

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Скрипт - убийца продаж или эффективный менеджер?

Сравнение различных технологий работы со скриптами в
современной риэлторской практике

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Спикер - Максим Левченко

- ▶ Продаю недвижимость с 2013 года
- ▶ С 2016 года нахожусь в топ-менеджменте [«Милана Недвижимость»](#) (ТОП-1 Оренбург, ТОП-20 РФ)
- ▶ Провожу онлайн и офлайн тренинги по продажам для агентств недвижимости
- ▶ Написал книгу «Продавец недвижимости», которая размещена на [Ozon](#) и [ЛитРес](#)
- ▶ Запустил онлайн-школу с последующим трудоустройством



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

Кто считает, что скрипты это зло?



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

Кто считает, что скрипты это
эффективный инструмент?



Почему мы не любим скрипты?

- ▶ Устали слушать одно и то же
- ▶ Продавцы плохо их используют
- ▶ Хочется индивидуального отношения
- ▶ Хочется говорить с человеком, а не с роботом
- ▶ На том конце провода нас не слышат

5-9
ОКТАБРЯ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

Что такое скрипт?



Скрипт - это

- ▶ Определенный алгоритм действий (сценарий)
- ▶ Пришел в продажи из программирования
- ▶ Был создан для автоматического выполнения задачи



Означает ли это, что скриптом называется только шаблонизированный диалог с клиентом, прописанный до мельчайших подробностей?



Нет. Скрипт - это любой сценарий,
который выполняется
«автоматически» и вшит в нашу
систему (мозг).

**5-9
ОКТАБРЯ**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

Значит мы не любим не сам
скрипт, а его
некачественное применение!

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Почему скрипт это хорошо?

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

- ▶ Экономит время на «думание»
- ▶ Вселяет уверенность в стажеров
- ▶ Быстрое обучение новичков



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ



СПБКОНГРЕСС.РФ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Почему скрипт это плохо?



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Не развивает мозг



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Пример плохого скрипта



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

- ▶ Продавец: Здравствуйте, Максим Олегович! Меня зовут Антон, я из компании «что-то там маркетинг». Мы очень хотели бы поработать с компанией из вашей сферы!
- ▶ Я: Добрый день, Антон! Супер! А из какой сферы моя компания?
- ▶ Продавец: Ну-ууу, э-э-э. Ну из вашей.
- ▶ Я: Антон, видимо, вас здорово подставили, когда дали мой номер, но не сказали из какой сферы моя компания?
- ▶ Продавец: Да уж... *кладет трубку



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Пример хорошего скрипта



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



- ▶ Предлагаем свое решение проблемы клиента



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Так чем же хороший скрипт
отличается от плохого?

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

Эмоции



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

Вовлечение клиента



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Персонализированность



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Желание принести пользу



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Адаптивность к рыночной конъюнктуре



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**Постоянное и непрерывное
совершенствование**

**5-9
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



Буду рад вашим вопросам!

- ▶ +7 922 625 7938
- ▶ levchenko.realty@gmail.com
- ▶ [instagram.com/levchenko_maxim](https://www.instagram.com/levchenko_maxim)

5-9
ОКТАБРЯ

