

A thick orange line starts from the top left, goes diagonally down to the right, then turns sharply down to the left, ending near the bottom center of the page.

**trafficisobar**

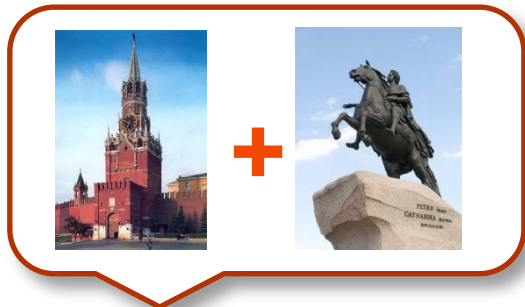
Digital стратегия в  
период кризиса  
рецессии

# About

210 специалистов



Офисы в Москве и Петербурге



Победы на различных конкурсах



Крупнейшее digital  
агентство в Петербурге и  
в TOP 10 по России

# isobar

Мы являемся крупнейшим международным агентством в digital маркетинге, работающим с корпорациями и брендами.

## Услуги:

Стратегия: мы понимаем, как вдохновлять покупателя на общение с брендом  
 Креатив: Мы создаем долгосрочные отношения через коммуникацию с брендом  
 Технологии: У нас есть возможности, чтобы построить стратегию для бренда  
 Измерение результатов / Аналитика: Мы предоставляем реальные данные для эффективной оценки и анализа результатов



## 55 OFFICES WORLDWIDE

Australia - Canberra, Melbourne, Sydney  
 Austria - Vienna  
 Belgium - Brussels  
 Brazil - Sao Paulo, Belo Horizonte, Brasilia, Rio De Janeiro  
 Canada - Toronto  
 China - Beijing, Guangzhou, Nanjing, Shanghai, Xiamen  
 Czech Republic - Prague  
 Denmark - Copenhagen  
 Finland - Helsinki  
 France - Paris  
 Germany - Hamburg  
 Hong Kong - Hong Kong  
 Hungary - Budapest  
 India - Bangalore, Delhi, Mumbai  
 Indonesia - Jakarta  
 Italy - Milan  
 Japan - Tokyo  
 Korea - Seoul  
 Malaysia - Kuala Lumpur  
 Netherlands - Amsterdam  
 Norway - Oslo  
 Philippines - Manila  
 Poland - Warsaw  
 Portugal - Lisbon  
 Romania - Bucharest  
 Russia - Moscow  
 Singapore - Singapore  
 South Africa - Cape Town, Johannesburg  
 Spain - Barcelona, Bilbao, Madrid  
 Sweden - Stockholm  
 Switzerland - Zurich  
 Taiwan - Taipei  
 Thailand - Bangkok  
 Turkey - Istanbul  
 Vietnam - Ho Chi Minh City  
 UAE - Dubai  
 UK - London,  
 USA - Boston, Chicago, Denver, New York

over 3,000

Digital pioneers

55 offices

in 38 markets

2004

Founded

Dentsu Aegis Network

Member

## KEY GLOBAL CLIENTS



## ACCOLADES

180+ Awards won in 2012  
 14 Agency of the Year titles in the last 12 months  
 Digital Network 2011 & 2012, Campaign Asia  
 9 Cannes Lions Awards in 2012  
 750+ Awards won in the last five years

## GLOBAL MANAGEMENT TEAM

MARK CRANMER  
 Global  
 CEO

GAVIN ROOKE  
 EMEA  
 Executive Officer

GEOFF CUBITT  
 North America  
 Co-CEO

JEFF MALING  
 North America  
 Co-CEO

PEDRO CABRAL  
 LATAM  
 CEO

JEAN LIN  
 APAC  
 CEO

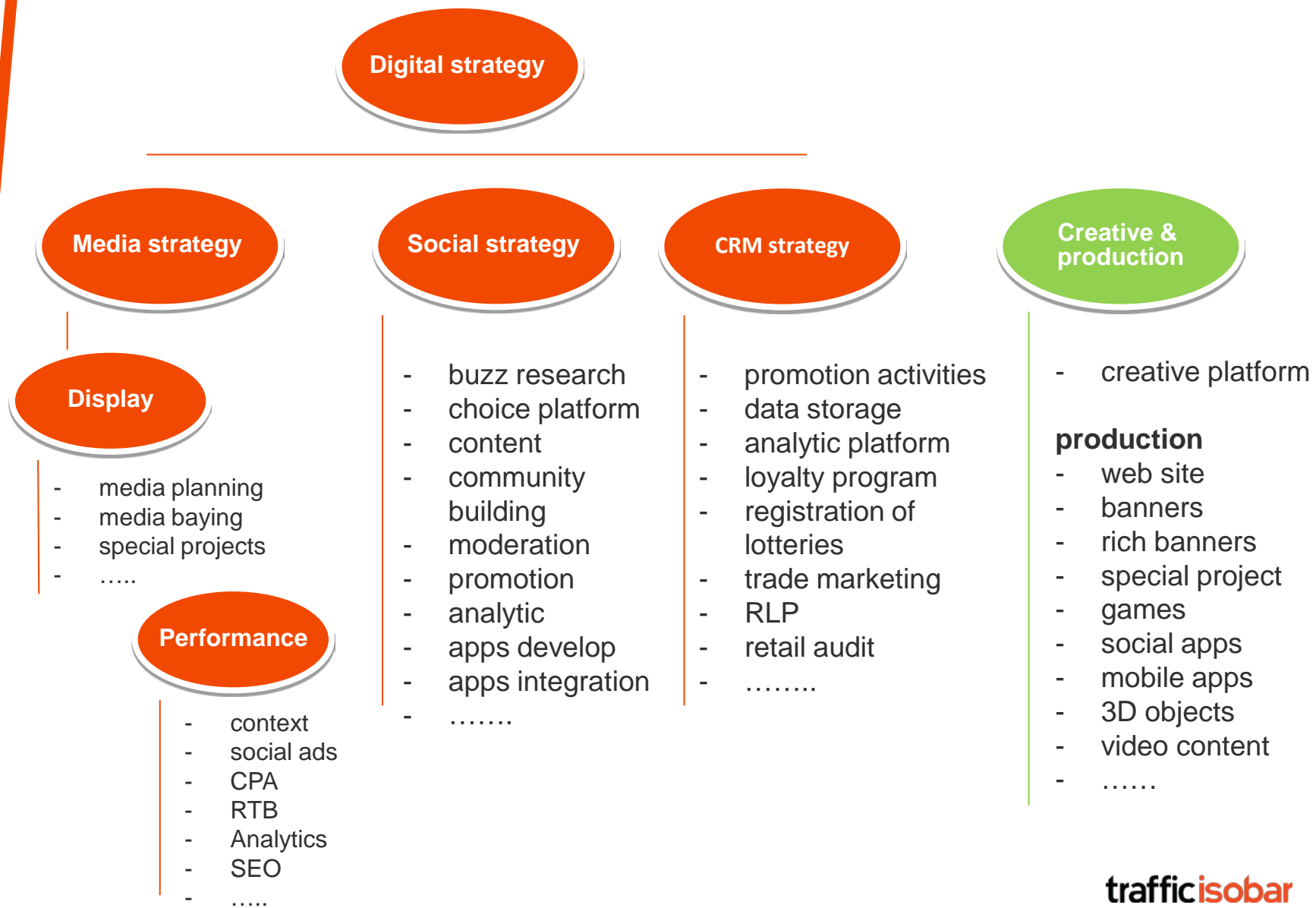
HESTER BLOCH  
 Global  
 CMO

## CONNECT

isobar.com  
 twitter.com/isobar  
 facebook.com/isobar

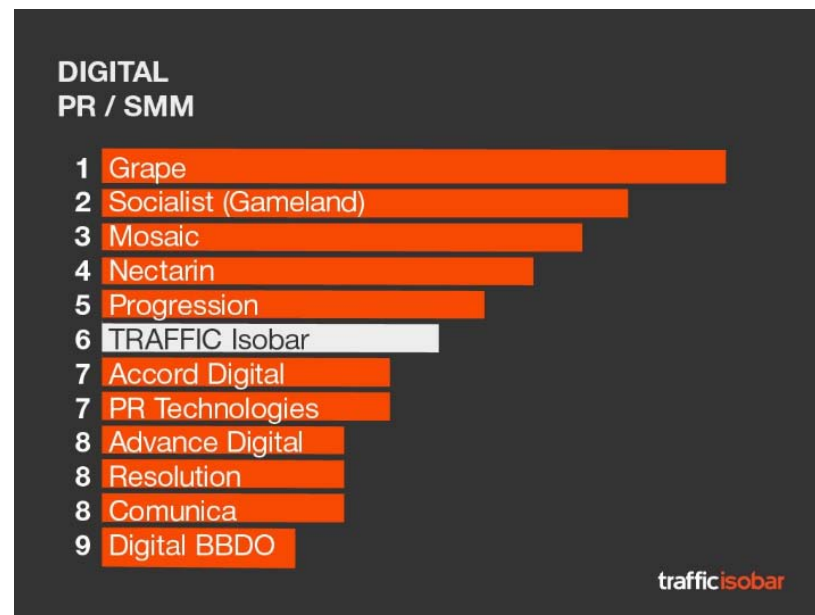
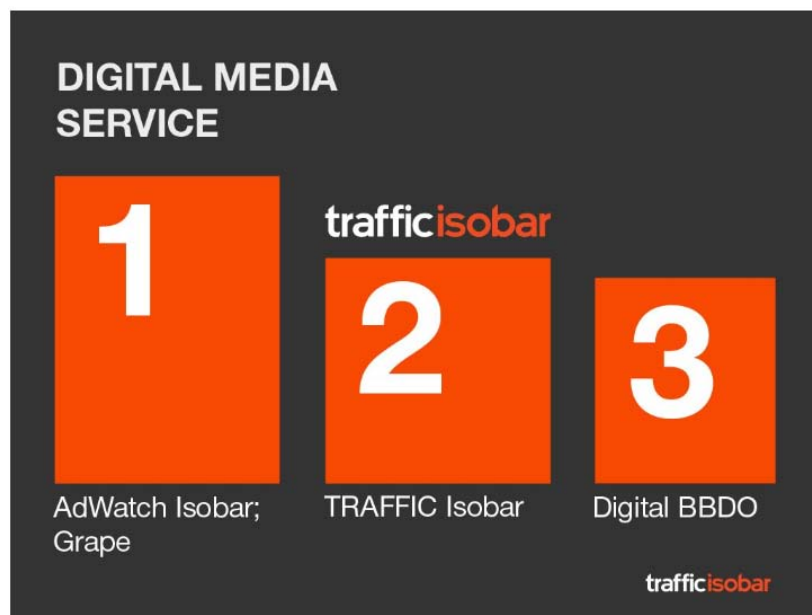
trafficisobar

# Digital full service



# traffic isobar. Рейтинг AdIndex

В 2013 году AdIndex опубликовал рейтинг digital агентств Рунета на основе опроса 139 специалистов из числа компаний-крупнейших заказчиков digital услуг



<http://www.adindex.ru/rating3/digital/104140/index.phtml>

по опыту сотрудничества

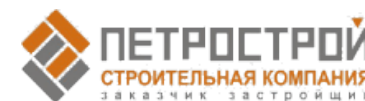
# Наши клиенты в категории:



**LEGENDA**  
INTELLIGENT  
DEVELOPMENT



Балтийская жемчужина



И многие другие

**CRISIS**

A 3D red arrow pointing downwards and to the right, with the word 'CRISIS' written in a bold, red, sans-serif font along its shaft. The background is a white grid pattern.

# Алгоритм принятия решения о покупке квартиры



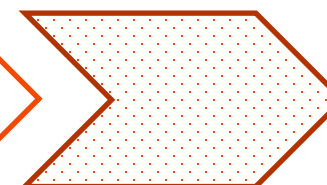
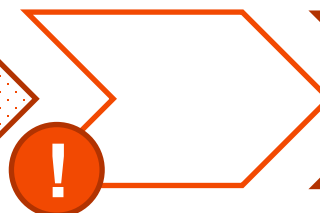
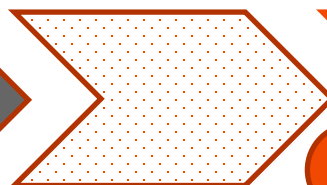
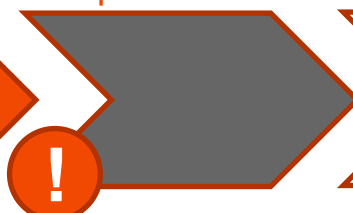
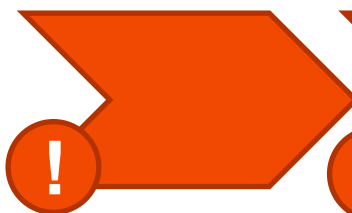
Расширенный  
список объектов

Анализ  
информационного  
поля

Финальный  
short list

есть  
возможность

есть  
потребность

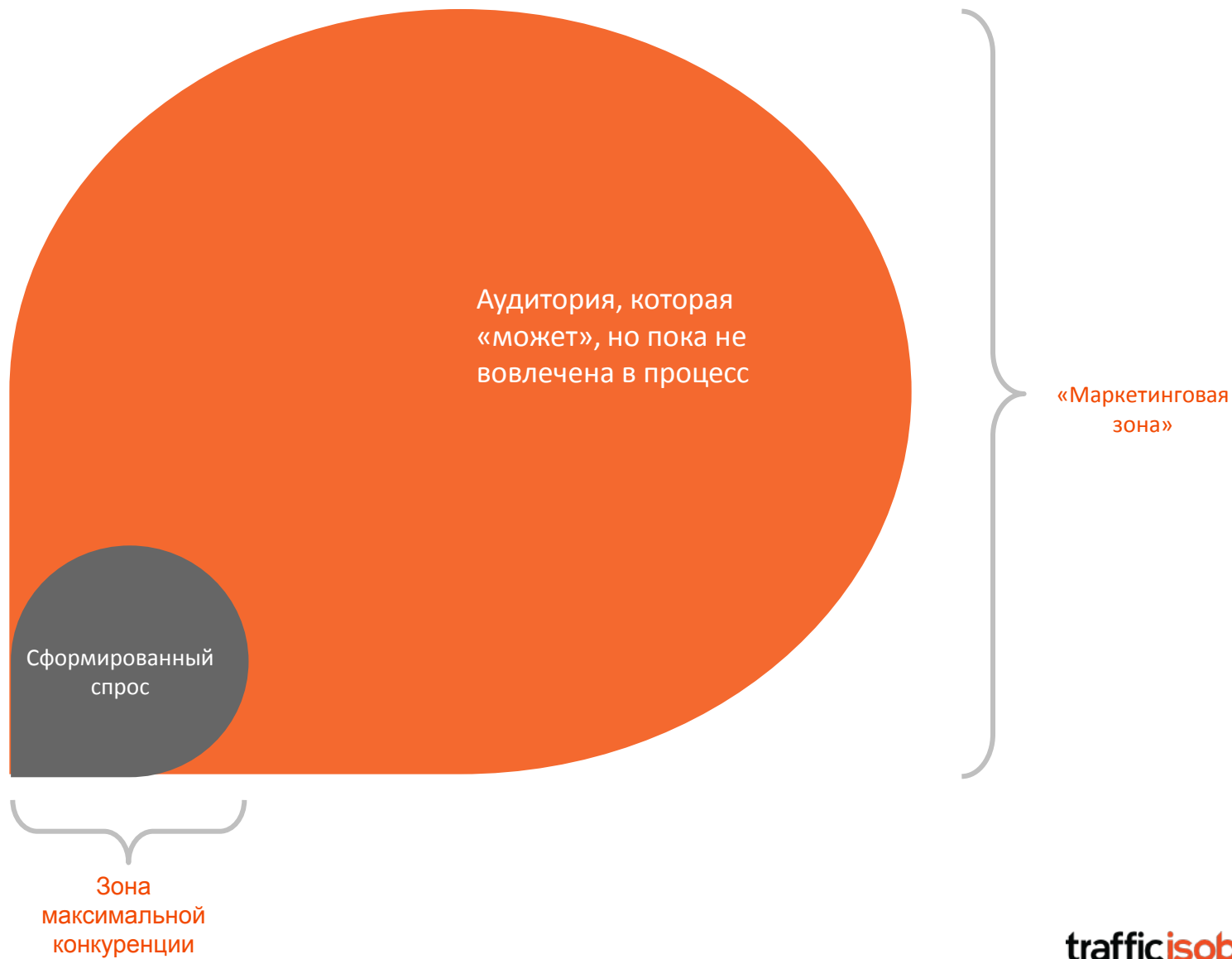


- коммуникационная задача – за счет отдельных УТП сформировать интерес к данной покупке

- коммуникационная задача – познакомить потенциального покупателя с объектом

- коммуникационная задача – формирование положительного информационного поля







есть  
потребность

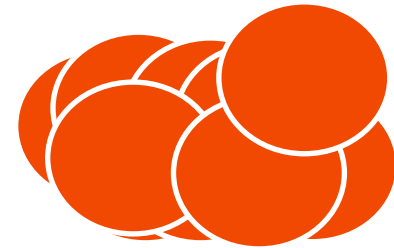


Основные усилия  
большинство рекламодателей  
сфокусированы на текущем  
спросе. Рост клаттера и  
прямая ценовая конкуренция  
на аукционах значительно  
снижает эффективность в  
данном сегменте ... ☹️

Инструменты сформированного  
спроса



Яндекс  
Google



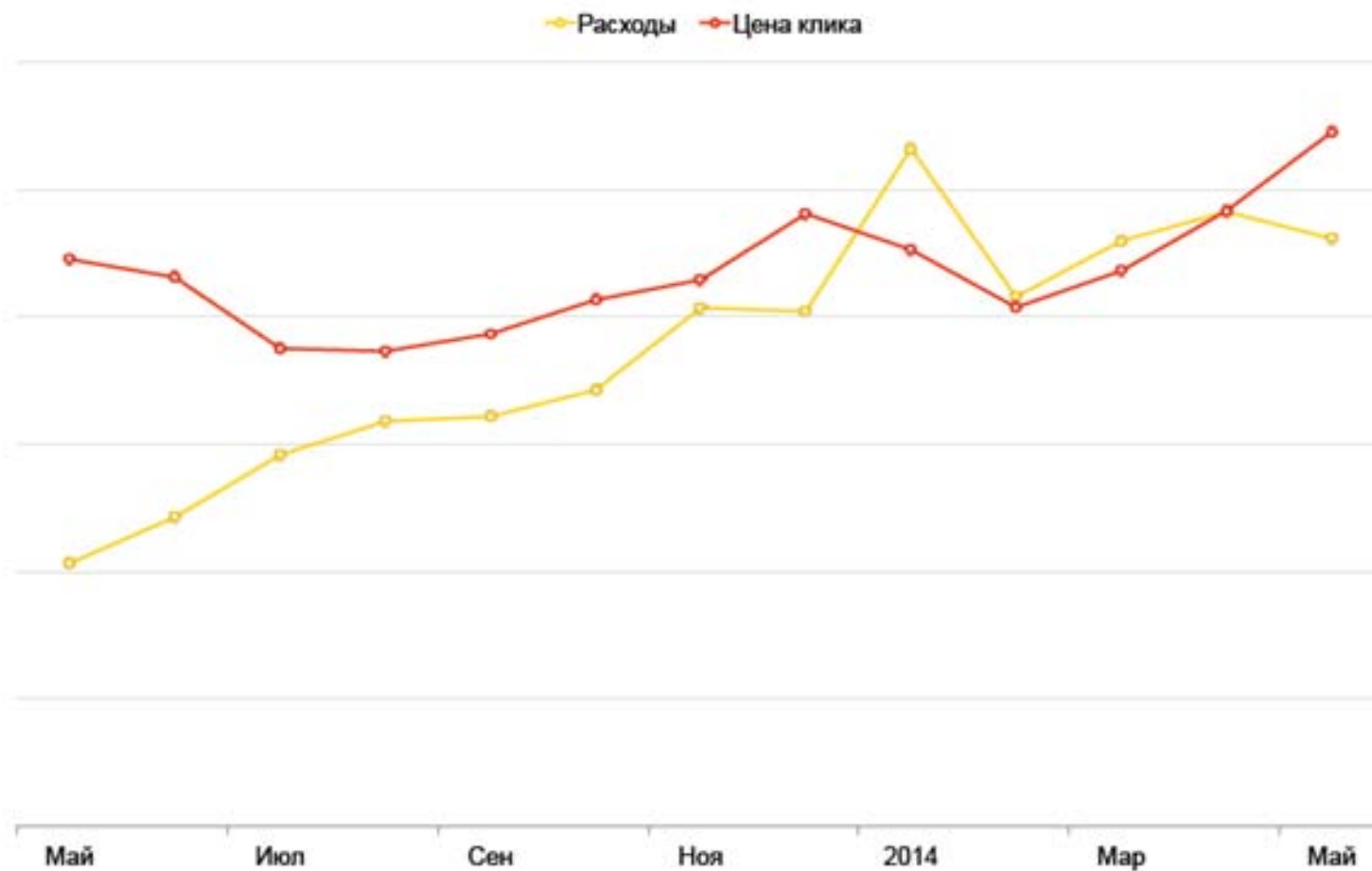
Тематические сайты

# Количество конкурентов растет



За 3 последних года количество рекламодателей утроилось!!!

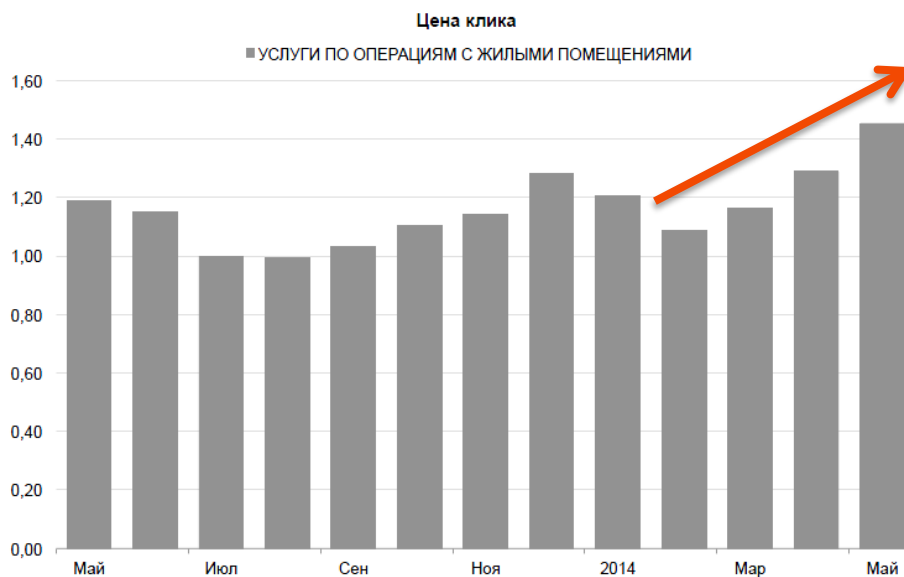
# Основные показатели продолжают расти



## Динамика кликов в категории (поиск)



## Динамика цены клика



Яндекс рост = 40%  
Google (2Q) рост = 28%

# Клик клику рознь ....

**Яндекс**  
Нашлось  
136 тыс. ответов

купить квартиру на парнасе

в найденном  в Санкт-Петербурге [расширенный поиск](#)

Все объявления

**Жилой Комплекс "Парнас Парк"**  
ЖК "Парнас Парк" квартиры повышенной комфортности с отделкой за 1,6млн.руб.  
[Адрес и телефон](#) new-petersburg.ru [Маяковская](#)

**ЖК «Северная долина». Главстрой**  
[Цены](#) [Планировки](#) [Ипотека](#)  
Квартиры в новостройке рядом с метро Парнас. Рассрочка. Ипотечные программы  
sevdol-parnas.ru

**ЖК Северная долина от 2,1 млн.руб**  
[Кв-ры у метро 990 т.р](#) [Кв-ры в городе 1.2 м.р](#) [Кв-ры в центре 1.8 м.р](#)  
5 мин. м. Парнас. 0% рассрочка. Более 25 домов в Выборгском р-не.  
[Адрес и телефон](#) тренд.рф [Чернышевская](#)

РЕКЛАМА



Количество запросов в поиске Google по категории “Недвижимость” увеличилось на **18%** во **втором квартале 2014.**

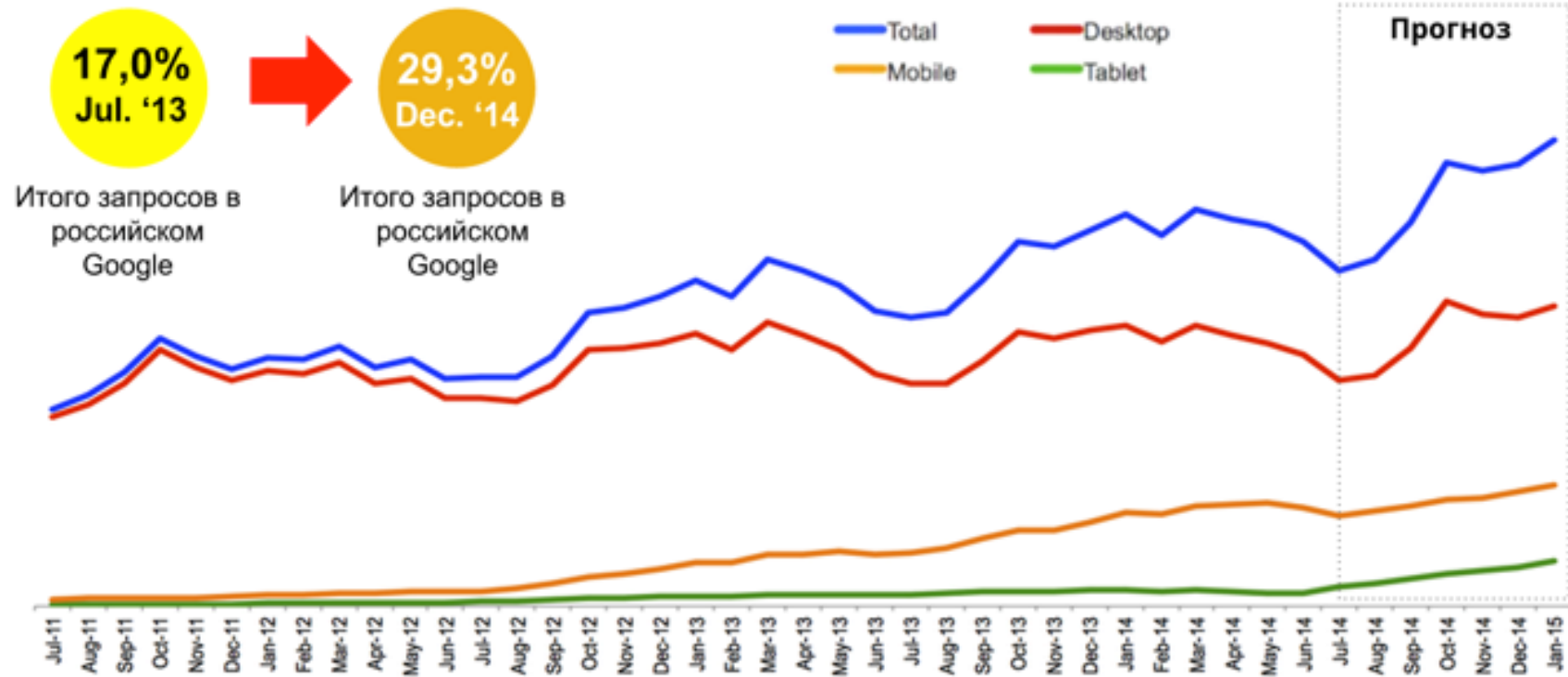
Количество запросов сделанных с **компьютера увеличилось на 4%**, в то время как количество запросов с **мобильных устройств выросло на 93%!**

Количество запросов в поиске Google по категории “Ипотека” увеличилось на **15%** во **втором квартале 2014.**

Количество запросов сделанных с **компьютера уменьшилось на -5%**, в то время как количество запросов с **мобильных устройств выросло на 104%!**



Каждый третий поисковый запрос в Google в декабре 2014 года будет сделан с мобильного устройства. Вы к этому готовы?



# Как повысить эффективность контекстной рекламы?



- Автоматизация работы с контекстом
- Более широкое использование партнерских сетей поисковых машин
- Осторожная работа с высокочастотными запросами.
- Особое внимание мобильной аудитории
- .....

**«На строительных  
компаниях зарабатывать  
легко и приятно 😊»**

36 тематических сайтов Петербурга

Выбирая тематические сайты, надо обращать внимание на источник аудитории.

<< 9 мар

10 марта, воскресенье

отчет: количество посетителей с разных сайтов

по дням | по неделям | по месяцам

	10 марта, воскресенье		9 марта, суббота		в среднем в воскресенье		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Объявления	2,189	48.1%	2,351	45.1%	2,349	41.1%	2,077	39.5%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">yandex.ru</a>	1,047	23.0%	1,332	25.5%	1,621	28.3%	1,473	28.0%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">google.ru</a>	445	9.8%	548	10.5%	682	11.9%	591	11.2%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">go.mail.ru</a>	178	3.9%	206	3.9%	85	1.5%	205	3.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Не определён	103	2.3%	115	2.2%	139	2.4%	131	2.5%
<input type="checkbox"/> Закладки	64	1.4%	77	1.5%	96	1.7%	93	1.8%
<input type="checkbox"/> <a href="#">forum.littleone.ru</a>	61	1.3%	65	1.2%	45	0.8%	66	1.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">vk.com</a>	29	0.6%	30	0.6%	42	0.7%	40	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="#">google.com</a>	23	0.5%	33	0.6%	42	0.7%	36	0.7%
<input type="checkbox"/> <a href="#">novostroy-m.ru</a>	21	0.5%	8	0.2%	13	0.2%	9.7	0.2%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	3,962	87.0%	4,552	87.2%	4,876	85.2%	4,477	85.1%
<input type="checkbox"/> всего	4,553		5,218		5,722		5,260	

перестроить график

Страницы: 1 2 3 ... 23 24

Пример:

85% аудитории сайта [novostroy-spb.ru](#) пришли с поисковых систем, т.е. она не лояльна к изданию.

## Структура аудитории городских сайтов по недвижимости



Сайт известен среди ЦА, большая часть аудитории приходит туда целенаправленно.

НЕДВИЖИМОСТЬ@mail.ru

Основная часть аудитории это пользователи mail.ru

Classified

Сайт известен среди ЦА, большая часть аудитории приходит туда целенаправленно.



Аудитория 2,5 десятка остальных проектов более чем на половину состоит из поискового трафика.

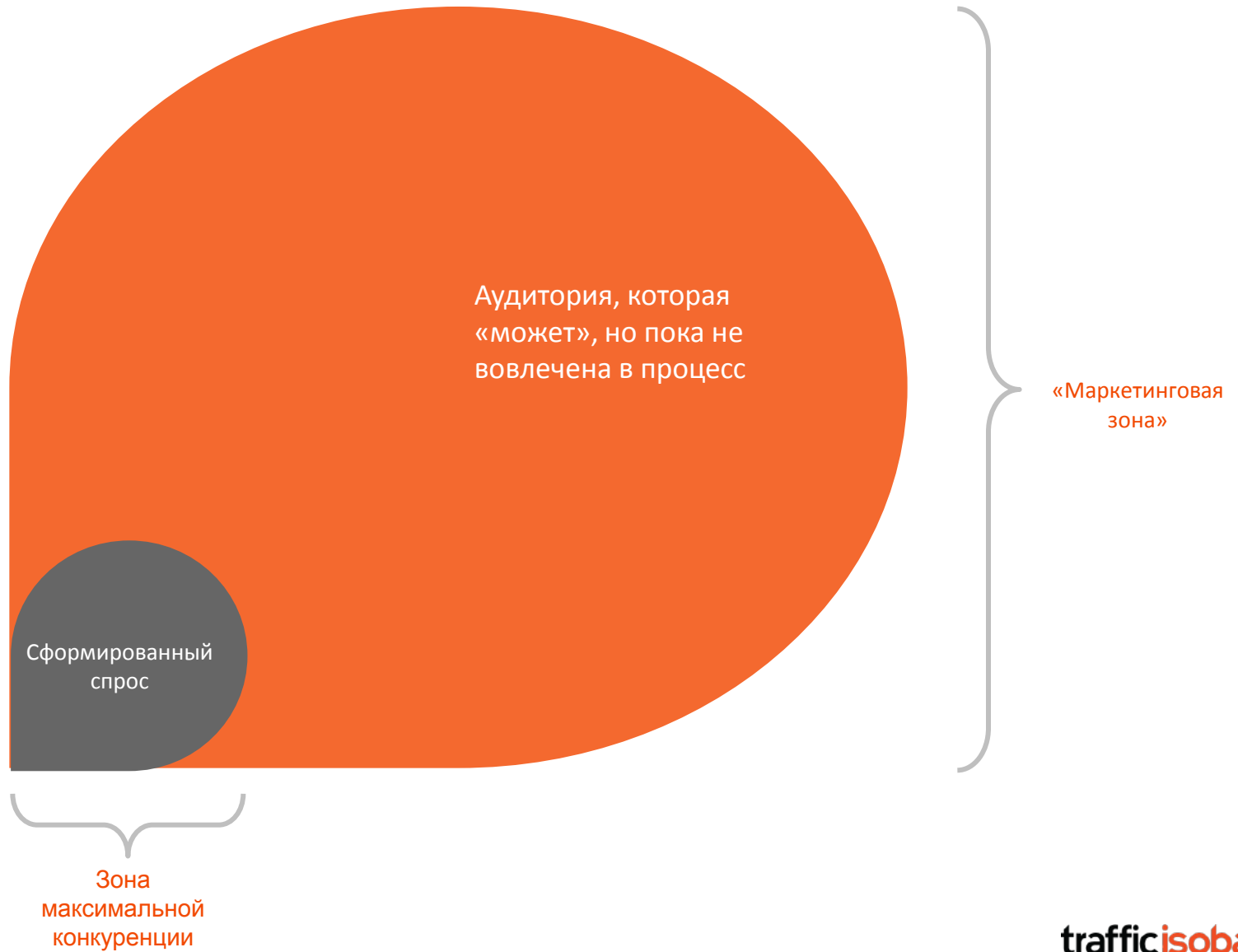
- высокий конкурентный клаттер
- как правило, небольшие форматы
- большинство сайтов с высокой аудиторией ориентированы на вторичный рынок

**в доле.ру**  
с кем ты строишь дом?

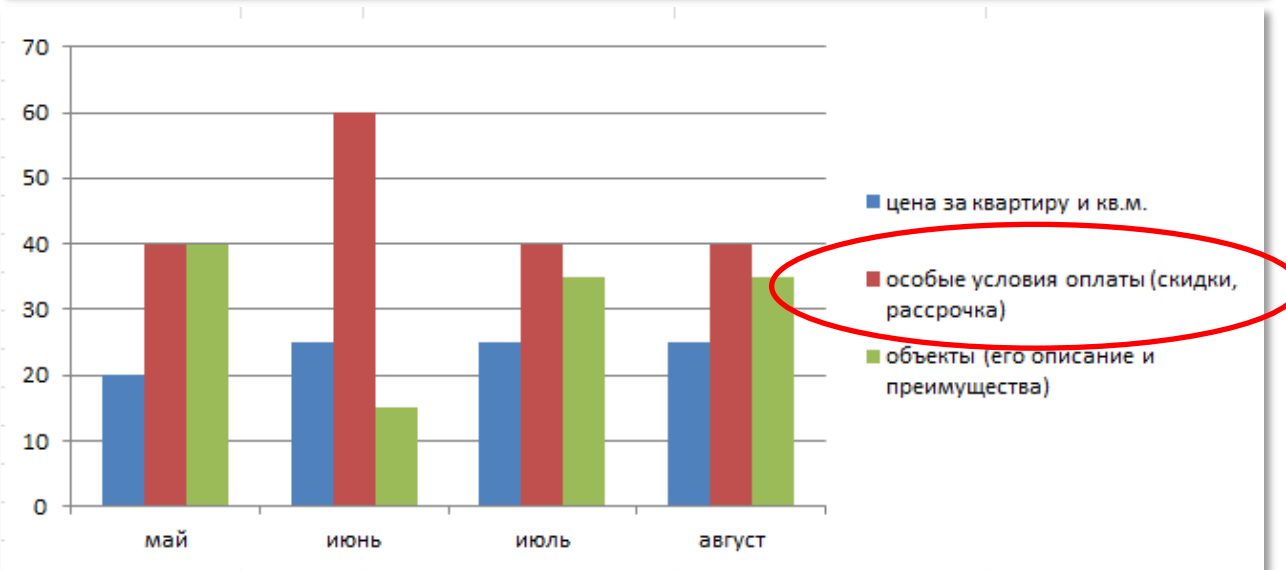
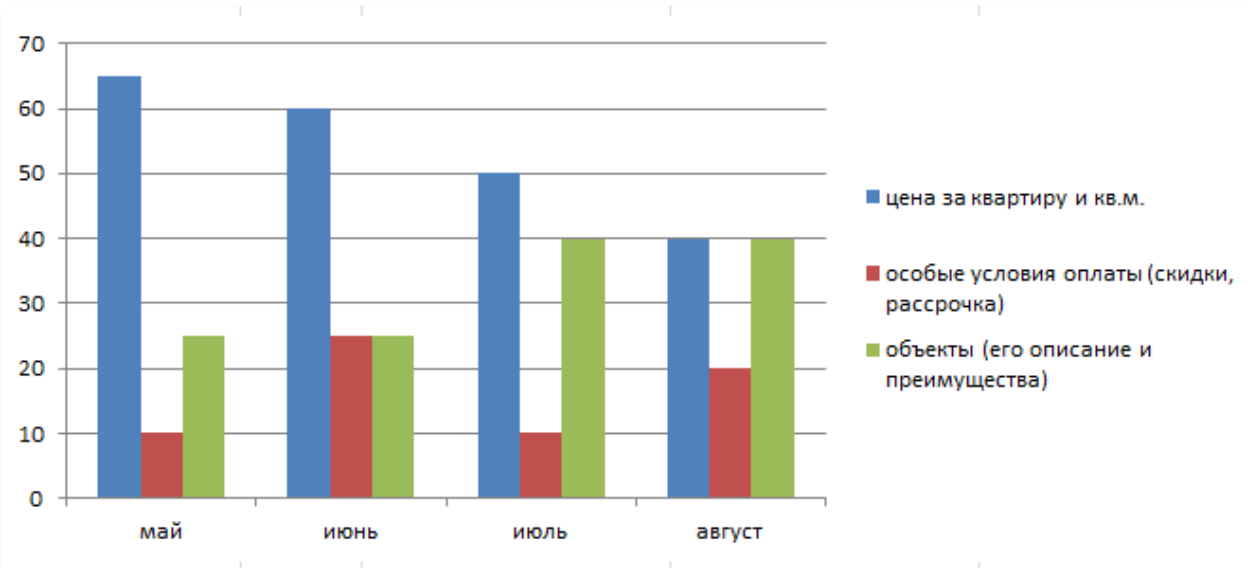
Есть уникальная аудитория собирающая отзывы об объектах, т.е. находящаяся в предпоследней стадии выбора



**Где брать еще  
покупателей?**



## Изменение торгового предложения на рынке недвижимости







**ЮИТ ДОМ**

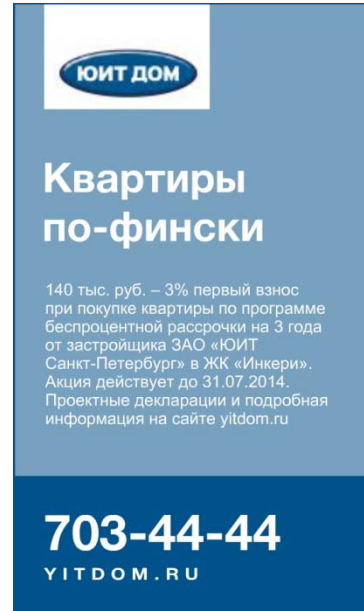
**ПЕРВЫЙ ВЗНОС**  
**140 000**  
РУБЛЕЙ



**ЮИТ ДОМ**

**квартира +  
отделка**

**РАССРОЧКА 0%**



**ЮИТ ДОМ**

**Квартиры  
по-фински**

140 тыс. руб. – 3% первый взнос при покупке квартиры по программе беспроцентной рассрочки на 3 года от застройщика ЗАО «ЮИТ Санкт-Петербург» в ЖК «Инжери». Акция действует до 31.07.2014. Проектные декларации и подробная информация на сайте [yitdom.ru](http://yitdom.ru)

**703-44-44**  
YITDOM.RU



**ЛенСпецСМУ**

**КВАРТИРЫ  
ГОТОВЫ!**  
**ВЪЕЗЖАЕШЬ?**


**380-05-25**



**ЛенСпецСМУ**

**КВАРТИРЫ  
ГОТОВЫ!**  
**ВЪЕЗЖАЕШЬ?**

**380-05-25**



**ЛенСпецСМУ**

ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ». Дома сданы. Жилой комплекс «Ласточкино гнездо»: СПб, Русановская ул., 9, лит. А; СПб, Русановская ул., 11, лит. А.

**ГРУППА КОМПАНИЙ  
ЭТАЛОН**

**380-05-25**



Дирекция по маркетингу и / или продажам разрабатывает стимулирующие торговые предложения и следит за конкурентоспособностью текущих продуктов компании на рынке



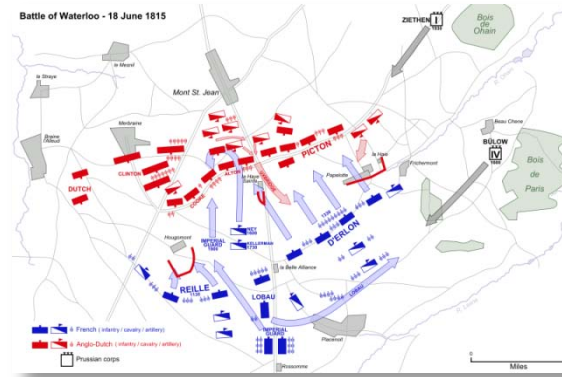
Специалисты по рекламе выбирают эффективные каналы донесения тех или иных маркетинговых сообщений до потенциальных покупателей.

A thick orange line starts from the top left, goes down and right, then turns sharply down and right again, ending near the bottom center. It forms a large, open, angular shape.

**trafficisobar**



## Сражение за рынок инструментов по формированию спроса



Охват аудитории

Качество контакта

Доверие рекламе

Стоимость контакта

Фокусировка на ЦА

Прозрачность размещения



## Усредненные показатели по различным дисплейным инструментам

	CTR	CPC	CPM	Глубина	Время	%отказа
Недвижимость	0,21%	79,42р.	163,58р.	3,63	0:02:18	50,76%
Портал	0,22%	100,82р.	164,55р.	4,23	0:02:39	45,01%
Новости	0,19%	165,33р.	266,41р.	3,39	0:01:41	62,19%
Почта	0,09%	121,30р.	89,82р.	3,89	0:02:40	49,22%
Коммуникационные ресурсы	0,05%	51,53р.	73,74р.	3,03	0:02:01	55,93%
Метео	0,36%	89,34р.	251,00р.	3,49	0:01:56	57,10%
РТБ	0,17%	54,05р.	85,36р.	2,76	0:01:34	65,18%
Баннерные сети	0,10%	33,97р.	х	2,09	0:01:26	74,87%
Женские ресурсы	0,05%	83,43р.	36,82р.	2,89	0:02:15	60,68%
Лайфстайл	0,11%	792,10р.	1 634,09р.	3,15	0:02:29	66,32%
Городские сайты	0,10%	х	х	2,02	0:00:42	80,00%
Лайф	0,28%	44,36р.	123,32р.	1,75	0:01:07	74,16%
Сервисы	0,20%	152,29р.	294,81р.	3,10	0:01:35	67,59%
Спорт	0,09%	237,29р.	210,19р.	3,50	0:01:36	66,54%

## Почему эти показатели косвенные?

- максимальный отклик (0.35%) имеют креативы с предложением «Готовые квартиры в рассрочку»
- на втором месте по отклику (0,30%) креативы с предложением «Небольшой первый взнос и маленький ежемесячный платеж (16К)»
- далее по привлекательности идут креативы с предложением о рассрочке, ипотеке, квартиры с отделкой – их CTR колеблется от 0,21% до 0,25%

Коттеджи под ключ

10 тр

Дача на Каширском

5 тр

Поселок «Зеленый»

100р

6 соток в Коломне

500р

Домик в лесу

1,5 тр

Участок с подрядом

3тр

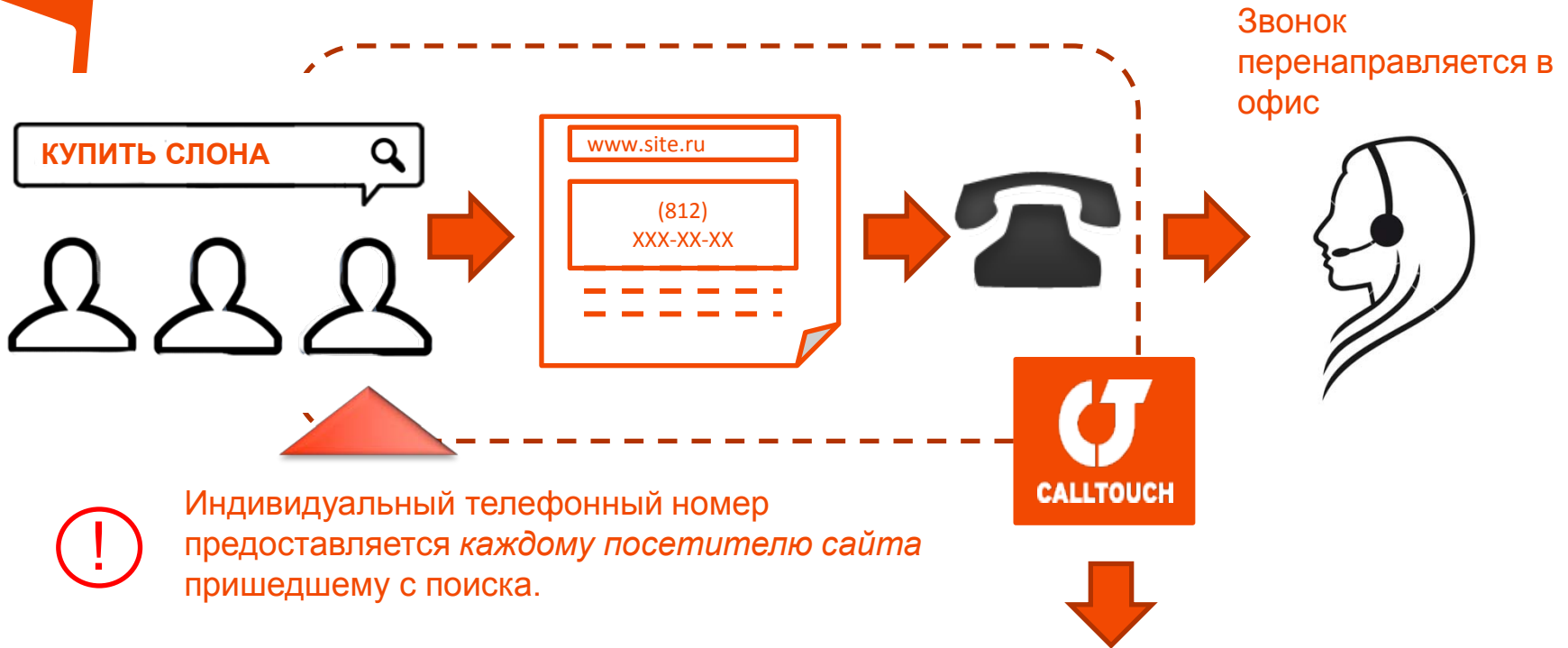


?

Размещение рекламы в каждом из каналов коммуникаций имеет свою цену отдачи в виде обращения к вам в офис



## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



➤ Система сопоставляет поисковый запрос с сессией пользователя на сайте и последующим звонком.

➤ Система предоставляет статистику звонков по поисковым запросам и записи разговоров

ЗАПРОС	ПОСЕТИТЕЛИ	ЗВОНКИ	ROI
СЛОН	5	2	50 руб / звонок
БОЛЬШОЙ СЛОН	3	1	40 руб / звонок
КУПИТЬ СЛОНА	10	4	30 руб / звонок

Конкурентоспособность  
продукта и рыночное торговое  
предложение

Особое внимание к  
работе с контекстом

Тщательный  
выбор  
тематических  
сайтов

Выбор эффективных каналов  
коммуникации для формирования спроса  
(рекомендуем использовать единые  
метрики для оценки медиа параметров и  
оценки эффективности)

Отдельное  
внимание к  
креативу  
рекламного  
обращения

Используйте  
доступные  
настройки  
фокусировки на  
ЦА – соц. дем.  
параметры и  
поведенческие  
таргетинги

Анализируйте все,  
но не доводите  
ситуацию до  
паранойи 😊

# trafficisobar

Санкт-Петербург,  
ул. Комсомола 41, 4 этаж,  
+7 (812) 740-20-67

Москва  
ул. Садовническая, д14, 4 этаж  
+7 (495) 649-62-25

[www.t-agency.ru](http://www.t-agency.ru)  
[info@t-agency.ru](mailto:info@t-agency.ru)