

Обработка лидов в CRM

10 главных ошибок

Дмитрий Севостьянов

digital-интегратор Ремарк

remark

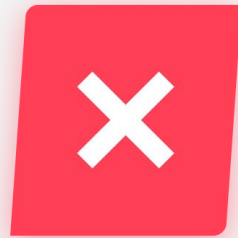
5-9
ОКТАБРЯ



Ошибка 1

**Слишком много
нецелевых лидов
в отдел продаж**

до 70-80% лидов
отбраковывается



Ошибка 1



**Слишком много
нецелевых лидов
в отдел продаж**

до 70-80% лидов
отбраковывается

**Разделить потоки
Умная переадресация**

remark

Ошибка 2

Заполнение данных в CRM запрашивается не во время



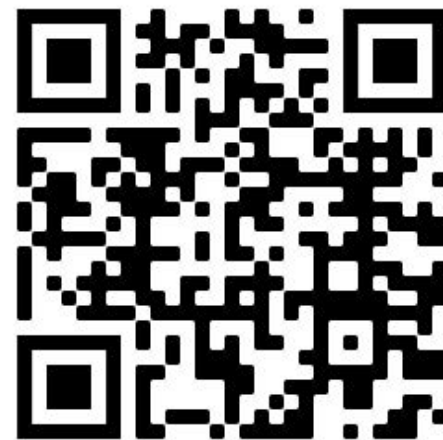
remark

Ошибка 2



Заполнение данных в CRM запрашивается не во время

**4 ключевых этапа:
квалификация, визит
бронь, оформление**



remark

Ошибка 3

Нет критериев
качественный лид
или нет



remark

Ошибка 3



**Нет критериев
качественный лид
или нет**

**Определить критерии
сделать обязательными
на этапе квалификации**

remark

Ошибка 4

Жалко проигрывать



remark

Ошибка 4



Жалко проигрывать

Программа подогрева

remark

Ошибка 5

Нет контроля,
неудобные отчеты



remark

Ошибка 5



Нет контроля,
неудобные отчеты

Удобный сводный отчет,
автоматические отчеты



remark

Ошибка 6

Лиды передаются вручную



remark

Ошибка 6



Лиды передаются вручную

**Интегрировать можно
*практически все***

remark

Ошибка 7

Агентские лиды



remark

Ошибка 7



Агентские лиды

**База агентов и агентств
ЛК агента**

remark

Ошибка 8

Пешеходы



remark

Ошибка 8



Пешеходы

**Алгоритм регистрации пешехода
и удобный интерфейс
для ресепшена**

remark

Ошибка 9

**Менеджеры не знают об
удобных функциях CRM**



remark

Ошибка 9



**Менеджеры не знают об
удобных функциях CRM**

Регулярное обучение

remark

Ошибка 10



remark

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Развивайте CRM



Дмитрий Севостьянов

digital-интегратор Ремарк

remark

remark.digital

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

