



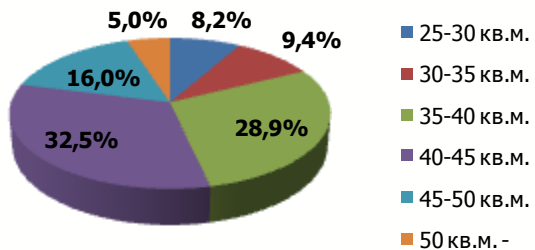
Инсайты потребителя на рынке жилья-2014

PAN City Group

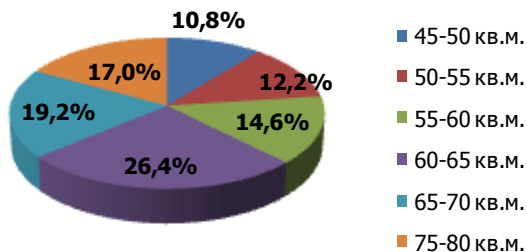
г.Пермь, октябрь 2014 г.

Востребованные квартиры по количеству комнат

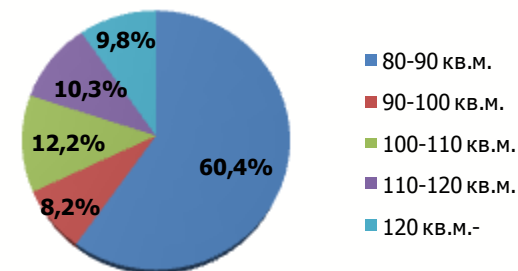
1 комнатные квартиры



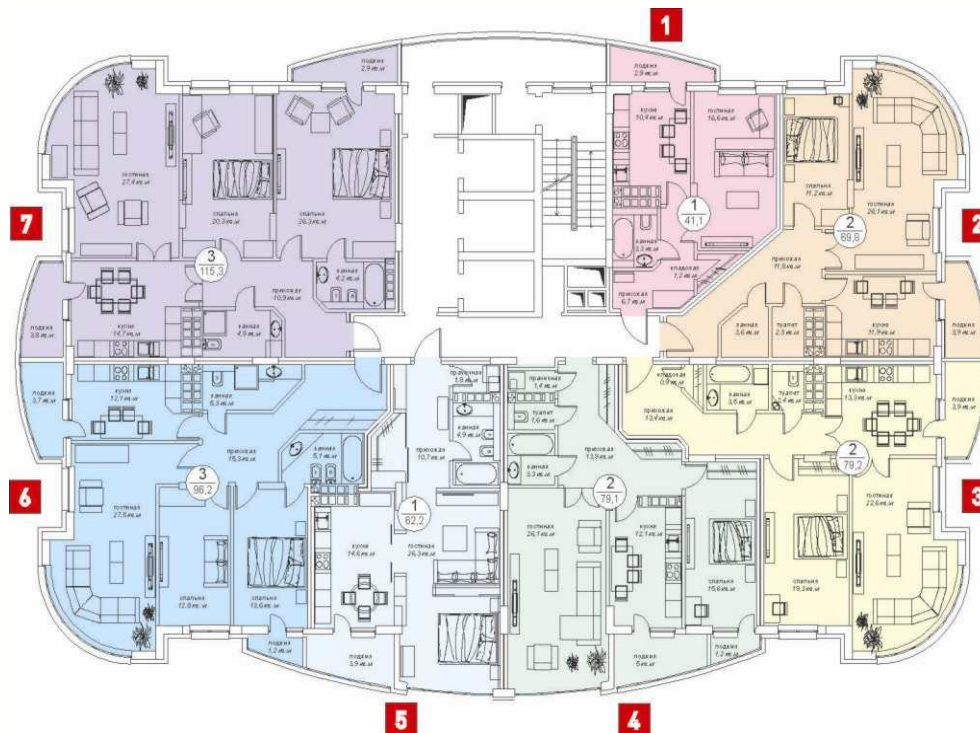
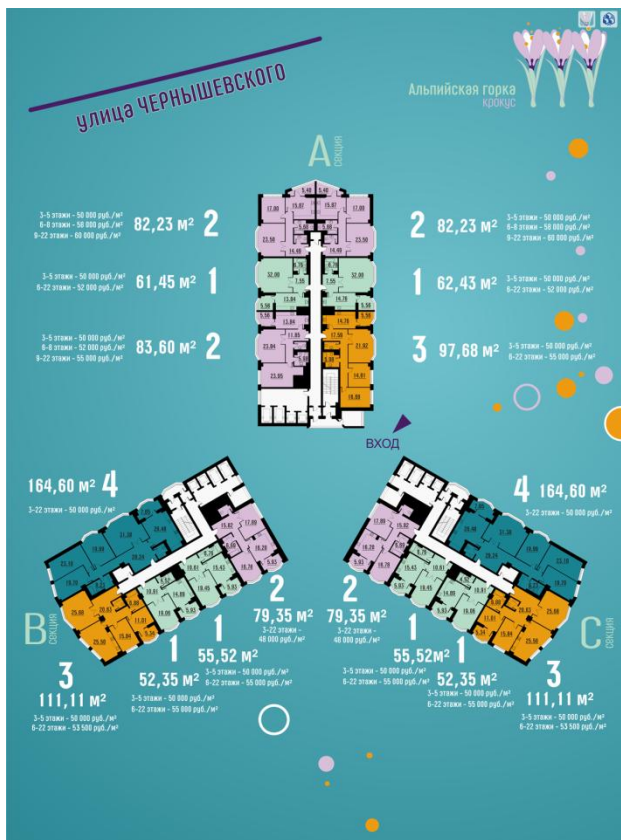
2 комнатные квартиры



3 комнатные квартиры



Востребованные планировочные решения жилья БИЗНЕС класса



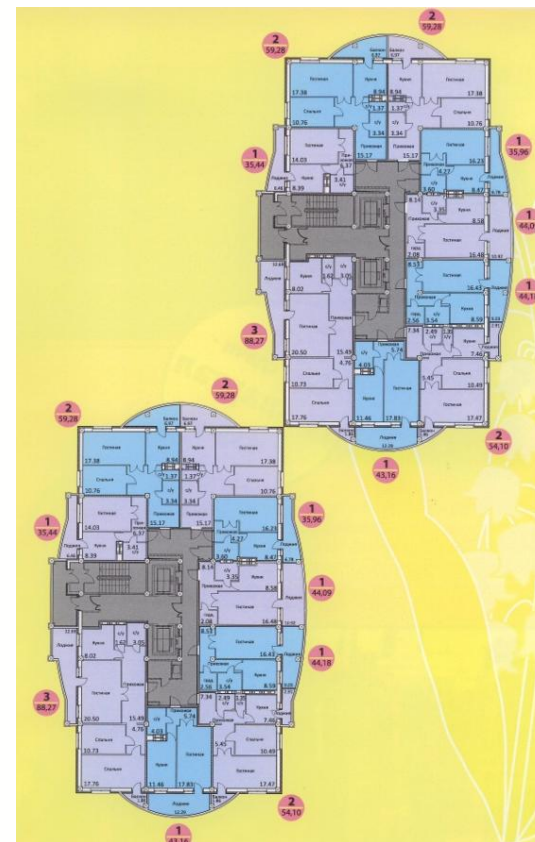
Застройщик ОАО «Камская долина»
 Инвестор «ПФП-группа»
 Брокер PAN City Group
 ЖК Альпийская горка, дом «Крокус»,
 г.Пермь, ул. Чернышевского, 15А

Застройщик ООО «Ост Дизайн»
 ЖК «Акварели», г.Пермь ул. Вильвенская, 6

Востребованные планировочные решения жилья класса КОМФОРТ

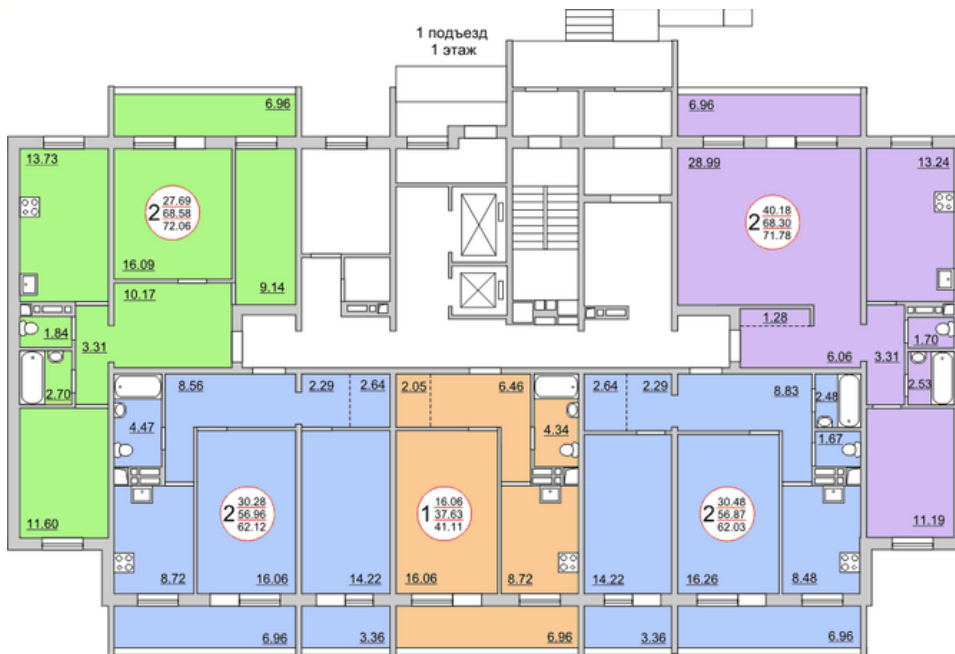


Застройщик ООО «Сити Проект»,
ЖК «Аврора» 5 подъезд,
г.Пермь, Мотовилихинский р-н, ул. Крупской, 67-А



Застройщик ОАО «Камская долина»
ЖК «Альпийская горка» дом «Ландыш»,
г.Пермь, Свердловский р-н, ул. Чернышевского 15-Г

Востребованные планировочные решения жилья ЭКОНОМ класса



Застройщик ОАО «Пермский завод силикатных панелей»
 типовой проект серия Э-600,
 г.Пермь ул.Докучаева 40А

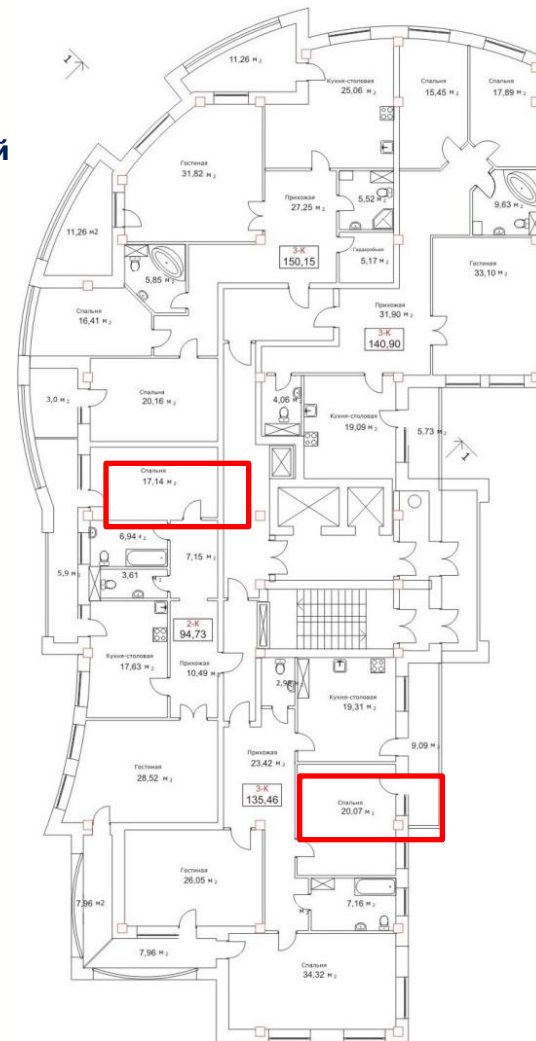


Застройщик ОАО «Стройпанелькомплект»,
 типовой проект 97 серии
 г.Пермь, Мотовилихинский р-н, м/р Вышка-2,
 ул. Целинная, д. 39,43,43/1,39,43,43/1

Предпочтения по соотношению количества окон и общей площади квартиры в сегменте БИЗНЕС

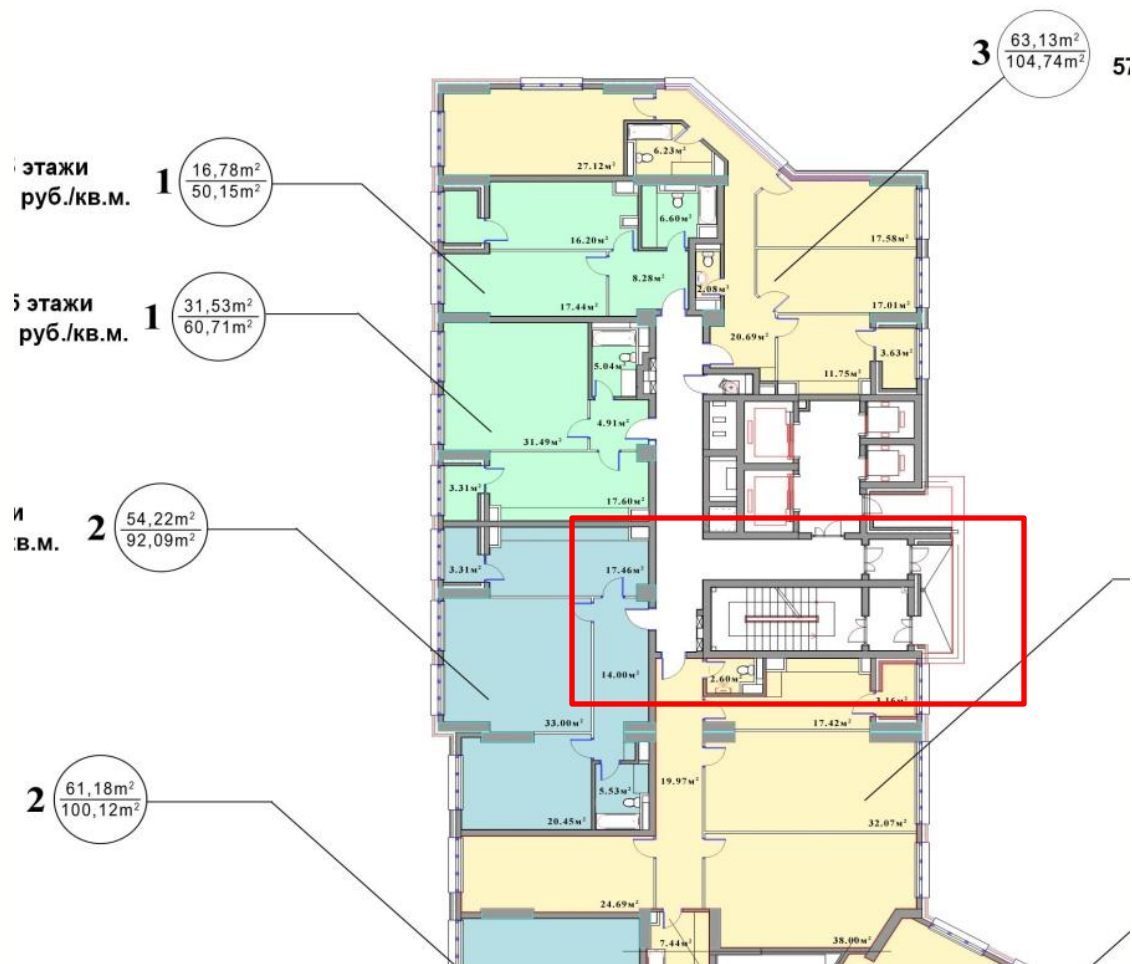


**Пример
планировочных
решений с
окнами в ванной
комнате**



Предпочтения по соотношению количества окон и общей площади квартиры в сегменте КОМФОРТ

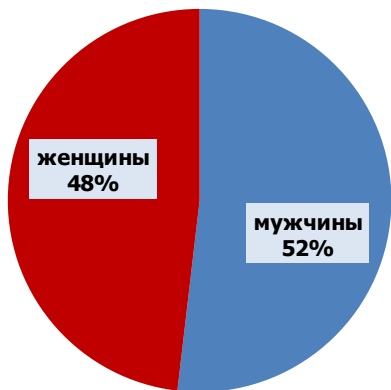
«Пример планировочного решения квартиры с 2-мя окнами в гостиной»



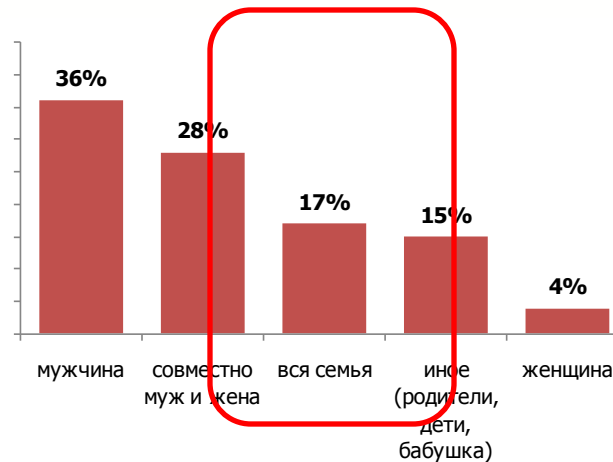
Предпочтения по соотношению количества окон и общей площади квартиры в сегменте ЭКОНОМ



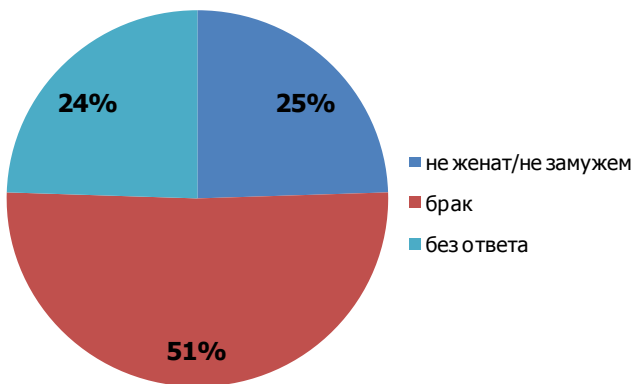
Социально-демографический профиль покупателя жилья БИЗНЕС класса



Пол целевой аудитории



Принимающие решение о покупке жилья



Семейное положение

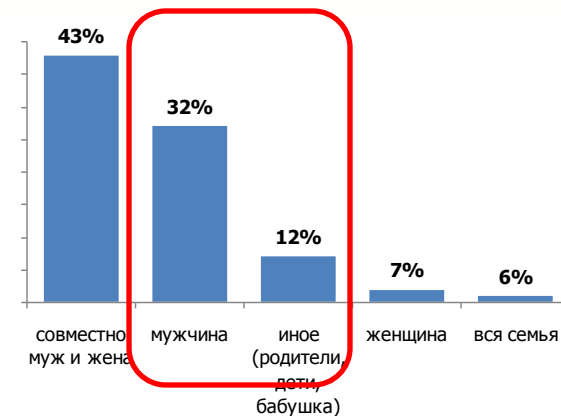


Наличие детей, проживающих в домохозяйстве

Социально-демографический профиль покупателя жилья класса КОМФОРТ



Пол целевой аудитории



Принимающие решение о покупке жилья



Семейное положение

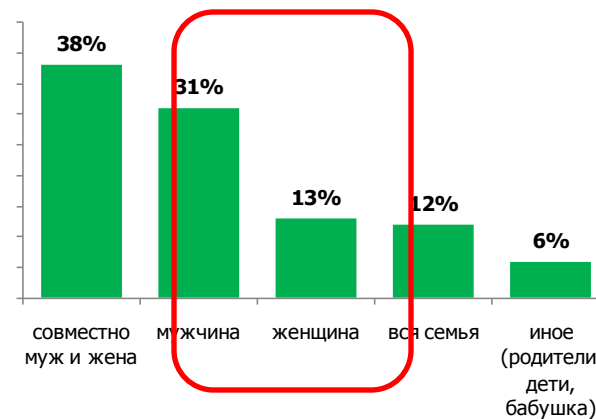


Наличие детей, проживающих в домохозяйстве

Социально-демографический профиль покупателя жилья ЭКОНОМ класса



Пол целевой аудитории



Принимающие решение о покупке жилья



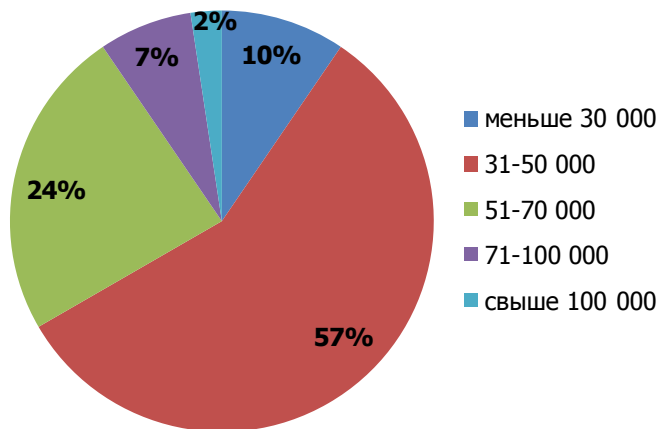
Семейное положение



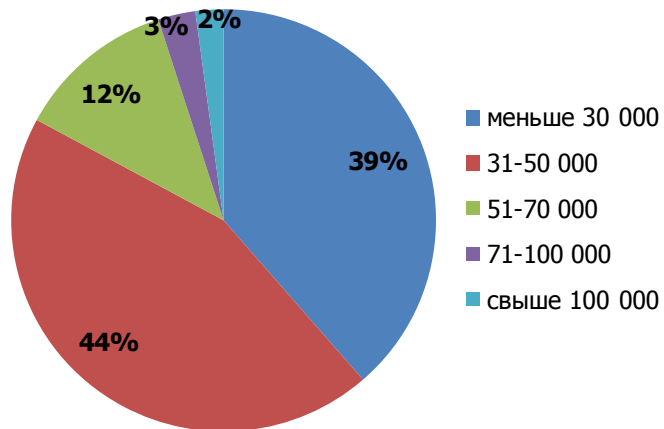
Наличие детей, проживающих в домохозяйстве

Социально-демографический профиль (уровень дохода) в разрезе класса качества жилья

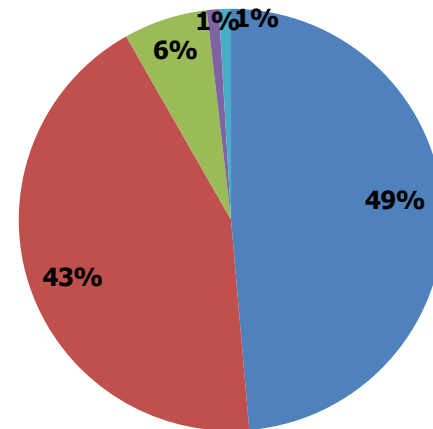
Бизнес



Комфорт



Эконом

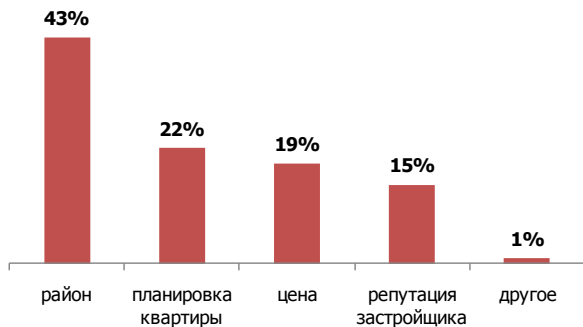


Источник: опрос



Факторы, влияющие на принятие решения о покупке

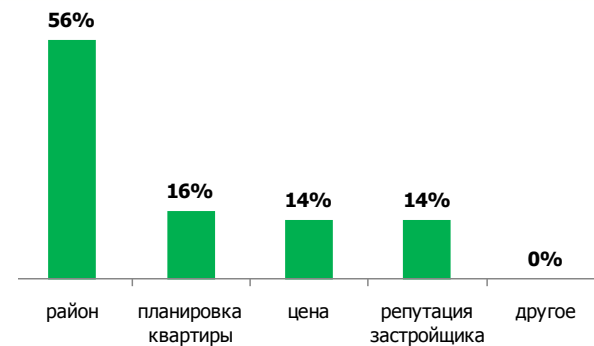
Бизнес



Комфорт



Эконом



Источник: опрос



ЖК Альпийская горка

бизнес



Источник: опрос

ЖК «Аврора»

комфорт



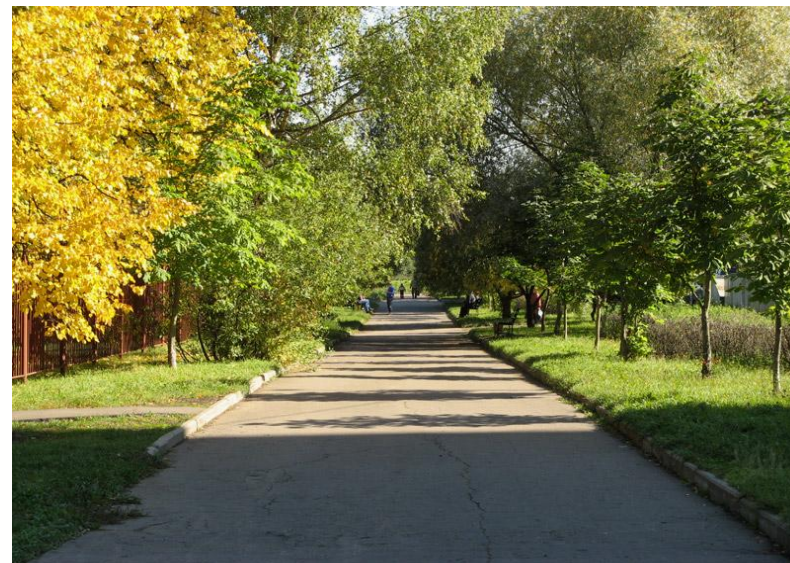
- **Молодые семьи (возраст до 35 лет).** Живут с родителями либо отдельно, арендуя жилье. Хотят купить отдельную недвижимость, 1 или 2 комнатную квартиру.
- **Улучшающие жилищные условия (возраст 36-55 лет).** Семьи с подрастающими или взрослыми детьми. Хотят купить жилье для своего проживания или для детей. У половины представителей этого сегмента есть накопления, которые позволяют минимизировать привлечение заемных средств до 20-40 %.
- **«Инвесторы» (возраст 40-55 лет).** Этот сегмент желает скорее сохранить свои средства, а не заработать на них. У «инвесторов» нет актуальной потребности в жилье. Финансовые возможности высокие – есть стабильный высокий доход и стартовый капитал.

Планировки

- 5 вариантов 1-комнатных квартир;
- 9 вариантов 2-х комнатных квартир;
- 7 вариантов 3-х комнатных квартир;

Площади квартир:

- 1 комн. квартиры – от 35,56 кв.м.
- 2 комн. квартиры – от 49,24 кв.м.
- 3 комн. квартиры – от 69,88 кв.м.



м/р «Пролетарский» эконом/комфорт



Источник: опрос



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Цепенникова Юлия Николаевна,

начальник отдела маркетинга и консалтинга, компания PAN City Group

г.Пермь, Шоссе космонавтов, 111, корп.43

Тел.: +7 (342) 257 00 11, +7 (908) 250 4400

tsepennikova@pan.pfpg.ru

www.panperm.ru