



# THE INTEGRAL

CONGRESSES | CONFERENCES | SEMINARS

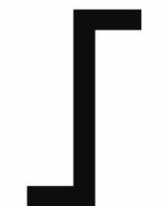
EDUCATIONAL & NETWORKING MEETUPS

# КЕЙС 2018

Как оптимизировать  
затраты на  
подготовку делового  
мероприятия.

КОНФЕРЕНЦИЯ  
Продажи новостроек  
в новой реальности.  
Аукционный метод.

- 22 МАЯ 2018, Г. МОСКВА



THE INTEGRAL  
CONGRESSES | CONFERENCES | SEMINARS

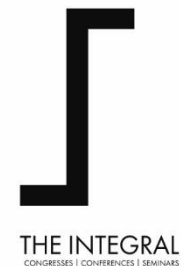


**Компания «THE INTEGRAL»® (является структурным подразделением агентства маркетинговых коммуникаций «РСВ-РЕКЛАМА»)**

**Стратегия «THE INTEGRAL»® -**  
повышение ценности конференций  
посредством вовлечения участников в  
формирование контента  
конференций

**Миссия «THE INTEGRAL»® -** организация  
живого общения для обмена идеями,  
знаниями и профессиональной  
информацией; налаживание деловых  
связей, с целью развития бизнесов и  
карьеры у участников конференций

# МИССИЯ И СТРАТЕГИЯ



**НАВЕДИТЕ КАМЕРУ –  
ОТКРОЙТЕ ССЫЛКУ**



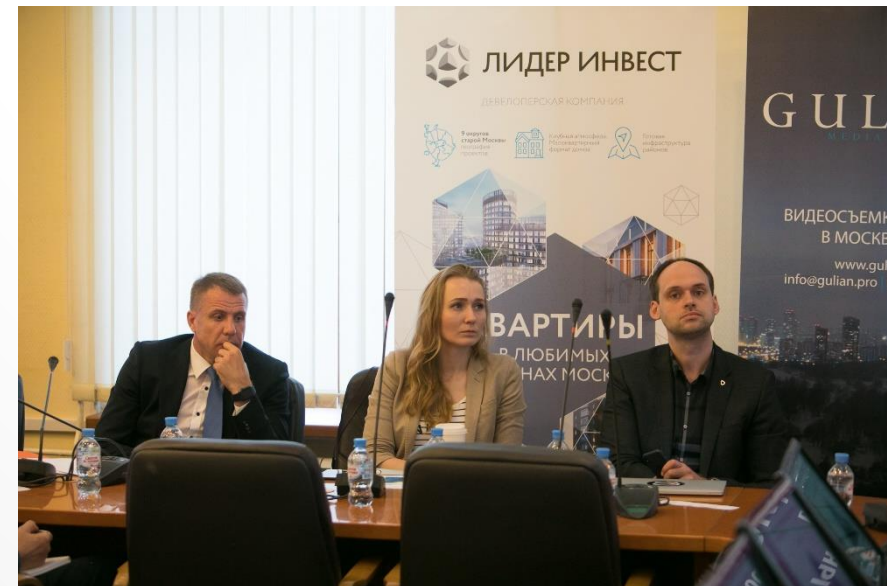
# КЕЙС КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ. КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОДАЖИ НОВОСТРОЕК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

## КАКИЕ ЦЕЛИ / КРИ БЫЛИ ЗАЯВЛЕНЫ

ЦЕЛИ РАЗНЫЕ У КАЖДОГО  
СО-ОРГАНИЗАТОРА

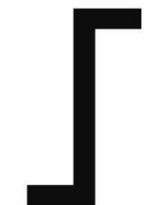
> 10% девелоперов **VS** > 40% девелоперов  
Наполненность зала > 100%

Свыше 100 делегатов (агенты по продажам  
новостроек, представители девелоперов и  
компаний-застройщиков)





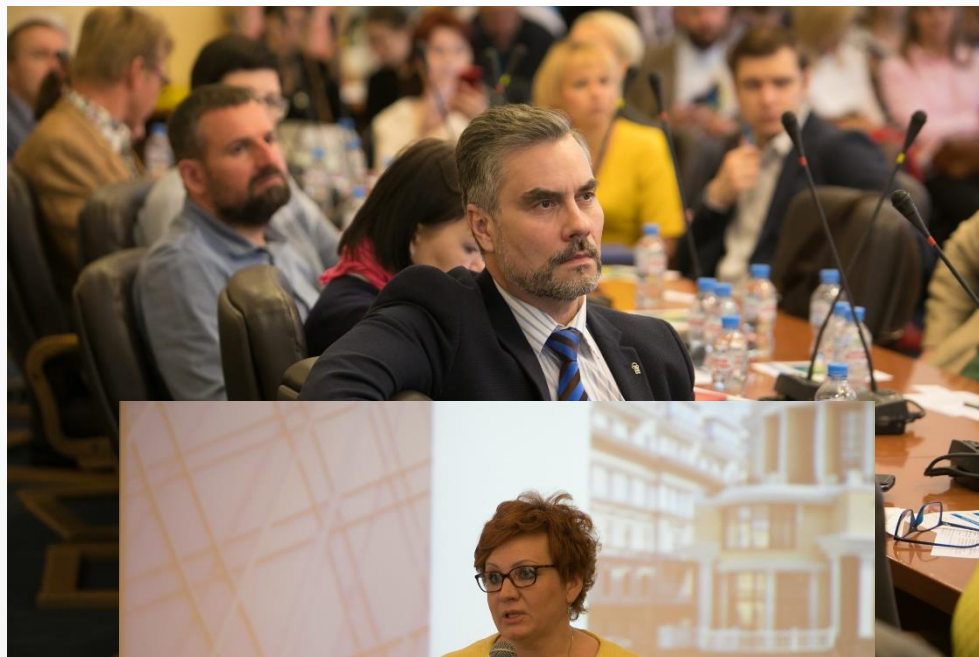
КЕЙС КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ.  
КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОДАЖИ НОВОСТРОЕК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



THE INTEGRAL  
CONGRESSES | CONFERENCES | SEMINARS

# КАК МЫ ПРОВЕЛИ МЕРОПРИЯТИЕ

Площадка ведущего  
университета г. Москва  
Доклады  
Networking



КЕЙС КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ.  
КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОДАЖИ НОВОСТРОЕК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

# КАК МЫ ОРГАНИЗОВАЛИ МЕРОПРИЯТИЕ

Существенная  
экономия 70%

Привлечение стажеров  
и волонтеров



# THE INTEGRAL

CONGRESSES | CONFERENCES | SEMINARS

## ОРГ. КОМИТЕТ

**Руководитель орг. комитета** (общие вопросы, спонсорство)

Дмитрий Шлёнкин

[dmitry@theintegral.ru](mailto:dmitry@theintegral.ru)

## Участие в питч-сессиях и деловых программах

Елизавета Тарасова

[pitch@theintegral.ru](mailto:pitch@theintegral.ru)

Тел. **+7 (495) 649-82-91**

Россия 123100 г. Москва

Пресненская наб. 12, 4 этаж, ММДЦ  
«Москва Сити»

[www.theintegral.ru](http://www.theintegral.ru)

## КОНТАКТЫ

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ –  
ОТКРОЙТЕ ССЫЛКУ



Агентство маркетинговых  
коммуникаций  
«РСВ-РЕКЛАМА»

РСВ РЕКЛАМА  
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО