



**BEST**  
NOVOSTROY

**АКТУАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА  
РЫНКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА  
ЛИКВИДНОСТЬ ПРОЕКТОВ**

РИЭЛТОР ГОДА





# КОМПЛЕКСНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



**bnMAP.ru**  
ВАШ ЛИЧНЫЙ АНАЛИТИК НА РЫНКЕ НОВОСТРОЕК

**ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЕ ОБЗОРЫ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ И НОВОЙ МОСКВЫ: ЭЛИТНЫЙ, БИЗНЕС, КОМФОРТ, ЭКОНОМКЛАСС**

**ПРОВЕДЕНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО РЫНКУ ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

- ✓ Анализ уровня цен и темпов продаж
- ✓ Анализ структуры спроса и предложения
- ✓ Анализ перспективных проектов, запланированных к реализации
- ✓ Оценка перспектив развития рынка недвижимости

**КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНСАЛТИНГ ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, АРХИТЕКТУРНЫЙ КОНСАЛТИНГ**

- ✓ Анализ наилучшего использования земельного участка (best use)
- ✓ Разработка концепции проекта комплексного освоения территорий
- ✓ Разработки концепции жилого комплекса/апартаментов
- ✓ Разработка концепции бизнес-центра
- ✓ Разработка концепции торгового центра
- ✓ Разработка концепции многофункционального комплекса (МФК)
- ✓ Разработка концепции коттеджного поселка
- ✓ Экспресс-анализ проекта, участка

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРОДАЖ И СПРОСА РЕКЛАМНЫЙ КОНСАЛТИНГ И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ**

**КОНСАЛТИНГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ**

# АКТУАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ РЕАЛИЗАЦИИ

## НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП - ЗАПУСК ПРОЕКТА

- ▶ МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛИ РЫНКА
- ▶ КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПРОЕКТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ
- ▶ МОНИТОРИНГ УРОВНЯ ЦЕН ЛОКАЛЬНЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ-КОНКУРЕНТОВ
- ▶ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА
- ▶ ФОРМИРОВАНИЕ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННОГО ПРОДУКТА НА РЫНКЕ

## СТАДИЯ АКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- ▶ МОНИТОРИНГ ЦЕН И ТЕМПОВ ПРОДАЖ ПРОЕКТОВ-КОНКУРЕНТОВ
- ▶ МОНИТОРИНГ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (СКИДОК И АКЦИЙ) ПРОЕКТОВ-КОНКУРЕНТОВ
- ▶ ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ
- ▶ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
- ▶ ВЫЯВЛЕНИЕ НЕДОСТАТКОВ ПРОЕКТА, КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

*ПОЛНАЯ И АКТУАЛЬНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА*

*ПОЗВОЛЯЕТ МАКСИМАЛЬНО ДОСТОВЕРНО ОЦЕНИТЬ РЫНОЧНЫЕ РИСКИ ЕЩЕ НА ЭТАПЕ*

*РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ СКОРРЕКТИРОВАТЬ СТРАТЕГИЮ РЕАЛИЗАЦИИ НА БОЛЕЕ*

*ПОЗДНИХ СТАДИЯХ РАЗВИТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ*

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

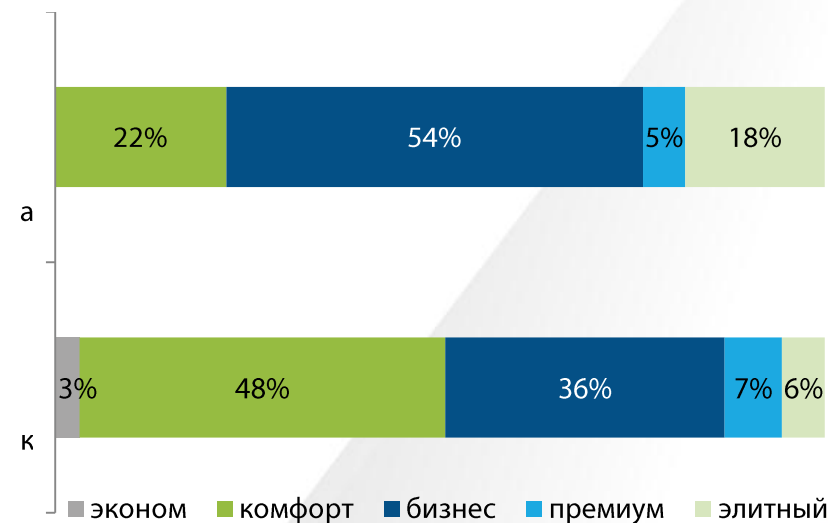
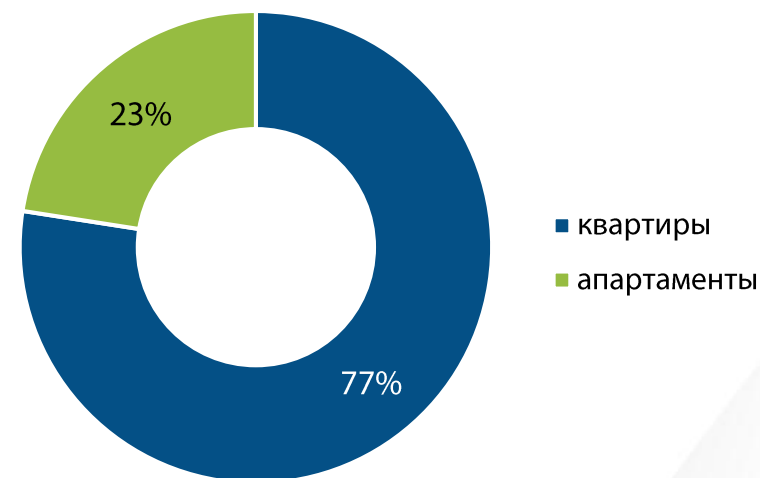
Объем предложения на рынке первичной недвижимости г. Москвы по итогам **III квартала 2016 г.** насчитывает более **38,6 тыс.** квартир и апартаментов площадью около **2,6 млн м<sup>2</sup>** в рамках реализации порядка **300 проектов.**

С начала 2016 г. на рынок вышло **47 новых проектов,** а совокупный объем предложения вырос на **13%.**

В общем объеме предложения на долю **квартир** приходится **77%,** около половины которых представлено **комфорт-классом.**

**Более 50% апартаментов** реализуется в сегменте **бизнес-класса.**

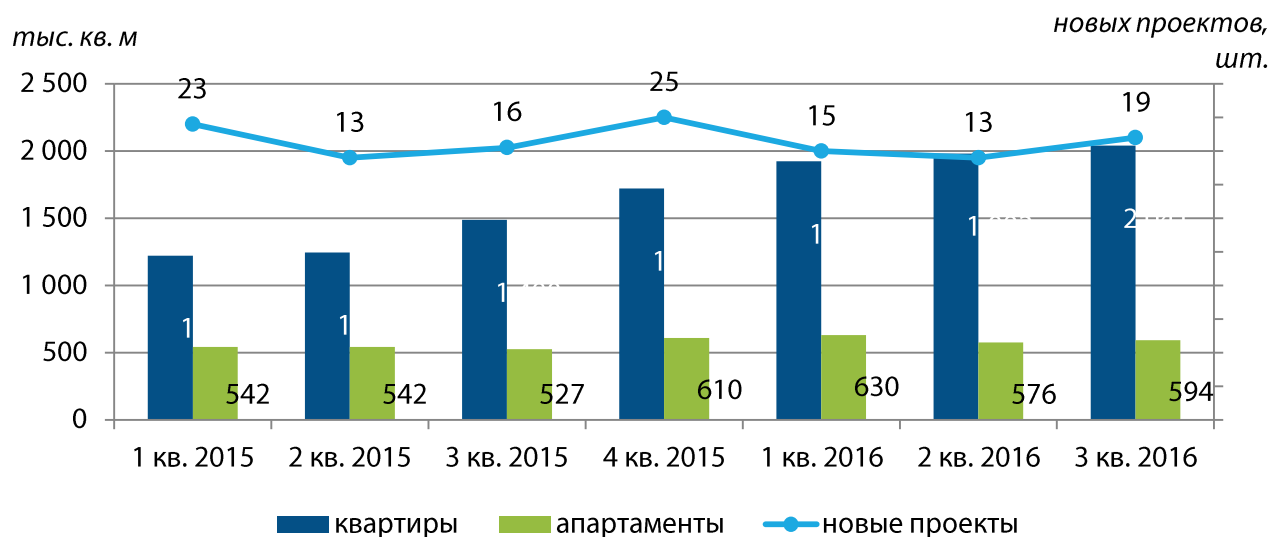
Структура предложения по классам с начала года не претерпела существенных изменений



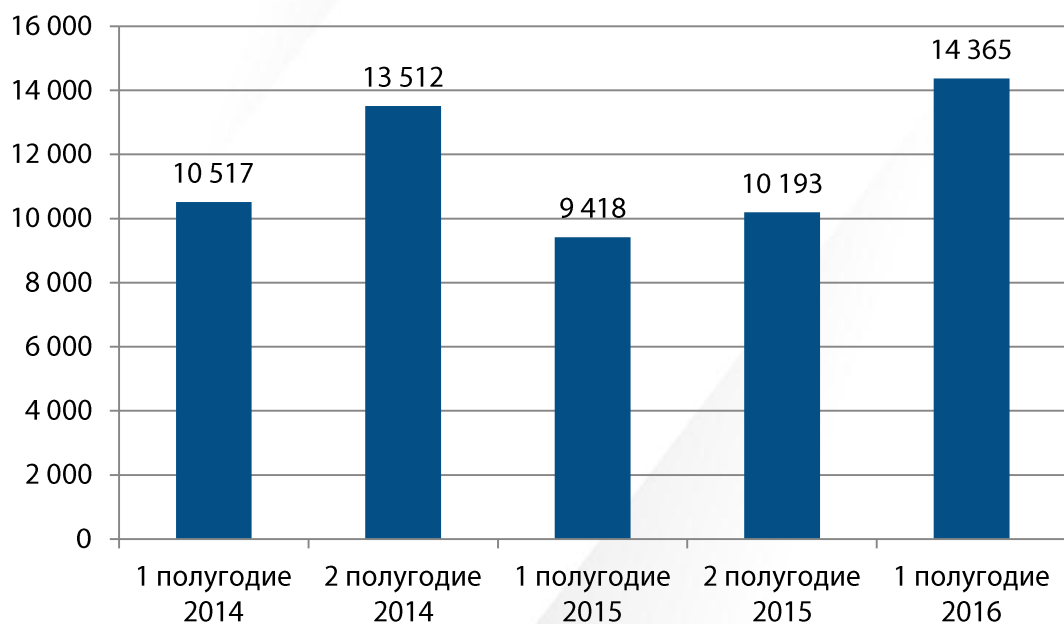
# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ

Увеличение объема предложения за счет активного выхода новых проектов на рынок:

**комфорт-класс - 40%** от общего количества новых проектов, вышедших на рынок в течение 2016 г.,  
**бизнес-класс - 45%**



ДДУ, шт.



Начиная с I полугодия 2015 г. наблюдается **положительная динамика спроса** (по числу зарегистрированных ДДУ).

Таким образом, **повышение качества проектов** в условиях развитой конкурентной среды на фоне относительной стабилизации цен **стимулирует покупательский спрос и ликвидность** на рынке жилой недвижимости Москвы.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**