



СИСТЕМА БРОНИРОВАНИЯ НОВОСТРОЕК

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛА НА МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ НОВОСТРОЕК

ЕВГЕНИЙ КОЛГАНОВ

Генеральный директор Nmarket.ПРО Санкт-Петербург

Нагоним страха

Новации законодательства существенно уменьшают «маржинальность» строительной отрасли.

Кто поможет?



+

РИЕЛТОРЫ

PRO

Что объединяет риелторов и застройщиков

Риелтор

Застройщик А



Клиенты



PRO



СДЕЛКА

Покупка новостройки
у застройщика А

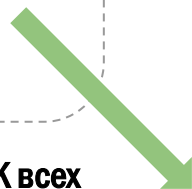


ОП



Клиенты

Может продавать ЖК всех
застройщиков



СДЕЛКА

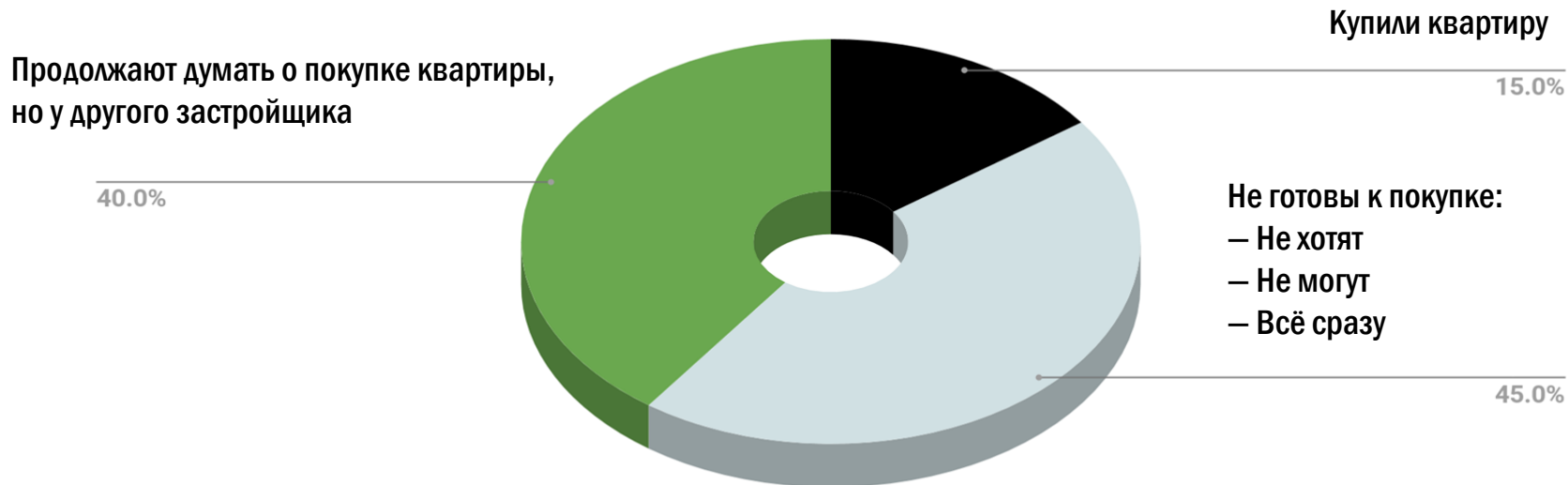
Покупка новостройки
у застройщика В, С, D...



Продает квартиры только в
своих ЖК

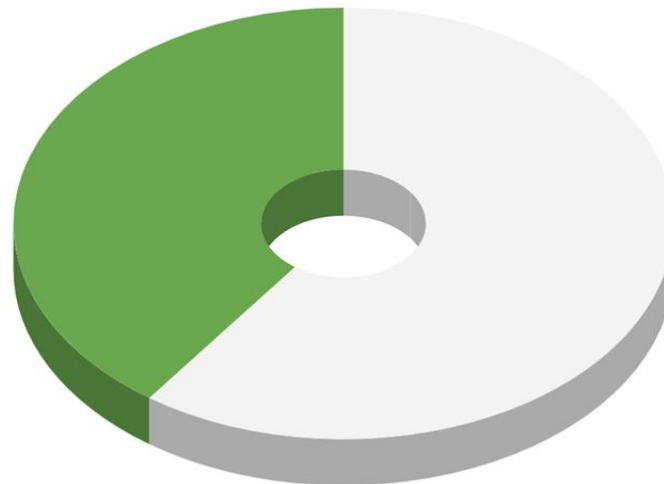
PRO

Рассмотрим клиентов ОП застройщика



Куда пропадают 40% потенциальных клиентов

- Остаются в виде лидов в CRM застройщика – «кладбище клиентов»
- Рассматривают покупку квартиры в ЖК других застройщиков



Что мы о них знаем



Портрет клиента (его потребность)

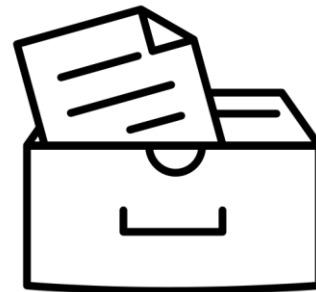


Контактные данные



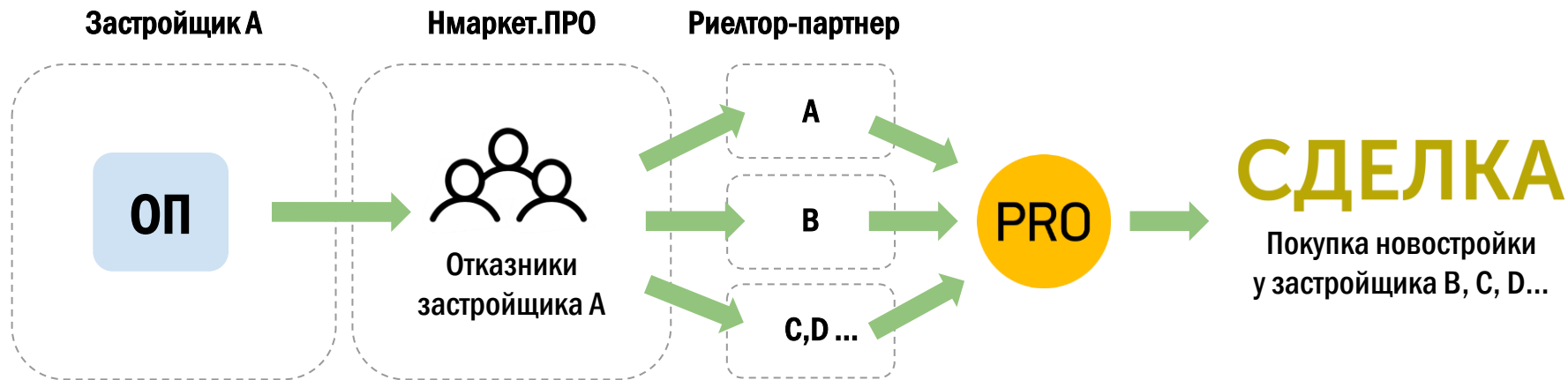
Переходная точка

ОП ничего больше не сможет сделать и предложить (как правило, две недели безуспешных звонков клиенту)



Клиент переходит в разряд «Отказников»

Как на этом заработать



Застройщик А получает 50% от полученных комиссионных за успешную сделку у другого застройщика

PRO

Что нужно, чтобы это заработало

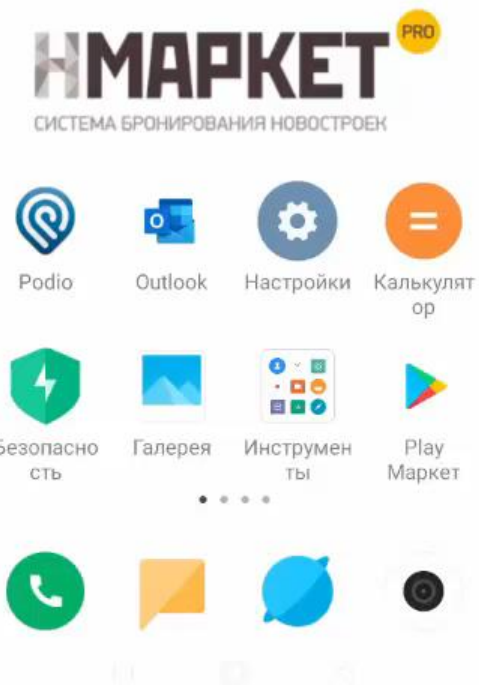
Застройщик требует

- «Тотальный» контроль при передаче лидов. Репутационные риски очень велики даже с клиентами, которым застройщику «нечего» предложить.
- Знание риелтором ассортимента застройщика-лидогенератора на уровне собственного отдела продаж – обучение .

Обучение собственному ассортименту

- Застройщик рассчитывает на возврат клиентов
- Риелтор замотивирован вернуть клиента застройщику, так как он получит 100% комиссионных, в остальных случаях 50% заберет застройщик

«Тотальный контроль»



PRO

«Тотальный контроль» в дополнение

- Автоматическое распознавание произношения номера телефона в разговоре *(пока с погрешностью)*
- Все SMS и разговоры фиксируются в кабинете застройщика
- Все звонки осуществляются через GSM канал – никакого стороннего софта
- Работает на любом смартфоне

Выводы

Технология Нмаркет.ПРО обеспечивает:

- Возврат от 10% рекламного бюджета застройщика
- Сверхлояльных, обученных партнеров

**СОЗДАЕМ
ПРОСТЫЕ
РЕШЕНИЯ**



**ДЛЯ НОВОГО
РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**



Евгений Колганов

Генеральный директор
Нмаркет.ПРО Санкт-Петербург