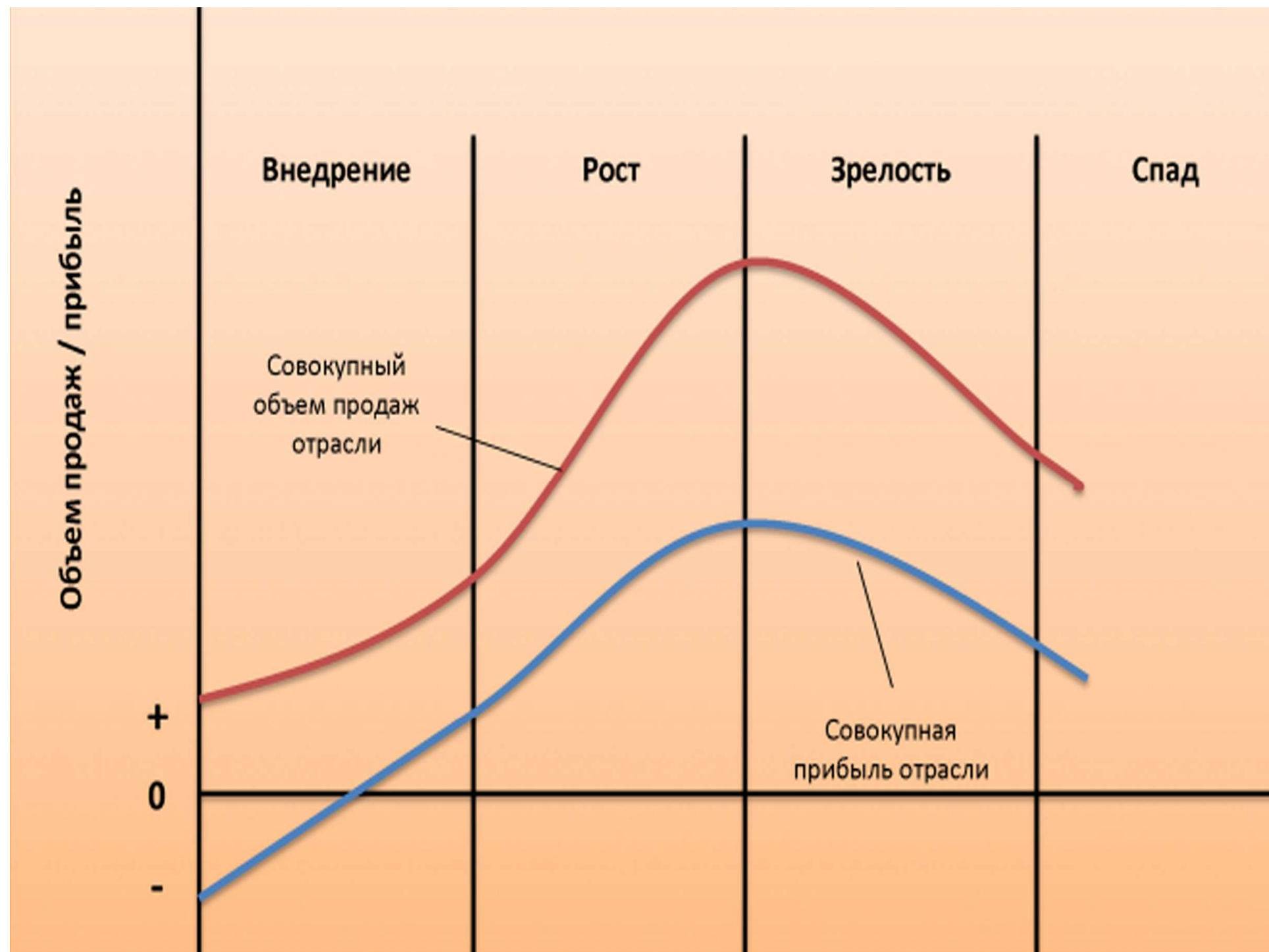




ЧТО ПОМЕНЯЛОСЬ

- . Отделы по работе с партнерами
- . Гибкие системы мотивации
- . Дополнительные системы мотивации
- . Правила работы
- . Разрешение пересечений и фиксации
- . Программы обучения по продукту, технологии продаж, кругозору
- . Мероприятия развлекающие и мотивирующие
- . Порталы для обмена информацией
- . Рассылки





И ЧТО ЖЕ

БУДЕТ ДАЛЬШЕ?



"





ЧТО ДЕЛАТЬ

- Совместное продвижение
- Мотивация за результат
- Обмен клиентами
- Общая база
- Общий CRM
- ВСЕ ОБЩЕЕ
- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**«Нужно бежать со всех ног,
чтобы остаться на месте,
а чтобы куда-то попасть,
нужно бежать еще быстрее!»**

Алиса в Стране чудес

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**