

*Практика внедрения и  
развития  
корпоративной  
культуры в агентстве  
недвижимости.*

*Как удержать  
сотрудников через  
корпоративный дух?*

**7-11**  
ОКТАБРЯ



# Что такое корпоративная культура?

Это набор базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм разделяемых всеми членами организации.

7-11  
ОКТАБРЯ



# Внешние компоненты

Дресс-код

Корпоративный стиль

Цвета

Логотипы



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС



**7-11**  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



# Внутренние компоненты (душа компании)

Позволяют членам коллектива чувствовать себя неким целым, принадлежащим к определенному корпоративному сообществу.

Важную роль играют ценностные аспекты деятельности корпорации: философия организации и корпоративный дух, корпоративные идеи, видение миссии, стремления.

7-11  
ОКТАБРЯ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**7-11  
ОКТАБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**

**Команда- это банка с солёными огурцами.  
Каждый «свежий» должен просолиться!**



# Что обязательно должно быть?

1. Корпоративные ценности
2. Функции корпоративной культуры
3. Элементы корпоративной культуры



# Ценности

Ценности – это важнейшая категория любой культуры. Они представляют собой те значимые для организации идеи и принципы, которые определяют ее цели, миссию, нормы поведения.





# Корпоративные

задают дух корпорации,  
отличающий ее от прочих  
организаций

сплачивают коллектив, делают его  
единым

мотивируют

регулируют взаимодействие с  
потребителями, конкурентами,  
партнерами



# Универсальные

**КОМАНДНЫЙ ДУХ**

**нацеленность на результат**

**креативность и творческий**

**ПОДХОД**

**совершенствование**

**партнерство**



# Оригинальные

защита природы  
честность и открытость  
практический подход к решениям  
быть разными в каждой конкретной  
ситуации  
быть примером для других  
услышать каждого потребителя  
лучший сервис  
рост и постоянное обучение  
стремление к переменам  
сохраняя традиции  
быть у истоков будущего  
приумножая достижения  
позитивно, качественно и амбициозно



**способствует формированию позитивной  
атмосферы в организации, настраивающей  
на сплочение коллектива**

**увеличивает мотивацию сотрудников и тем  
самым повышает их трудоспособность**

**формирует командное сознание  
сотрудников, общий дух организации и  
чувство «МЫ»**

**способствует определенному  
позиционированию организации во  
внешней среде, формирует ее  
привлекательный имидж**

**7-11  
ОКТАБРЯ**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**корпоративная философия**

**МИССИЯ КОМПАНИИ**

**корпоративный дух**

**корпоративная этика**

**корпоративный**

**ИМИДЖ/СТИЛЬ**

**7-11  
ОКТАБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**



# Что делали мы

Когда ты великолепен, и не видишь смысла скрывать это



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
КОНГРЕСС

# Свои традиции



7-  
ОКТЯБ

СПБКОНГРЕСС



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

# Участие в челленджах и общественных мероприятиях



7-11  
ОКТАБРЬ

СПБКОНГРЕСС.1

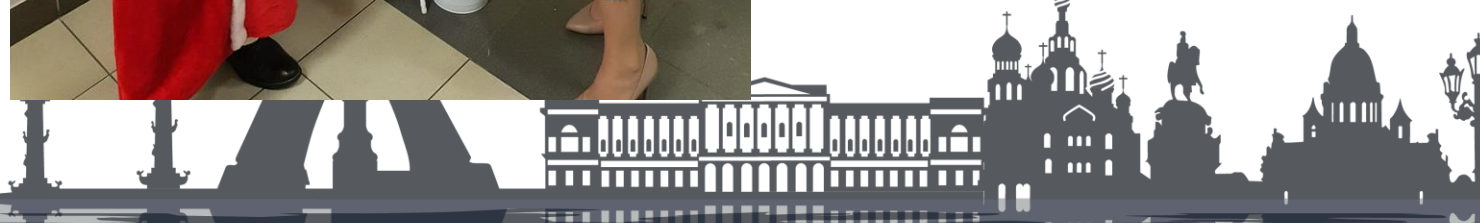


# Приобщали детей

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**7-11  
ОКТАБРЯ**

**СПБКОНГРЕСС.РФ**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



группа компаний

# НЕДВИЖИМОСТЬ КАРЕЛИИ

Горбунцова Ксения Сергеевна

Заместитель HR директора

ГК «Недвижимость Карелии»

+7(921)-455-61-18

[gorbunsova@yandex.ru](mailto:gorbunsova@yandex.ru)

