



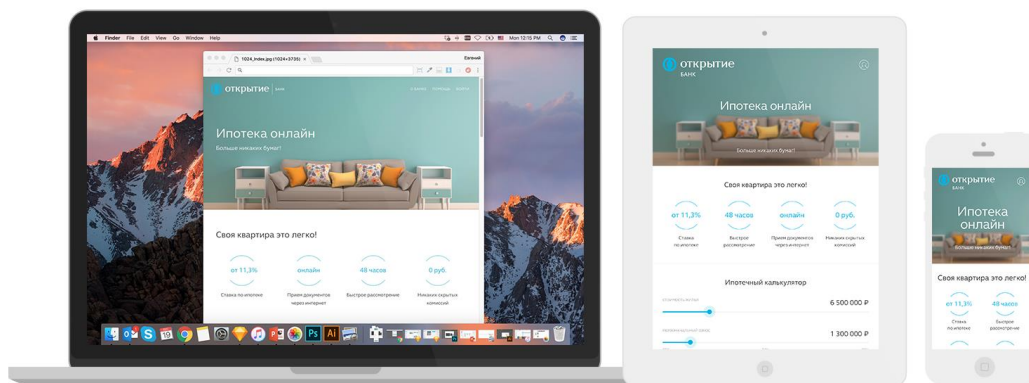
ИННОВАЦИИ БАНКА ОТКРЫТИЕ

Диджитал Ипотека,
Открытие.Недвижимость,
VR

В жизни всегда
есть место открытию
open.ru

 **открытие** | БАНК

ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА



- Цифровой канал взаимодействия Клиента с Банком при подаче заявки на ипотечный кредит и в процессе получения решения по заявке и подготовке к сделке.
- Полностью дистанционный процесс, позволяющий клиенту, находясь где угодно (не приходя в банк) подать заявку, получить решение и подготовиться к сделке.
- Предварительное решение по заявке с автоматическими проверками БКИ и расчетом максимальной суммы кредита на основании заведения минимального количества данных за **1 минуту**.
- Возможность создать заявку, и/или продолжить ее заполнение на самых разных устройствах.
- Возможность загрузить документы из альбома фотографий в телефоне, предварительно сфотографировав их на телефон, сканер не требуется.
- Возможность в он-лайн режиме отслеживать статусы прохождения заявки, получая СМС-сообщения при каждом переходе по стадиям.

Цели проекта

- ✓ Повышение NPS с 46% до 60% за счёт упрощения клиентского процесса.
- ✓ Снижение количества визитов Клиента в отделение Банка с 3-х до 1.
- ✓ Увеличение конверсии лидов в заявки с 25% до 50%.
- ✓ Сокращение расходов (орех) по продуктовому направлению ипотека в размере не менее 44%.

ОТКРЫТИЕ. НЕДВИЖИМОСТЬ. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Банк Открытие предлагает возможность своим Клиентам бесплатно забронировать и приобрести недвижимость в новостройке, находясь в любой точке страны.

Выбор недвижимости возможен в населенных пунктах, указанных на портале «Открытие.Недвижимость»:
<https://peremena.open.ru/>

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



Основные регионы присутствия объектов

- Москва
- Санкт-Петербург
- Тюмень
- Краснодар
- Уфа
- Сочи



Основные регионы присутствия клиентов

- Ханты-Мансийский АО
- Ленинградская область
- Московский регион
- Свердловская область
- Краснодар
- Новосибирская область
- Поволжье
- Хабаровский край
- и еще 53 региона.

Подробный перечень Объектов строительства и Застройщиков представлен на официальном Интернет-ресурсе проекта www.peremena.open.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ «ОТКРЫТИЕ.НЕДВИЖИМОСТЬ»?



Удобство

- Возможность удаленного бронирования и приобретения квартиры без дополнительных договоров и предоплат;
- Возможность визуально оценить лучшие предложения на рынке жилья



Выгода

- Без расходов на поездку в другой регион — 50 000 рублей;
- Отсутствуют расходы на проживание в другом городе;
- Без расходов на бронирование объекта недвижимости — 50 000 рублей;
- Специальные условия от застройщиков;
- Без расходов риэлтору



Надежность

- Более 400 аккредитованных и проверенных банком объектов в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае и др. регионах РФ



Сервис

- Персональный менеджер на всех этапах сделки

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ



Увеличение каналов дистрибуции Застройщика до федерального уровня за счет сети отделений Банка



Отсутствие затрат со стороны Застройщика на рекламу и продвижение проекта



Увеличение узнаваемости бренда Застройщика на территории РФ



Беспрепятственный вход в корпоративный блок Банка



Привлечение клиентов от Банка со 100% оплатой без привлечения ипотечного кредита



Приоритет со стороны Банка на всех этапах проведения сделки



Проведение полного цикла сделки в Банке без вовлечения ресурсов

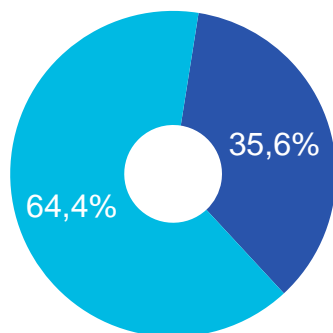
В результате застройщик получает увеличение продаж

VR-БАНКИНГ

НОВЫЙ КАНАЛ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ

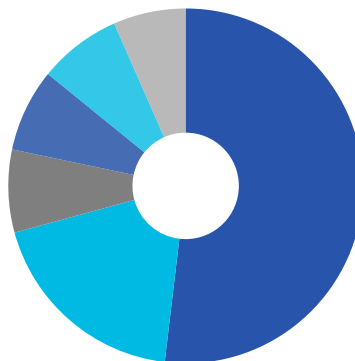
По данным Goldman Sachs, общий объем рынка продаж недвижимости в США, Германии и Японии с применением VR-технологий сегодня уже достигает \$107 миллиардов

Потенциал развития VR или AR



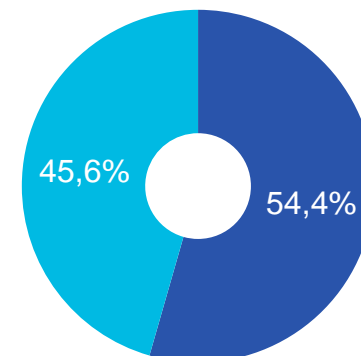
- Дополненная реальность
- Виртуальная реальность

Отрасли развития VR к 2022



- Игры
- Образование
- Коммуникации
- Бизнес
- Медицина

Покупка VR-шлема в 2017



- Нет
- Да

*Обзор VR Industry Trends Report о состоянии отрасли VR в 1 квартале 2017, проведенное крупнейшим порталом 3D-специалистов Sketchfab



VR-риелтор — это новый канал обслуживания клиентов, наравне с мобильным и интернет-банком

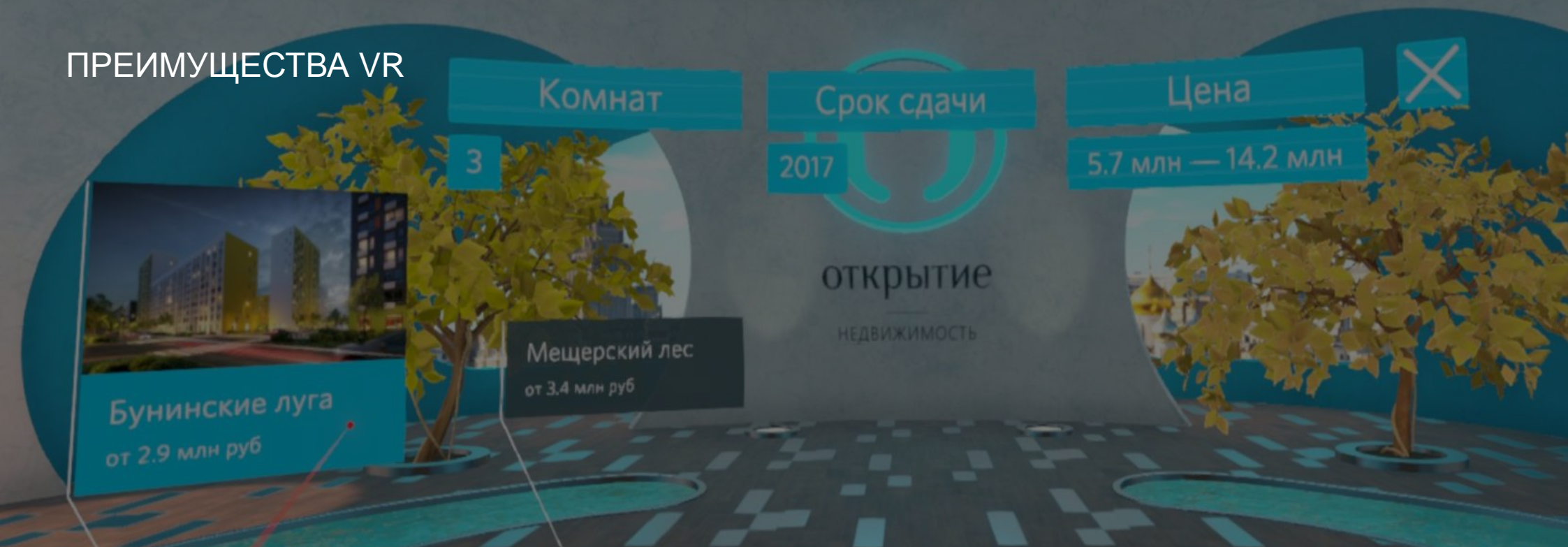


Надев VR шлем, клиент банка попадает в офис банка, где его встречает консультант в виде аватара.



Клиент выбирает планировку и совершает прогулку по укомплектованной квартире с реальным видом из окна

ПРЕИМУЩЕСТВА VR



Для клиента

Чтобы выбрать квартиру мечты, покупателям приходится тратить слишком много времени, посещая не те квартиры, о которых они мечтают.

Клиент стремится сэкономить время, отбросив ненужные варианты, и почувствовать ранее недоступные дистанционно и виртуально ощущения от присутствия в квартире, не тратя время на поездки в них.



Для банка

Банку не придется выделять средства на безрезультатные показы квартир, ведь клиент сможет сделать выводы о квартире уже в VR-шлеме



СПАСИБО!

В жизни всегда
есть место открытию
open.ru

 **открытие** | БАНК