

# Звёздами не рождаются. Как вырастить супер-агента и стоит ли это делать?

Бараева Ольга Николаевна



# Определение сотрудника - звезды



- Специалист, достигший особого успеха в том или ином виде работ в рамках конкретного коллектива или профессиональной деятельности.
- Эксперт, генератор идей, инноватор, аналитик.
- Самореализация, саморазвитие, мотивация достижения, общественное признание результатов его работы и адекватная им оплата труда.
- Честный, готов дать совет, быть наставником и учителем. Возможно небольшая дистанция с тем, кто ему не интересен.
- Стремится к наилучшему результату, умеет признавать ошибки, учится, умеет анализировать различные точки зрения.
- Тянется к лучшим, тем кто достиг больше, чем он сам.

# “Звезды” всегда уникальны в поведении!

Всё самое прекрасное в мире  
сделано нарциссами.  
Самое интересное — шизоидами.  
Самое доброе — депрессивными.  
Невозможное — психопатами.  
Здоровые почти не вносят вклад в  
историю».

П.Б.Ганнушкин «Клиника  
психопатий, их статика, динамика,  
систематика»

Поэтому долю звезд  
рекомендовано держать не более  
**10%** от коллектива для  
управляемости системы

# Психологический треугольник Карпмана



Звезда-выход из  
треугольника в  
роль Победителя  
!

# Опора на базовые характеристики кандидата



- Амбиции
- Уверенность
- Смешанная референция преобладает
- Имеет долгосрочное видение
- Человек возможностей, не видит ограничений
- Признание, как драйвер (со стороны клиента / компании/ руководителя)
- Не боится ошибок
- Оптимизм

**Управлять звездой может только руководитель-звезда !**

# Принципы выращивания супер-агентов

- 1.Замечать улучшения в малейших проявлениях, хвалить за процесс, за качества, которые они проявляют.
- 2.Ставить высокие цели.
- 3.Знать мотиваторы.
- 4.Фиксировать результаты.
- 5.Прописывать план действий.
- 6.Не мешать работать по-своему (если это позволяет система).
- 7.Работать с выгоранием.
- 8.Работа в стиле коучинг.
- 9.Правильная окружающая среда: люди, тренинги, события.
- 10.Доступ к телу руководителя в любое время.

Цель 2020	Заккрыть ипотеку до конца года 1600000		
Цели 2020		Январь	Февраль
ЗП	план	77380	77380
	факт	20246	186454
Итоговый % ЗП	факт	0,4	0,4
ВАЛ	план	146000	146000
	факт	38200	351800
Средний чек	план	73000	73000
	факт	38200	58633
Кол-во сделок	план	2	2
	факт	1	6
Задатки	план	2	2
	факт	2	0
Брони	план	2	2
	факт	0	1
Новые объекты	план	4	6
	факт	17	7
Новые покупатели	план	4	6
	факт	4	7
Всего объектов	план	50	60
	факт	17	7
Всего покупателей	план	4	8
	факт	4	7

## ИПР РИЭЛТОРА

Мероприятия				
№	что улучшить	как	когда	результат
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

# Примеры выделения “звезд”



Система поощрения “Золотой фонд компании”.

Определить критерии и поощрять призами лучших.

Плюс признание-доска почета.



# Примеры выделения “звезд”

 **ЭТАЖИ**



 **Flamp**

При приобретении квартиры работали мы со специалистом - Яной Остриковой.

Сразу хотелось бы отметить высокие стандарты работы и прозрачность на всех этапах сделки:

- «
1. Была **профессиональная фотосъемка** нашей квартиры, что зачастую играет далеко не последнюю роль для покупателя, а также **грамотно составлен текст объявления**.
  2. Опытные специалисты помогли сориентироваться **в широком выборе банков** и продуктах и найти оптимальный для нас вариант (Этажи работают практически со всеми известными банками и предлагают особые условия).
  3. Прямо в офисе оформили заявку на ипотеку в банк и **в кратчайшие сроки получили одобрение**.
- »

[ekb.etagi.com](http://ekb.etagi.com)

Максим

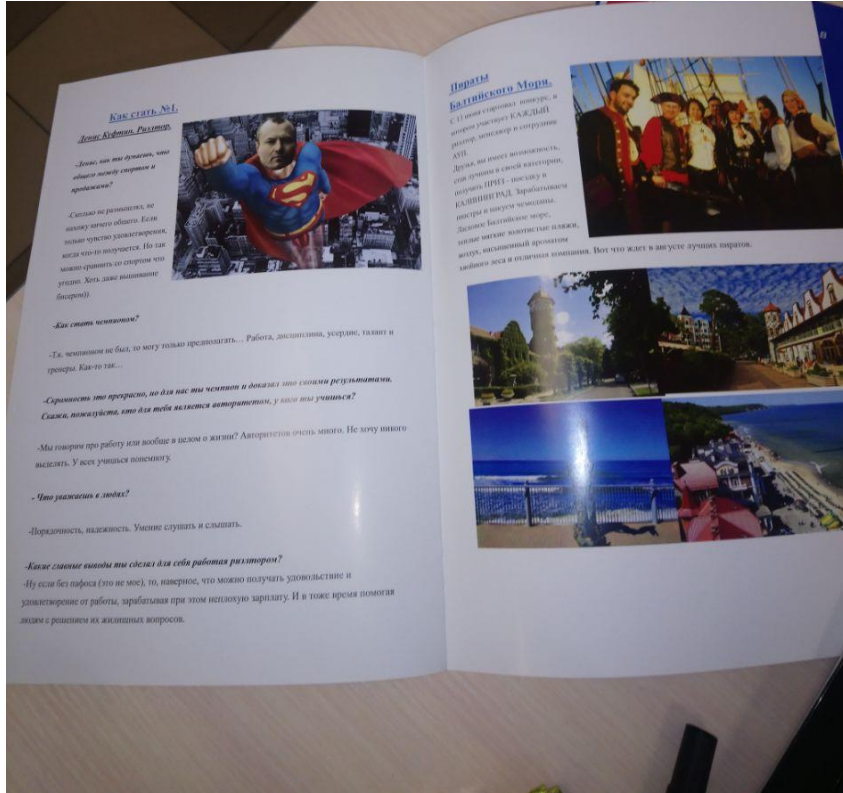
Посты в соцсетях, на отзывах.

Отдельное продвижение для сотрудника силами маркетолога компании.

Проф.фотосессия для соцсетей.

Обучение работе в соц.сетях.

# Примеры выделения “звезд”



Статьи в журналах.

Билборды.

Фото на транспорте.

# Примеры выделения “звезд”



Подкрепление сотрудника другими сотрудниками

# Примеры выделения “звезд”

**этажи**

**Рождение звезды**

**ВОПЛОЩАЕМ МЕЧТЫ О ДОМЕ!**  
Результат-Команда-Развитие-Честность-Успех

ФИО	1 объект в базе	1 встреча в офисе	1 показ	1 договор	1 документ по ипотеке	доходы в сборном	10 заявок в КМ	1 задаток	20 объектов в базе	Проф. фото	1 сделка	Изучение регламентов	Электронный сертификат ФИФ	40 объектов	2 сделки-задатки	4 Рандом-успехи
КАК Иван Александрович	*												*			
АНДРЕЕВА Анна Владимировна	*		*	*						*			*			
БЕЛЫХ Илья Викторович	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*			
ПОЛОНЦЕВА Анна Сергеевна	*	*	*	*	*		*	*		*			*			
ПРИВАТ Валерия																
ЛУКВИЧ Андрей Юрьевич	*	*	*	*			*			*		*	*			*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
КРЫСКИН Данил Дмитриевич	*		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*			
ЛУКИН Иван Дмитриевич	*					*				*						
СЕМЕНА Ольга Владимировна	*	*	*	*	*	*	*		*	*		*	*			
КУРОВА Ольга Викторовна	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ЯКУБОВА Елена Викторовна	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	
САХОВА Анна Михайловна	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
КОЛОСОВА Ольга Владимировна	*	*		*				*	*	*						
СУХАНОВ Иван Николаевич	*												*			
НИКОЛАЕVA Руслан Михайлович	*		*	*			*			*			*			

Путь к звезде.

Система мониторинга.

Соревнования.

# Примеры выделения “звезд”



Привилегии.

Рабочее место.

Особые условия в мотивации.

Доп.ресурсы.

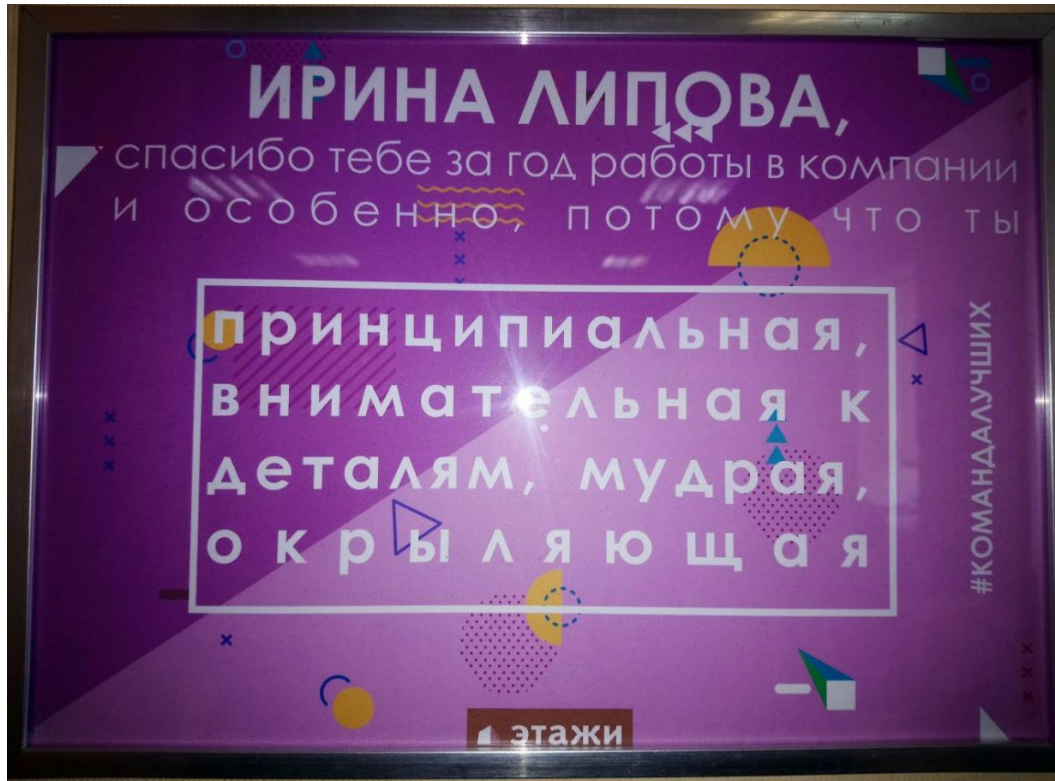
# Примеры выделения “звезд”



Иерархия по  
производительности.

Доска лучших по выручке.

# Примеры выделения “звезд”



Подчеркиваем

уникальность звезды.

# Бараева Ольга Николаевна



**2018 г.**- руководитель кадровое агентство PRO ПЕРСОНАЛ, бизнес-тренер БАРАЕВА.РФ. г.Сочи.

**2013 - 2018 г.г.**- директор по персоналу и продажам, ФРК "Этажи" г. Екатеринбург.

**2009-2014 г.г.**- директор по проектам Procter & Gamble г. Екатеринбург.

Сертифицированный командный коуч по стандартам ICF, фасилитатор.

[o.n.baraeva@gmail.com](mailto:o.n.baraeva@gmail.com)

+7-912-292-2-292