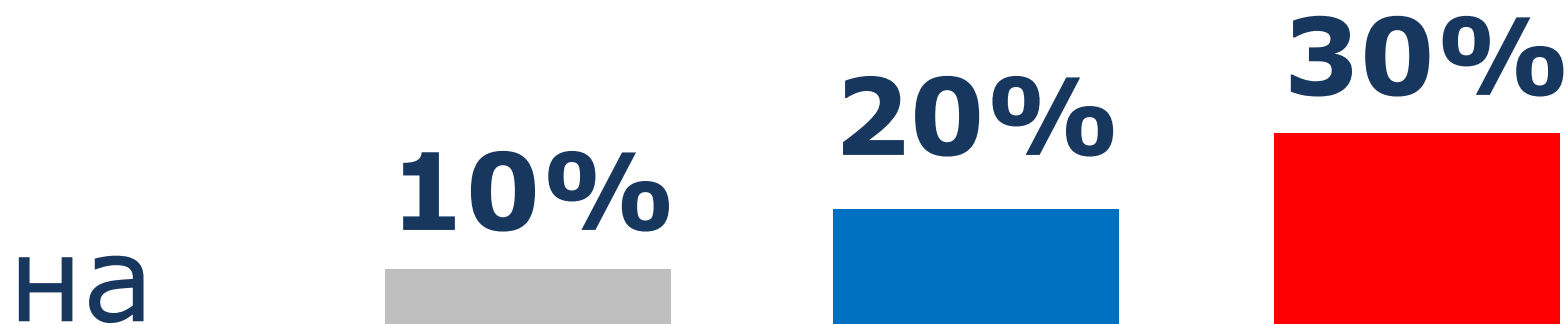


Премиальный проект на падающем рынке:

ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ КЛИЕНТОВ И КАК ПРОДАТЬ ДОРОЖЕ



ПРОДАЕМ ДОРОЖЕ КОНКУРЕНТОВ



ПОЧЕМУ?

УНИКАЛЬНОЕ
МЕСТО

УНИКАЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ

УНИКАЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

28-30 сентября
ОТЕЛЬ «ПАРК ИНН ПРИБАЛТИЙСКАЯ»



ЧТО ДЕЛАТЬ?




НАЙДИ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

28-30 сентября
ОТЕЛЬ «ПАРК ИНН ПРИБАЛТИЙСКАЯ»



A black and white photograph of a man in a dark suit, white shirt, and striped tie, wearing a bowler hat. He is looking directly at the camera with a neutral expression. He is positioned in the foreground, slightly to the left of the center. Behind him is a dense crowd of identical, but slightly out-of-focus, figures of the same man in the same attire, creating a sense of being one of many in a large group.

**СОЗДАЙ
ОЩУЩЕНИЕ
ИЗБРАННОСТИ**

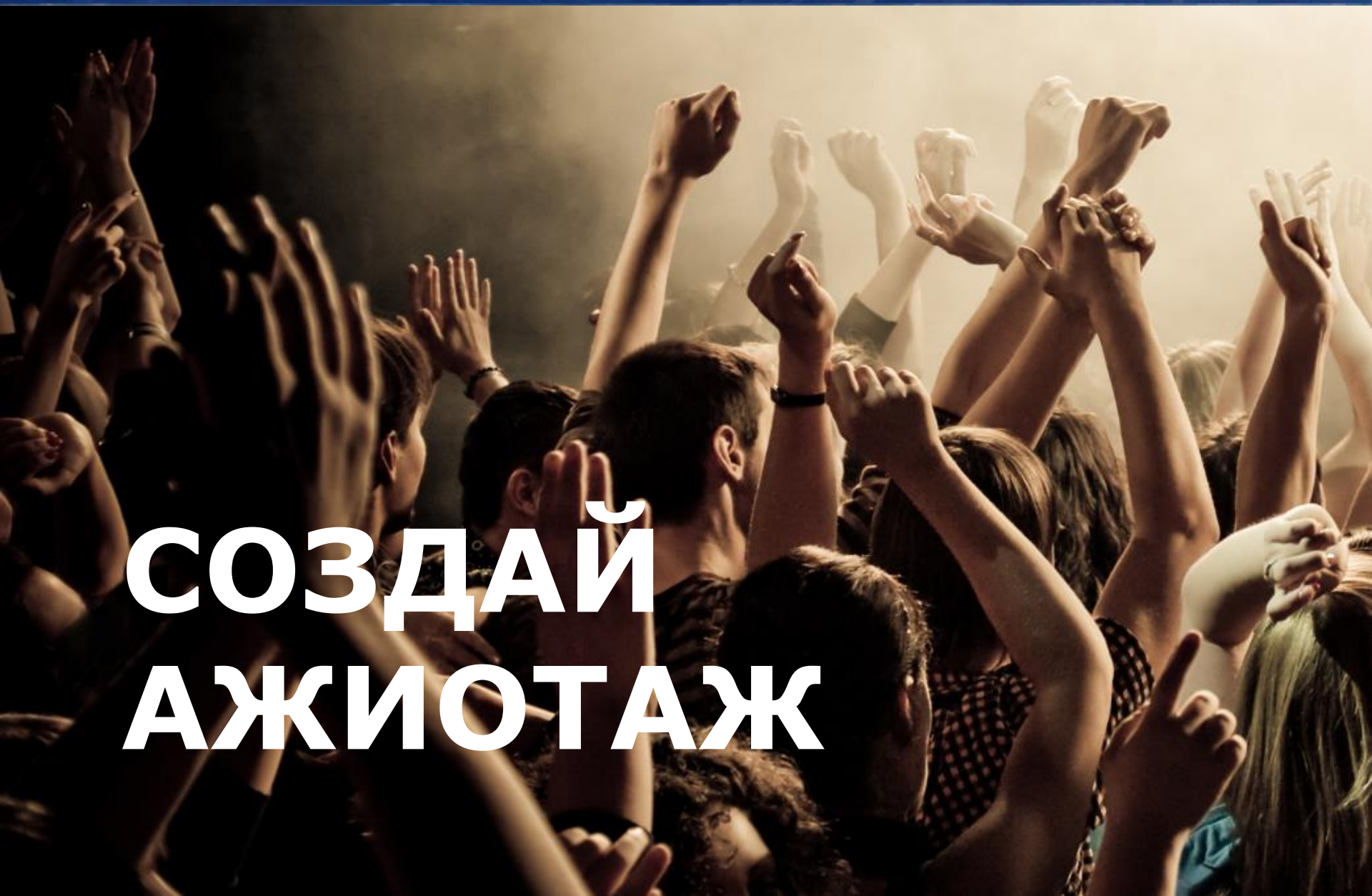
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

28-30 сентября
ОТЕЛЬ «ПАРК ИНН ПРИБАЛТИЙСКАЯ»



ПОДОГРЕЙ ИНТЕРЕС!





**СОЗДАЙ
АЖИОТАЖ**

И ПОЛУЧИ

РОСТ ЦЕН

НА 30% ЗА 1 ДЕНЬ





ПРЕДМЕТ ГОРДОСТИ

