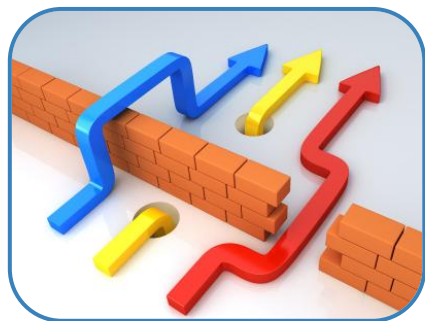




АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН: “История одного агентства”

“Есть одно качество, которым требуется обладать чтобы побеждать, и это определенность цели, знание, чего человек хочет, и жгучее желание достичь этого.”

НАПОЛЕОН ХИЛЛ



1. ТЕОРИЯ

Как подстроиться под условия нового рынка



2. ПРАКТИКА

Как ваши коллеги и конкуренты
применяют новые методики работы

ТЕОРИЯ: **Время дорого, как никогда**

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ВЫГРУЗКА НА ДОСКИ



15+122 доски в стандартном CRM-кейсе | возможность добавлять неограниченное

Результат: ОБЪЕКТЫ РЕКЛАМИРУЮТСЯ НА ДОСКАХ БЕЗ ВМЕШАТЕЛЬСТВА РИЕЛТОРОВ

Парсинг



АВТОМАТИЧЕСКОЕ ПОПОЛНЕНИЕ ВАШЕЙ БАЗЫ НОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ

Результат: У АГЕНТСТВА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЕСТЬ ИНФОРМАЦИЯ О НОВЫХ ОБЪЕКТАХ НА РЫНКЕ

ТЕОРИЯ: Время дорого, как никогда



Пусть **рутинные** задачи
выполняет **CRM**



Поиск
новых объектов
по заявке



Подготовка
документов



Фиксация
истории общения



Отчеты

Результат: ТЕКУЩИЕ ЗАДАЧИ НЕ “СЪЕДАЮТ” ВРЕМЯ РИЕЛТОРОВ

Что уже сейчас делают ваши коллеги и конкуренты:

- ❖ Интегрируют сайт с CRM (и получают автоматическое создание карточек после обращения, автоматическую обратную связь с клиентом, автоматическое добавление объектов из CRM на сайт).
- ❖ За 5-10 минут запускают ежедневную рассылку о новых объектах .
- ❖ Пользуются сервисом автоматической генерации презентаций
- ❖ Отслеживают в CRM эффективность каждого сотрудника.



СПИСОК МОЖНО ПРОДОЛЖАТЬ ЕЩЕ ОЧЕНЬ ДОЛГО

Результат: У АГЕНТСТВА ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ “КРЮЧКИ” ДЛЯ КЛИЕНТОВ



**Планируем работу команды и
распределяем задачи для каждого
сотрудника**



Контролируем работу каждого



Смотрим на статистику

Результат: КАЖДЫЙ СОТРУДНИК РАБОТАЕТ КАК ОТЛАЖЕННЫЙ МЕХАНИЗМ

“Незапланированное действие есть
суть причины всех неудач.”

АЛЕКС МАККЕНЗИ

ФОРМУЛА 6 “П”

Планированием
предваряют **п**равильные
поступки
и **п**редотвращают **п**лохие



РАСПРЕДЕЛЯЙТЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В CRM



ТЕОРИЯ: Защищаем данные

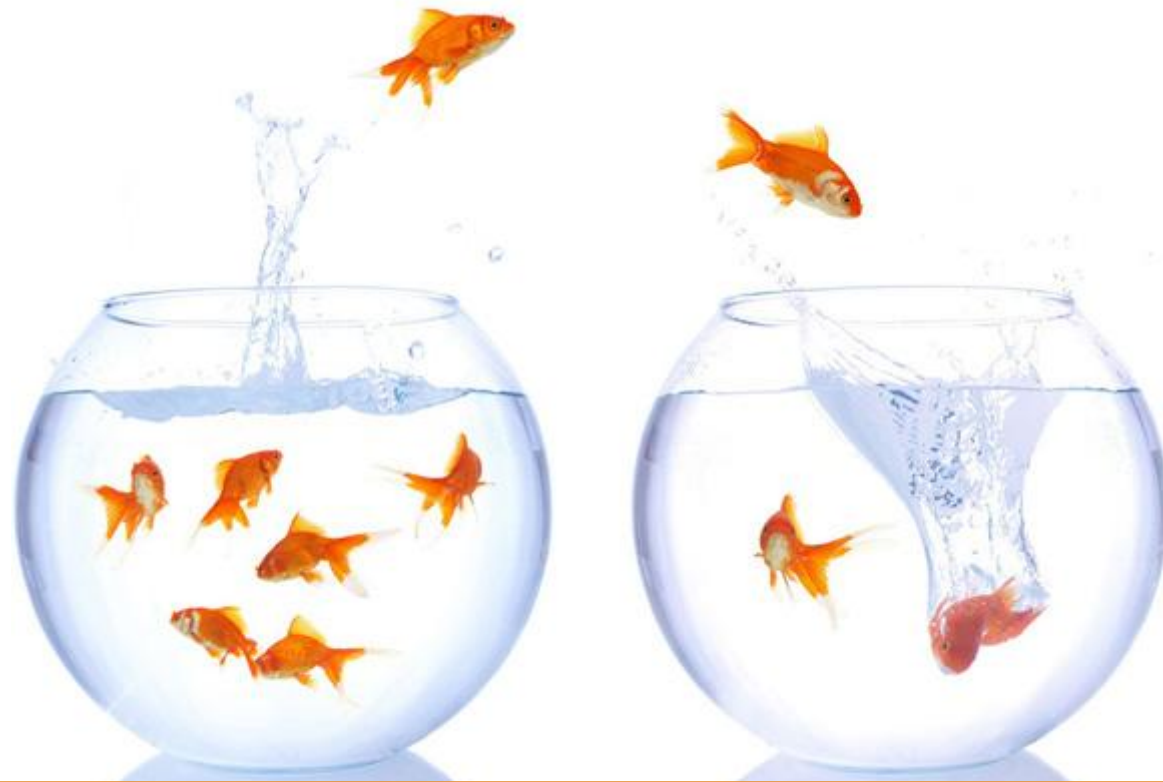
РЕШАЙТЕ, КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОКАЗЫВАТЬ СОТРУДНИКАМ, А КАКУЮ НЕЛЬЗЯ



Результат: ВАЖНАЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА ИНФОРМАЦИЯ В БЕЗОПАСНОСТИ

ТЕОРИЯ: Защищаем данные

ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ОСТАВЛЯЙТЕ БАЗУ КЛИЕНТОВ И ОБЪЕКТОВ СЕБЕ!!!



Результат: ВАЖНАЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА ИНФОРМАЦИЯ В БЕЗОПАСНОСТИ

КАК РАБОТАЮТ АНТИКРИЗИСНЫЕ СХЕМЫ В РЕАЛЬНОСТИ? СЛОВО ВАШИМ КОЛЛЕГАМ И КОНКУРЕНТАМ



Всегда рада ответить на ваши вопросы :)



SugarTalk



8 965 133 50 30



ceo@sugartalk.net

www.SugarTalk.net

Гуреева Дарья, генеральный директор SugarTalk.net