

# КАК СОБРАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ МАСС-МАРКЕТА С НУЛЯ

ЦДС Parkolovo

Кукушкина Наталья,  
Главный специалист по маркетингу  
группы маркетинга,  
Группа ЦДС

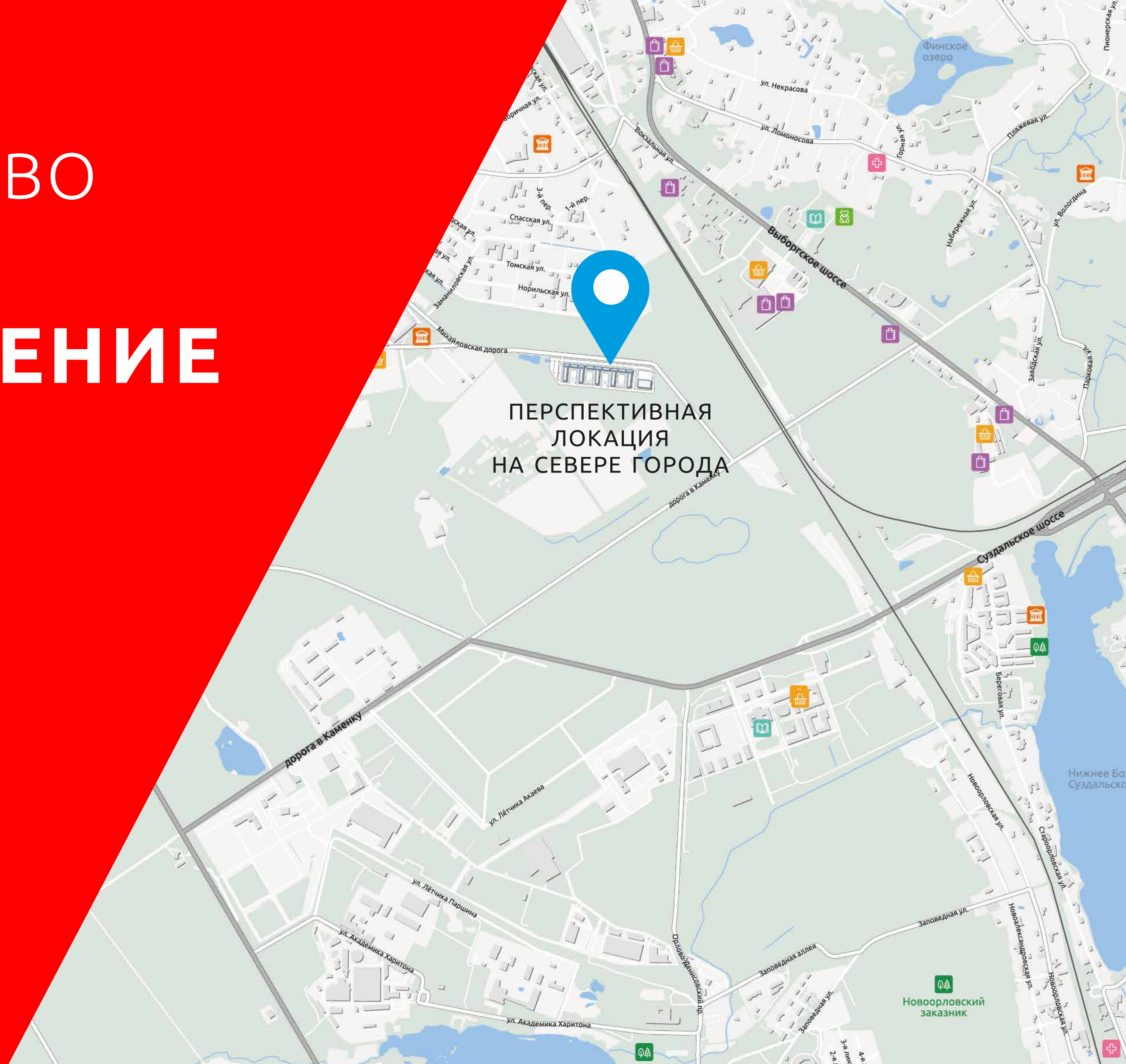


# НАШЕ КРЕДО – ЖИЛЬЁ ДОЛЖНО БЫТЬ ДОСТУПНЫМ

- /// Строительство жилья в сегменте масс-маркет – это наша специализация и конёк
- /// Масс-маркет – не значит неудобно или некачественно, это значит концентрация на пользовательских качествах и оптимизация проектных решений

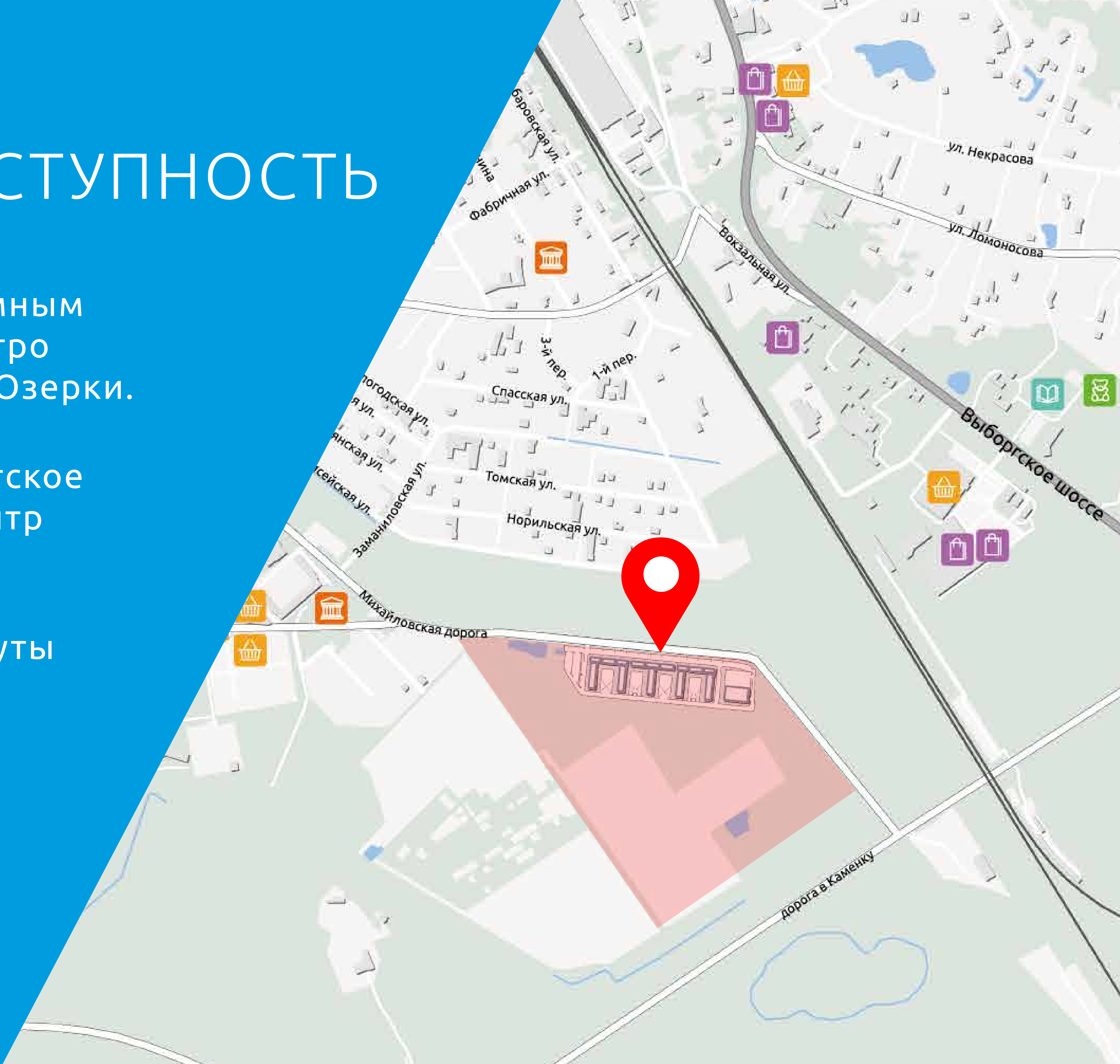
МЕСТО // ПАРГОЛОВО

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ  
ОПРЕДЕЛЯЕТ  
ДО 80%  
СТОИМОСТИ  
ПРОЕКТА**



# ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

- Транспортная доступность: наземным транспортом до трёх станций метро Парнас, Проспект Просвещения, Озерки.
- Выезды на Суздальское и Выборгское шоссе, на КАД, ЗСД, удобно в центр и на дачу.
- Ж/д станция Парголово – 22 минуты до Финбана
- Зелёные зоны и водоёмы – Новоорловский заказник, Шуваловский парк, Финское, Суздальское озёра



# МАСТЕР-ПЛАН

- ▲ Комплексное освоение территории – разрабатывается ППТ на весь участок площадью 50 Га
- ▲ Посадка зданий, этажность, деление на очереди. Максимально организуем закрытые двory, парковки по периметру
- ▲ Расположение паркингов, коммерческих помещений, объектов социальной инфраструктуры (школа, 3 детских сада, поликлиника, торговый центр, спортивный центр)



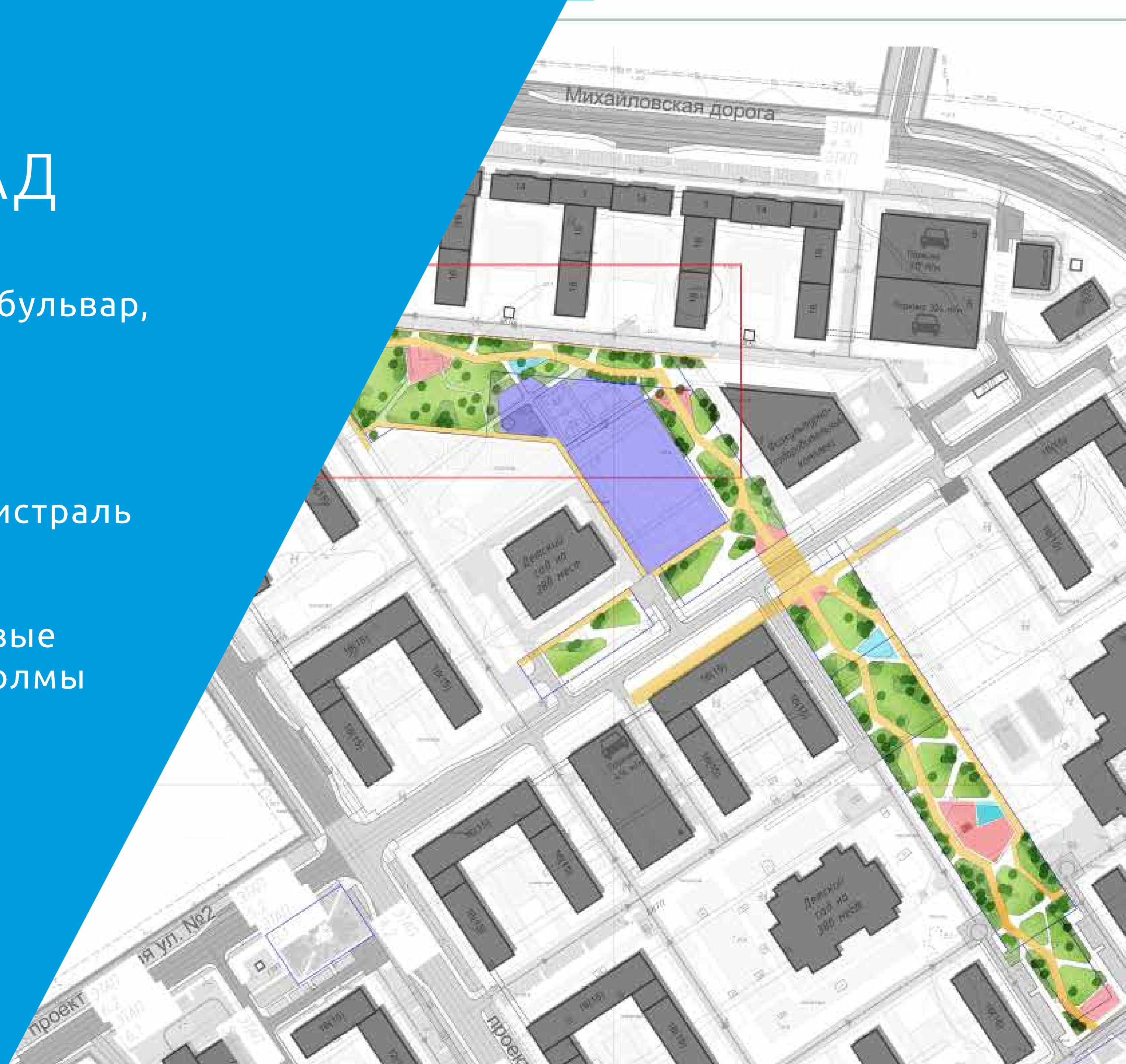
# МАСТЕР-ПЛАН

- Общественные пространства, прогулочные зоны, бульвар
- Дорожная сеть, общественный и личный транспорт

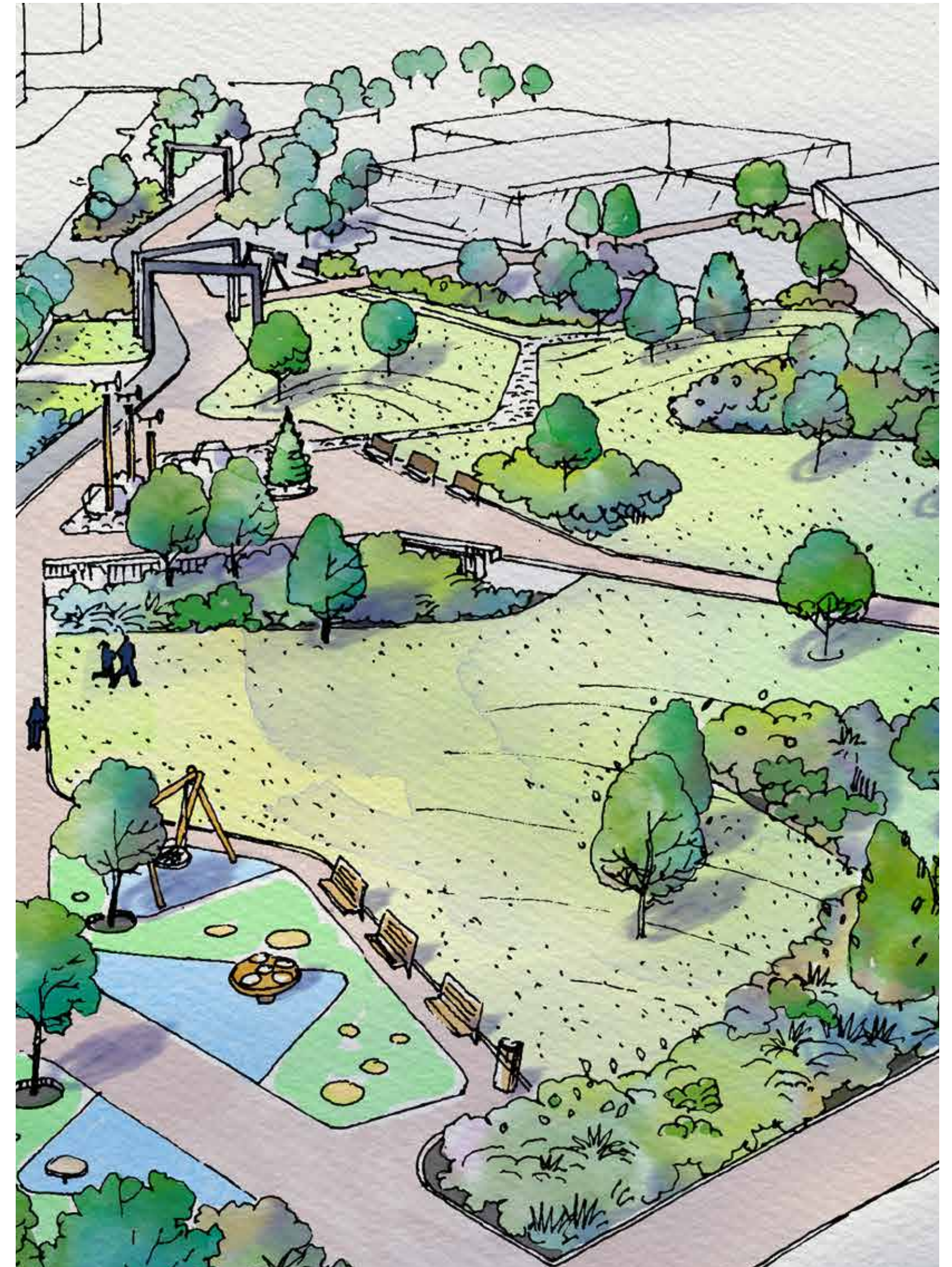


# ЗЕЛЁНЫЙ ПРОМЕНАД

- Сердце квартала – прогулочный бульвар, объединяющий все очереди строительства
- Территория для прогулок и одновременно транзитная магистраль
- Детские, спортивные площадки, площадки для отдыха, асфальтовые и набивные дорожки, зелёные холмы и арт-объекты
- Для всех возрастов и темпераментов



# ЗЕЛЁНЫЙ ПРОМЕНАД





# ДОМ

- /// Все входные группы организованы с уровня земли, без подъёмов и перепадов высот
- /// Сквозные парадные с выходом во двор
- /// Отдельные кладовки в цокольном этаже
- /// Авторская отделка входных групп и мест общего пользования
- /// 7-9 квартир на этаже, ~ 130 квартир в парадной
- /// Галерея торговых помещений на 1 этаже, обращённая в сторону улицы



# ДОМ



# ДВОР

- Безопасные дворы – без машин, закрытые от посторонних
- Авторская концепция благоустройства всего комплекса
- Индивидуальное наполнение каждого двора – 4 ландшафта: Лес, Река, Поляна, Острова



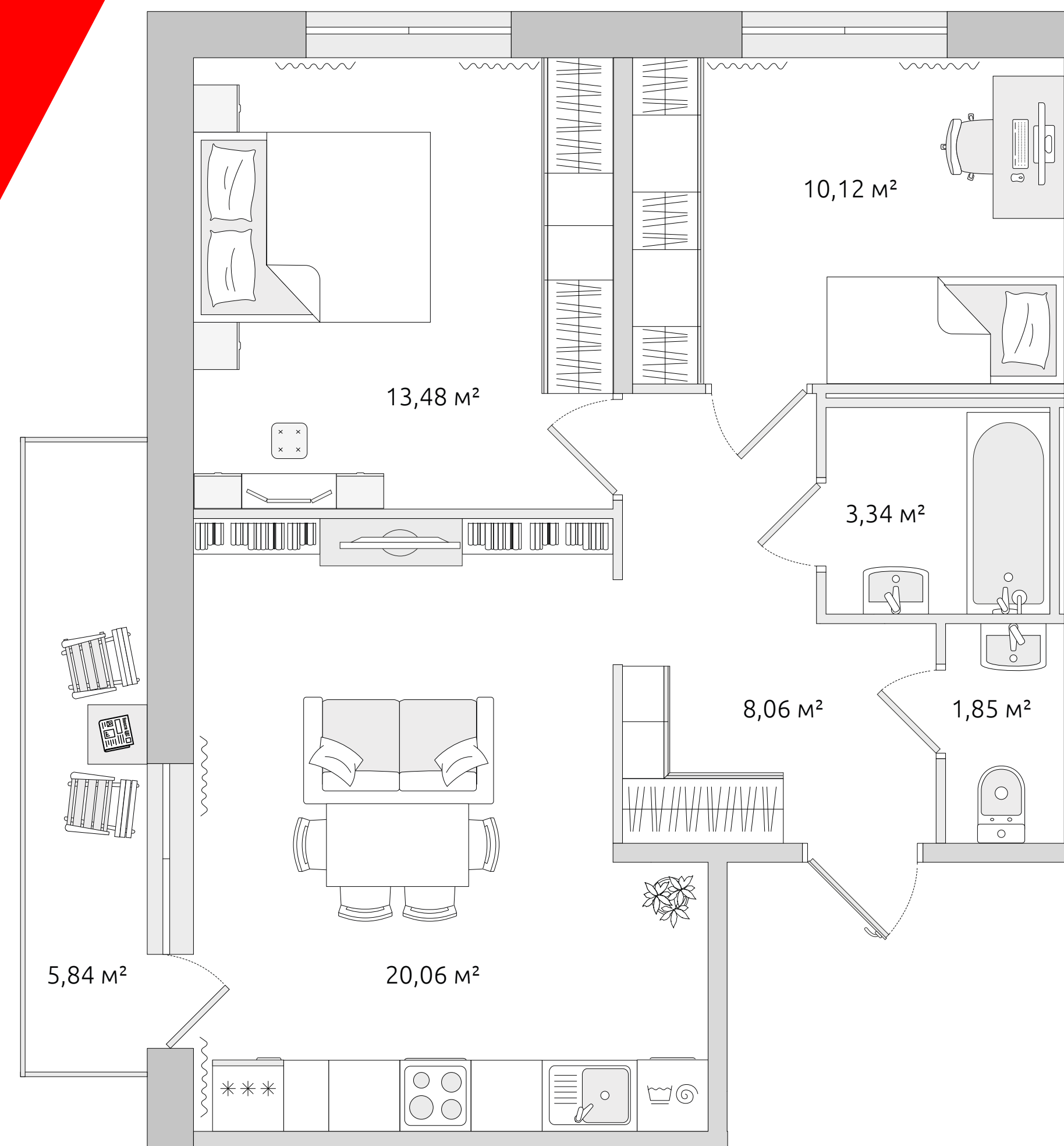
# ДВОР

- Геопластика, разнообразные покрытия, в том числе природные - песок, галька, мульча
- Современное игровое оборудование и уличная мебель
- Модный проект озеленения – взрослые деревья, злаки, разновысотные кустарники. Минимум цветников



# КВАРТИРА

- Квартирография: от студий до семейных квартир с 3 спальнями. Идеально!
- Планировки: только хиты – преимущественно квартиры евро-формата с большими кухнями-гостиными
- Максимум функциональности: прямые секции позволяют формировать только правильные комнаты
- Все балконы и лоджии остеклены. Рядом с балконным блоком окно в пол
- Топ-отделка Lifestyle – модный дизайн и достойное качество. Заезжай и живи!



# НЕЙМИНГ И БРЕНДИНГ

- В Петербурге лучше всего продаётся Петербург
- Современный квартал, построенный по лучшим образцам европейской архитектуры и градостроительства
- Арт-объекты на прогулочном бульваре и входные группы в стилистике парадных доходных домов
- Индивидуальный нейминг и маскот: Parkolovo и Мистер Чижик

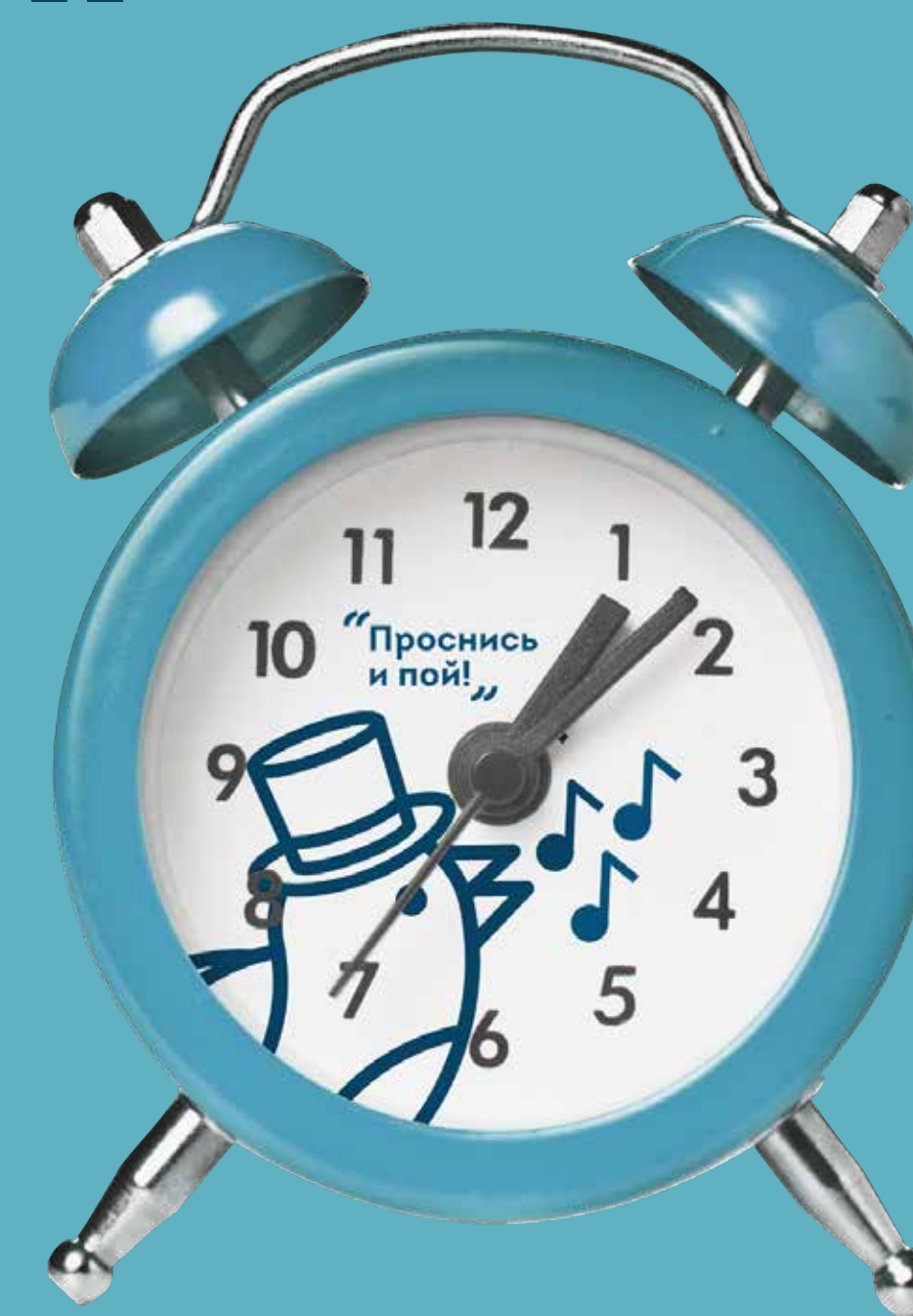


# НЕЙМИНГ И БРЕНДИНГ

## Бумажный пакет



## Винтажный будильник



## Коврик для йоги

