

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ,  
ОРГАНИЗАТОР БИЗНЕС-  
ТУРОВ, НАСТАВНИК-  
МЕЛЬНИЧЕНКО ЕЛЕНА

ЭВЕНТЫ ИЗ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЕЙ. КАК  
ПРИВЛЕЧЬ ГОРЯЧИХ  
ЛИДОВ К ВАШЕМУ  
БИЗНЕС-СОБЫТИЮ  
ЧЕРЕЗ  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
И АГРЕГАТОРЫ?

SOON  
БАЛИ  
510926



# ИЗВОЛЬТЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ

---

**Елена Мельниченко**

- Полевой наставник, коуч, архитектор прибыльных систем продаж в недвижимости
- Организатор бизнес-событий
- Разработчик исключительно практической модели пошаговых онлайн курсов:
- Система продаж за 6 шагов (запущено 22 потока)
- Ас продаж в недвижимости (запущено 20 потоков)
- Мини MBA в недвижимости(запущено 3 потока)
- Лучший онлайн-тренер 2018 ( по версии Делового события Москвы Инфоконференции :Титаны интернет бизнеса» )



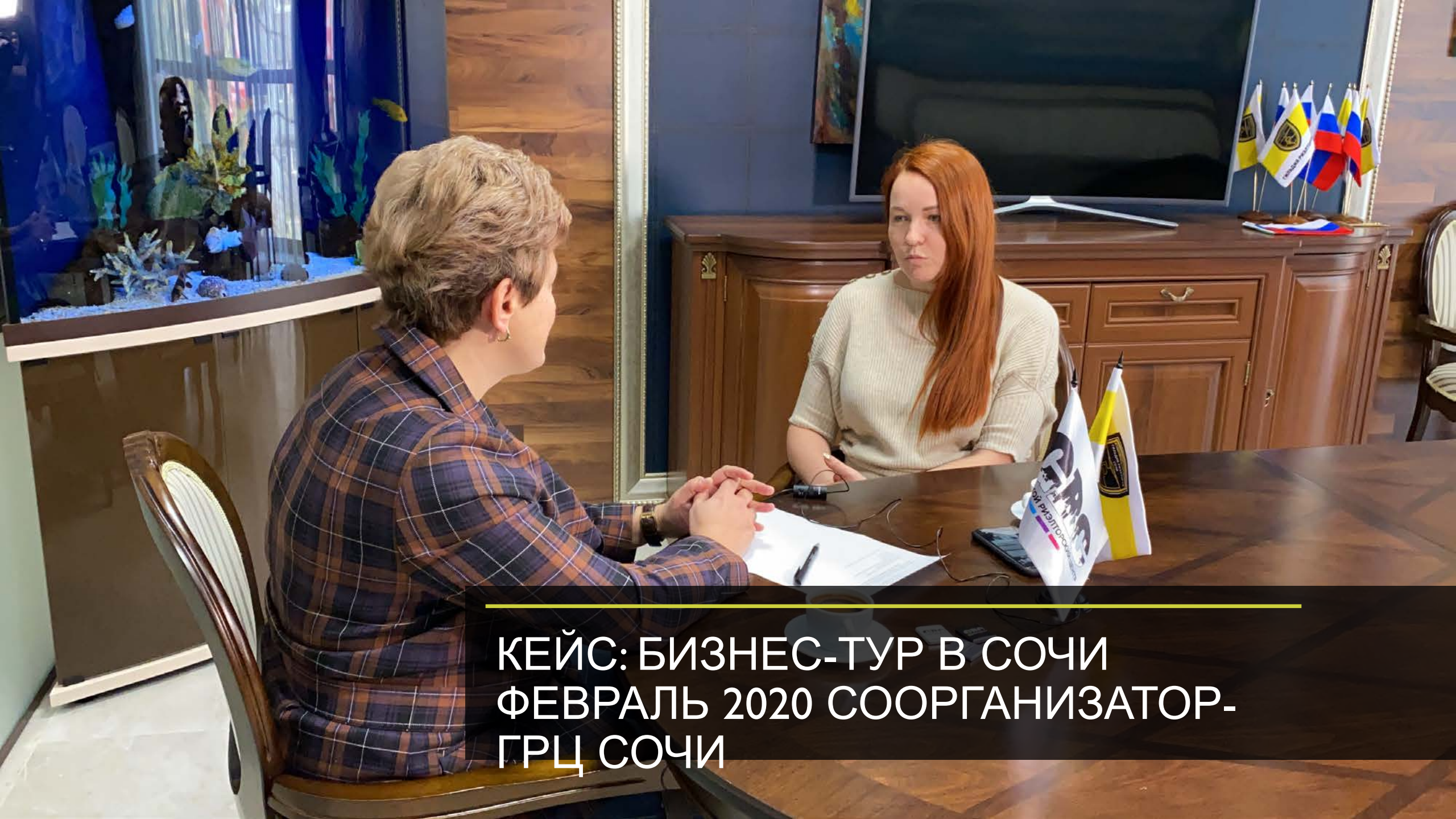
# ВАЖНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА НА БИЗНЕС-СОБЫТИЕ

---

- 1) Эффективный маркетинг (SMM-щик+таргетолог+контекстолог)
- 2) Бюджет
- 3) Команда отдела продаж
- 4) Управление процессом и контроль результатов





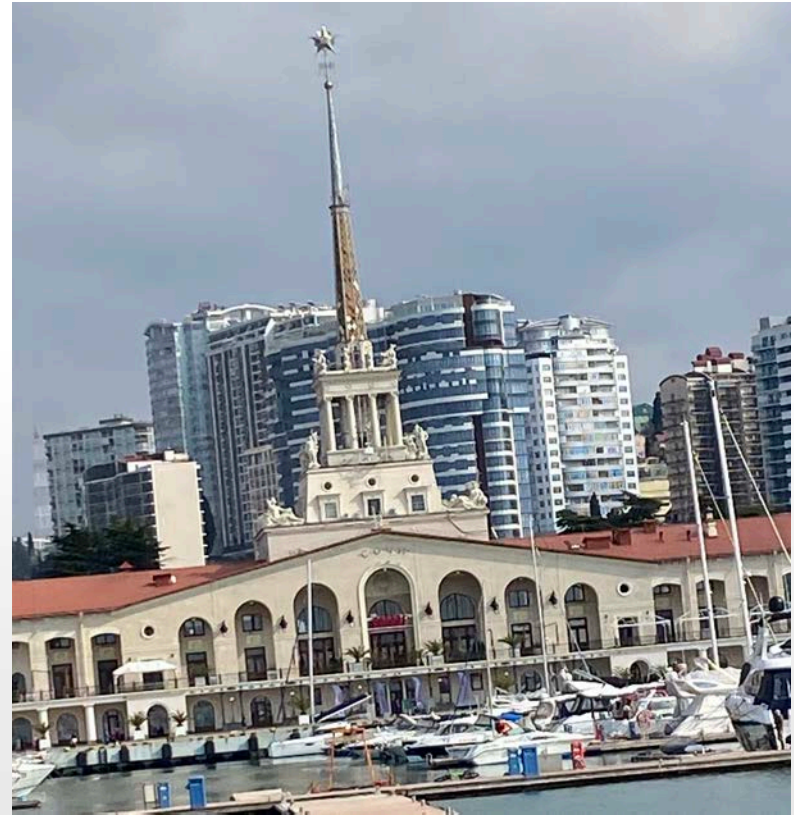


КЕЙС: БИЗНЕС-ТУР В СОЧИ  
ФЕВРАЛЬ 2020 СООРГАНИЗАТОР-  
ГРЦ СОЧИ



ПРОЕКТ-ОРГАНИЗАЦИЯ 5-  
ТИ ДНЕВНОГО БИЗНЕС-  
ТУРА ПО БОЛЬШОМУ  
СОЧИ  
(ОБУЧЕНИЕ+ПОВЫШЕНИЕ  
КВАЛИФИКАЦИИ+  
ОСМОТР ТОР-  
НОВОСТРОЕК ДЛЯ  
ИНВЕСТИЦИЙ-ГОРОД  
СОЧИ)

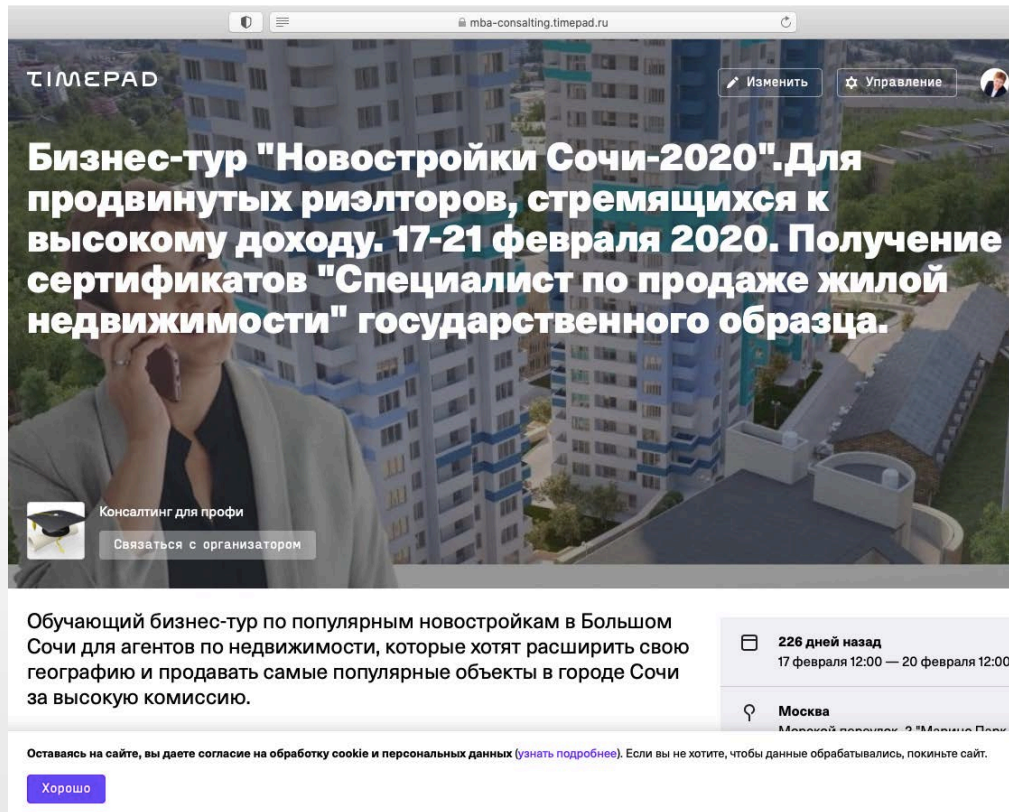
---



## ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА:

---

- 1) Создали сайт на агрегаторе эвент-событий Time Pad и стали продвигать событие
- через него
- Бюджет -20 000 рублей



The screenshot shows a web browser window with the URL `mba-consalting.timepad.ru`. The page is for an event titled "Бизнес-тур 'Новостройки Сочи-2020'. Для продвинутых риэлторов, стремящихся к высокому доходу. 17-21 февраля 2020. Получение сертификатов 'Специалист по продаже жилой недвижимости' государственного образца." The event is organized by "Консалтинг для профи" and includes a "Связаться с организатором" button. The event details show it was held from February 17 to 20, 2020, in Moscow. A cookie consent banner is visible at the bottom.

TIMEPAD

Изменить Управление

**Бизнес-тур "Новостройки Сочи-2020". Для продвинутых риэлторов, стремящихся к высокому доходу. 17-21 февраля 2020. Получение сертификатов "Специалист по продаже жилой недвижимости" государственного образца.**

Консалтинг для профи

Связаться с организатором

Обучающий бизнес-тур по популярным новостройкам в Большом Сочи для агентов по недвижимости, которые хотят расширить свою географию и продавать самые популярные объекты в городе Сочи за высокую комиссию.

226 дней назад  
17 февраля 12:00 — 20 февраля 12:00

Москва

Оставаясь на сайте, вы даете согласие на обработку cookie и персональных данных ([узнать подробнее](#)). Если вы не хотите, чтобы данные обрабатывались, покиньте сайт.

Хорошо

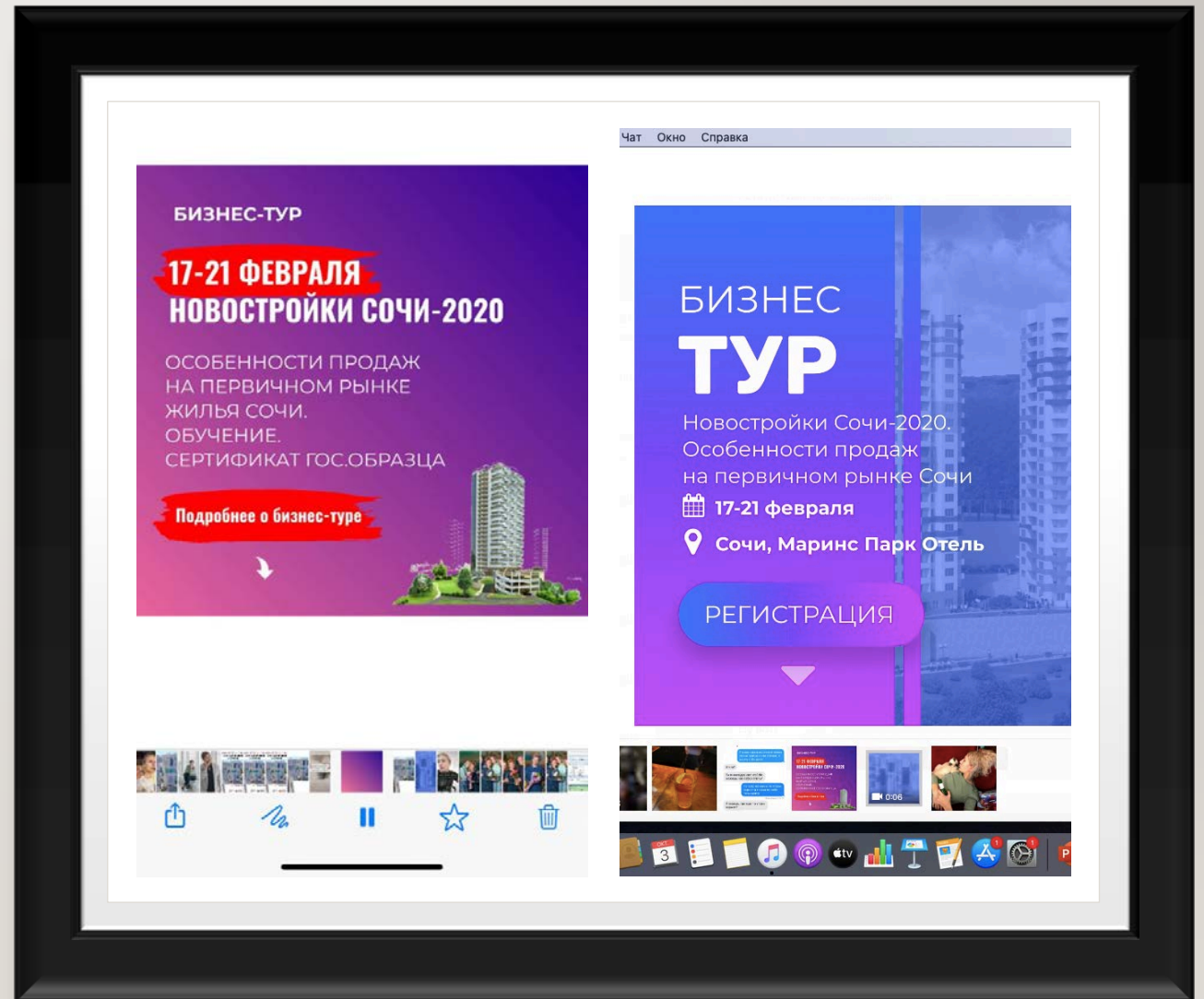


## ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА:

- 2) Запустили таргетированную рекламу в социальной сети

В Контакте на баннер-креатив, интегрированный с сайтом события (источник трафика-база контактов потенциальных клиентов, агентства недвижимости, база партнеров, парсинг –база БМ, «Синергии» и др.)

- Бюджет-1 000 рублей



# ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА

3) НАПИСАЛИ СЕРИЮ  
ПОСТОВ «ПЕРЕЕЗД В  
СОЧИ»

12 ПОСТОВ-2 НЕДЕЛИ  
БЮДЖЕТ-0 РУБЛЕЙ

---



Тена Мельниченко  
августа в 17:02 · 🌐

1 В СОЧИ. ГОД СПУСТЯ.

. Финальная.  
, где тебя ждут...

я серию своих постов «Переезд. Год спустя» хочется написать о том, почему реезжают в тёплые края. Не в конкретный город, а вообще. Что этому тветит и что на это их сподвигает.

4 личный выбор я писала в 5й части моих лирических изысканий.

5щавшись, с моими соседями и уже, успешными стать коллегами, местными ии, я пришла к выводу о том, что причин намного больше:

ых, это тёплый климат. Именно за этим приезжают сюда жители с Севера, овольжя и других российских глубинок. Многие говорили, что на прежнем ительства часто болели дети, а переехав «мы даже не знаем что такое а».

их, это 300 дней в году солнца. Раньше я не верила, думала что местные жители ичивают, потому что часто в мое прибытие, этот город одаривал меня большим вом воды с неба. На практике же оказалось, что дожди здесь тропические, быстро высыхает и все возвращается на круги своя, когда вновь выглядывает

это самая сильная энергия. Наверное с ней может сравниться только энергия юди всегда ищут свет и тепло, хотя согреться лучами небесной светилы-льшой звезды. Даже для роста растений и функции фотосинтеза нужны лучи не говоря уже о людях. Нам оно просто жизненно необходимо.

остатке света не вырабатывается в должной концентрации серотонина, а потют другие его заменители- в алкоголе, токсичных препаратах или других, для жизни, крайностях. Практика показывает, что у жителей южных курортов реже возникают депрессии, а риск возникновения суицидов в 10-ки раз ниже телей Мегалополисов.

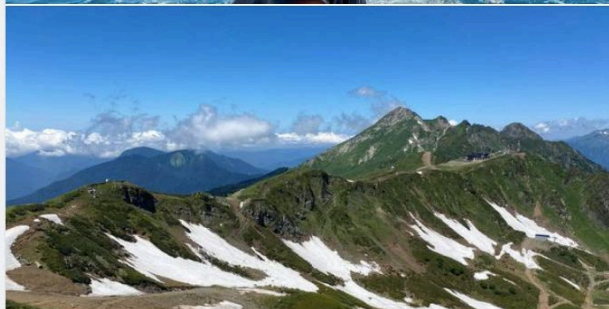
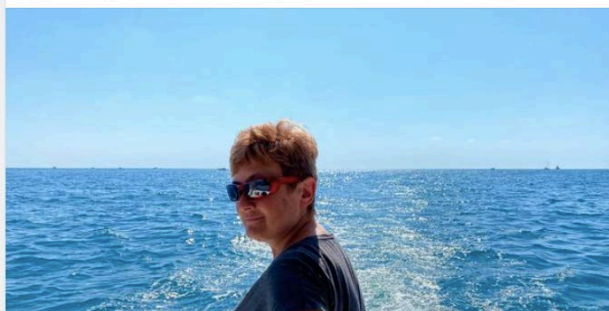
их, экология. Чистота воздуха, шикарная природа, обильная и неповторимая разная растительность, горный массив, отсутствие вредных токсичных дств и выбросов промышленного города- это то, что продлевает нашу жизнь. талист и верю в карму, я знаю точно одно- переезд может изменить судьбу рда. В лучшую сторону. 100%.

етых, lifestyle- досуг и образ жизни.

ешенно другой, отличный от большого города. За этот год со мной произошли лная трансформация, смена ценностей. И я думаю, что любой переехавший ижданин или гражданка проходят аналогичные изменения. Они проявляются и



надумаете переезжать, вы знаете к кому обратиться за помощью.



Вы, Вячеслав Лапочкин, Юлия Лурье и ещё 103 · Комментарии: 34 · Поделились: 1

👍 Нравится

💬 Комментировать

🔗 Поделиться



## ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА:

---

- 4) Записали видеоинтервью с соорганизатром «ГРЦ Сочи», закатали на сайт компании и в группы социальных сетей
- Бюджет- 0 рублей



## ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА:

---

- 5) Сделали рассылку писем и звонки с приглашением на тур партнеров компании
- Бюджет- 0 рублей





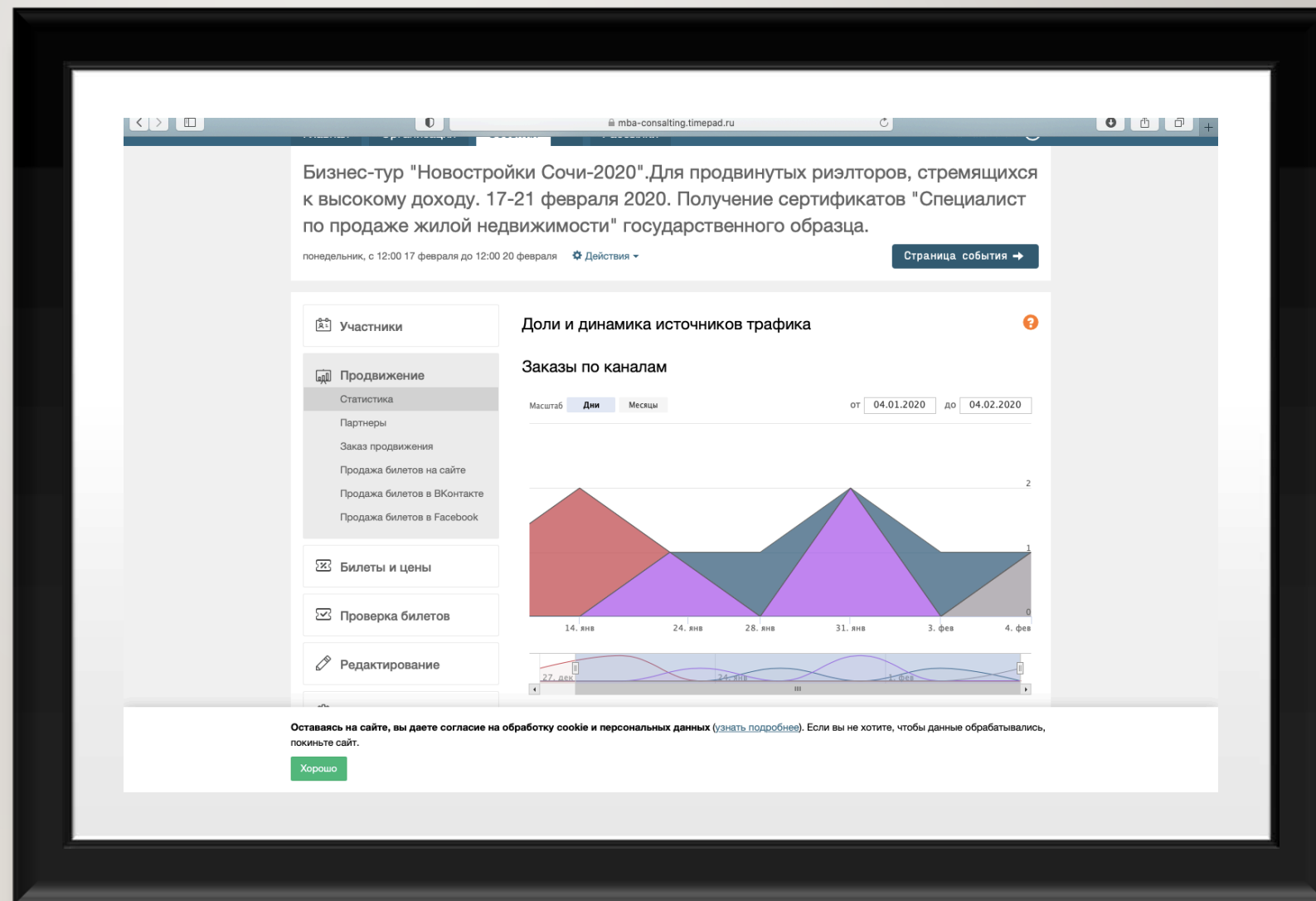
# ИТОГИ:

- Тур состоялся!
- Агенты уехали со знаниями и сертификатами государственного образца о повышении квалификации
- География участников: Москва и область, Казахстан, Краснодарский край, Чебоксары
- Это было последним событием из эвентов для недвижимости в Сочи перед пандемией в 2020 году
- Ни одно дерево в результате тура не пострадало



# КАКОЙ ИСТОЧНИК ТРАФИКА ПОБЕДИЛ?

---





# ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

---

1) Самый дорогой лид – с агрегатора Time Pad -20 000 рублей-24 контакта-833 рубля

2) Самый дешевый лид –с таргета в ВК- 8 567 показов-57 контактов -CTR-0,66 %

Бюджет 1000 рублей стоимость контакта-17,5 рублей

3) Бесплатный лид- с продающих постов «Переезд в Сочи» из ФБ- 8 контактов

# А БУДЕТ ЛИ ПРОДОЛЖЕНИЕ

?

ОДНОЗНАЧНО БУДЕТ!

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!!!!

**ОТДЫХ. МОРЕ. ОБУЧЕНИЕ.  
ИСТОРИЧЕСКИЙ КАРФАГЕН.  
ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ.**

1-10 МАЯ

ALHAMBRA THALASSO 5\*

ХОЧУ УЧАСТВОВАТЬ!

The advertisement features a woman in a light blue suit standing on a beach with turquoise water and a blue sky. The text is overlaid on a dark blue background with a white curved shape.



# КАК СО МНОЙ СВЯЗАТЬСЯ?



+7-919-660-06-79

