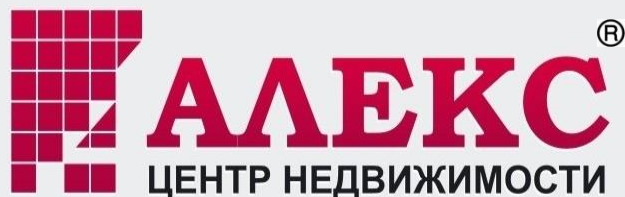




**От партнерских продаж – до группы компаний, работающих под единым брендом и по единым технологиям**



г. Санкт-Петербург 2017 г.

# С чего начинали

- Поиск надежных партнеров во всех регионах
- Передача клиентов по телефону и электронной почте
- Разные технологии в каждой компании
- Различные условия работы – предоплата до 100 000 р., кто платит за услугу, какой % и пр.



# Основные проблемы

- Различные технологии обслуживания клиентов
- У агентов свое понятие риэлторской услуги – в чем заключается и кто за нее платит
- Качество обслуживания
- Не соблюдение технологий работы – дают адреса, чтобы не выезжать на объект, не подписывают договор и пр.



- Работа под единым брендом
- Работа по единым стандартам
- Без оплаты роялти и паушальных взносов
- Полный пакет юридической документации
- Совместные проекты





- CRM-система
- Сайт
- Виртуальная АТС
- Программы обучения
- Уникальные технологии привлечения клиентов
- Помощь в подборе персонала
- Эксклюзивные условия размещения на рекламных площадках



# «Пилотный» проект

- Запустили «пилотный» проект с компанией из г. Шахты
- В перспективе другие регионы России



**Спасибо за внимание!**

**Надеемся на взаимовыгодное  
сотрудничество**

***region@snalex.ru***

Коночкин Александр Викторович  
ООО «Центр недвижимости Алекс»