

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Ведение блога для развития компании в малоэтажном строительстве

Елена Степанова

7-11
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Немного статистики

Ежедневно каждый человек
получает 300-400 единиц
рекламной информации

7-11
ОКТАБРЯ



Немного науки

Дети не хотят учиться мама болеет туры в счастье за
копейки **ОН МЕНЯ НЕ ЛЮБИТ** наши дома самые лучшие У
кота шерсть лезет *насморк*
замучал начальник *идиот*
покупайте наши шарфики **свекровь достала**
наша помада сделает вас привлекательнее **ХОЧУ В**
ОТПУСК-ДЕНЕГ НЕТ *каска*
заканчивается *кот антишерсть* **СЫН БОЛЕЕТ**



Правило №1 самое старое и самое игнорируемое

Реклама не может жить сама по себе, она должна за что-то цепляться. Как бы вы ни любили свой продукт, вы с первую очередь должны думать о том, что хотят ваши потребители

7-11
ОКТЯБРЯ



Цепляйте крючки

он меня не любит - наша помада сделает вас
привлекательнее

У кота шерсть лезет - *кот антишерсть*

свекровь достала - живите отдельно в
наших домах

хочу в отпуск-денег нет - туры в счастье
за копейки



Немного банальности

- Блог должен следовать за жизнью, а не за вашими идеями из головы

7-11
ОКТАБРЯ



Главная особенность сегмента

- Вы продаете не мыло, которое нужно каждый день и даже не автомобиль, который меняют раз в несколько лет
- Дом чаще всего строится один за всю жизнь, а значит, аудиторию придется завоевывать снова и снова



Раскидываем сети: широкие и узкие

Практичные крючки – как
приклеить обои, как покрасить
линолеум, кредит на дом

Эмоциональные крючки –
дышащие обои, паркет по цене
линолеума, дом уютнее квартиры

7-11
ОКТАБРЯ



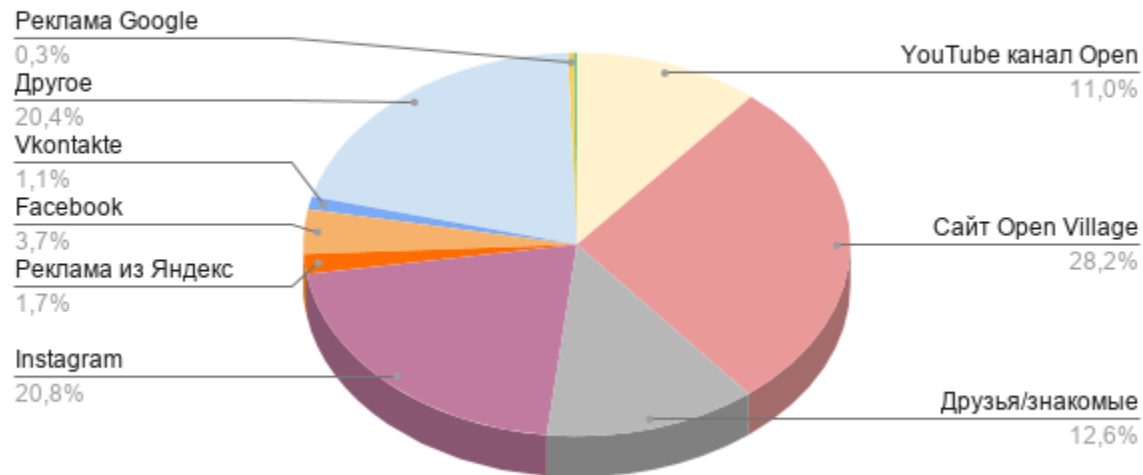
Раскидываем сети: широкие и узкие

- Старайтесь использовать все инструменты:
 - Ютуб, соцсети, сайт, офлайновые активности
- Делайте из всего этого единую систему, а не просто разрозненный набор
- У единиц системы должна быть единая линия, но различный функционал
- У системы должно быть место для аккумуляции



Немного из практики

Из каких источников гости Open Village 2019 узнавали о выставке



Не мечитесь как зайцы от идеи к идее

Люди не желают следить за вашей
мыслью, они хотят следовать за
вами

Помните: В сложной ситуации,
большинство людей не склонны
доверять себе, они склонны
доверять авторитетам

7-11
ОКТАБРЯ



От чего отталкиваемся

ПЛАТФОРМА:

Не переоценивайте свои возможности, не сочиняйте то, что делать сложно. Идите простым путем

ЦЕЛИ. Слава или деньги:

- Ориентация на набор подписчиков
 - На набор просмотров
- На то, чтобы приходили те, кто нужен для бизнеса
- На тех, кто хочет платить за ваш продукт

7-11
ОКТАБРЯ



Поиск и уточнение переменных, влияющих на достижение цели

- кто смотрит и зачем (релевантность аудитории)
- Связь тематики с вашими конечными интересами
- Аудитория смотрит потому, что любопытно и есть о чем «поговорить»?
- Или выбирает продукт?

Немного из практики

	A	B	C	D	E
1		Промо-код	Тип билета	Куплено билетов	
2	1	Глеб	Семейный	133	
3			На одного человека	51	
4	2	Varlamov	Семейный	112	
5			На одного человека	42	
6	3	GOOD WOOD	Семейный	89	
7			На одного человека	30	
8	4	Дом за 100 дней	Семейный	71	
9			На одного человека	28	
10	5	IZBURG	Семейный	70	
11			На одного человека	18	
12	6	Дневник Домостроителя	Семейный	55	
13			На одного человека	19	
14	7	ГлавДачТрест	Семейный	27	
15			На одного человека	7	
16	8	Красивые дома	Семейный	21	
17			На одного человека	5	
18	9	ДДМ	Семейный	21	
19			На одного человека	5	
20	10	Treatex	Семейный	20	
21			На одного человека	12	
22	11	Домогацкий	Семейный	14	
23			На одного человека	3	
24	12	Строй и живи	Семейный	13	
25			На одного человека	4	
26	13	Vigor Centre	Семейный	13	
27			На одного человека	10	
28	14	ТВЕРЬ	Семейный	9	
29			На одного человека	1	
30	15	СВЕТ	Семейный	3	

Блогер – фиксация на имени. Взвесьте здраво риски

Готовы ли вы уделять столько
времени блогу

Не смущает ли вас, что компания
будет полностью ассоциироваться
с одним лицом

Если завтра блогер перестанет
быть Вашим – куда денется его
аудитория



Дорого-богато или для людей

Правда жизни: в интернете чаще популярными становятся самые простые решения.

Люди устали видеть стандартизированные ходы (просто не видят)

Чаще всего побеждает просто жизнь, а не креатив



Немного практики

The screenshot shows the YouTube Creator Studio dashboard for the channel "Тепло-вода". The browser tabs at the top include "2 - Входящие — Яндекс.Почта", "Mastergrad - крупнейший фору...", "Елена Степанова", "(319) Панель управления - YouT...", and "(319) Тепло-вода - YouTube". The address bar shows "youtube.com/dashboard?o=U&ar=1570370058027".

The dashboard layout includes:

- Left sidebar (Creative Studio):** Contains navigation options like "ВЕРНУТЬСЯ В НОВУЮ ТВОРЧЕСКУЮ СТУДИЮ", "ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ", "МЕНЕДЖЕР ВИДЕО", "ПРЯМЫЕ ТРАНЛЯЦИИ", "СООБЩЕСТВО", "КАНАЛ", "YOUTUBE АНАЛИТИКА", "ЛОКАЛИЗАЦИЯ И СУБТИТРЫ", "СОЗДАТЬ", and "ВАШИ СУБТИТРЫ И ПЕРЕВОДЫ".
- Channel Header:** Shows the channel name "Тепло-вода", "ПОСМОТРЕТЬ КАНАЛ", "ПАРТНЕР YOUTUBE", and statistics: 45 680 483 views, 234 000 subscribers, and a "Добавить виджет" button.
- Советы (Tips):** A tip about the "Аналитика" section, stating that videos can now be grouped and recommendations can be turned on in real-time. It includes a "Посмотреть видео" link.
- Секреты успеха (Secrets of Success):** A section with a "Просмотреть все" link.
- ВИДЕО (Videos):** A list of recent videos with thumbnails, titles, view counts, and like counts. Each video has an "Изменить" button.
 - Video 1: "Плохая котельная! Винават заказ..." (22 тыс. views, 139 likes, 1 тыс. dislikes)
 - Video 2: "Почему СЭКОНОМИТЬ и получит..." (33 тыс. views, 326 likes, 1,7 тыс. dislikes)
 - Video 3: "Как с шестого раза сделать норм..." (54 тыс. views, 435 likes, 1,4 тыс. dislikes)
 - Video 4: "Экскурсия по объекту для моих б..." (24 тыс. views, 229 likes, 1 тыс. dislikes)
- YOUTUBE АНАЛИТИКА (YouTube Analytics):** Shows data for the last 28 days with three line graphs:
 - Время просмотра (минуты): 10 268 115
 - Просмотры: 1 341 992
 - Подписчики: +6 316
 - Расчетный доход: 1 003,25 \$Each graph has a "Показать все" link.
- НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ (New Features):** A section titled "Новости о системе подтверждения каналов" (News about the channel verification system), stating that user wishes have been taken into account and the system has been updated. It includes a "Подробнее..." link.

The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock displaying "PVC 17:03".

«Правильный» спикер – позор ютуба

Свободу спикерам:

- В одежде;
- В движениях;
- В построении речи;
- В выражениях

7-11
ОКТАБРЯ



Креатив - самое однообразное шоу мира

Проведите исследование
креативных идей по пунктам – вы
удивитесь их однообразию
«Сделать че-нить эдакое» – лучший
способ загнать вашу историю в
зыбкое болото

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Вы тот кто зарабатывает или на ком зарабатывают?

Крутая команда, с крутыми
прибамбасами

Умный дядька с 35 гаджетами,
которыми он управляет
одновременно

Цена вопроса точно не
смехотворная...

Цена продвижения – еще круче!

Что мы считаем?

7-11
ОКТАБРЯ



Акцент на SEO или ПОЛЬЗУ

- Думать о продвижении нужно на этапе продюсирования
- Если вы не магазин, ориентируясь на SEO много денег не ждите
- Что ищете узнаваемость или искреннюю любовь

Ищем равновесие

Немного практики

The screenshot shows the YouTube Studio interface for a video titled "Тепло-вода" (Hot Water). The video was created on April 17, 2014, and has a duration of 3:08. The analytics are for the last 90 days, from July 6, 2019, to October 3, 2019.

YouTube Аналитика

- Обзор
- Данные в реальном времени
- Отчеты о доходах
- Доход
- Эффективность рекламы
- Отчеты о времени просмотра
- Время просмотра
- Показы и CTR (только в бета-версии Творческой студии)
- YouTube Premium
- Удержание аудитории
- Демографические данные
- Места воспроизведения
- Источники трафика
- Устройства
- Переводы
- Отчеты о взаимодействии
- Подписчики
- Понравилось и не понравилось
- Видео в плейлистах
- Комментарии
- Поделитесь
- Аннотации
- Подсказки
- Конечные заставки
- ЛОКАЛИЗАЦИЯ И

Видео | С подпиской и без подписки | Все продукты YouTube | Общие показатели

Тепло-вода @ канал
Дата создания: 17 апр. 2014 г. · Видео: 308

Последние 90 дней (6 июля 2019 г. – 3 окт. 2019 г.)

Время просмотра Минуты 25 769 392 ▲	Средний просмотр (в минутах) Минуты 7:48 ▼				
Просмотры 3 303 700 ▲	Расчетный доход 2 263,66 \$ ▲				
Оценки "Нравится" 65 338 ▲	Оценки "Не нравится" 4 262 ▲	Новые комментарии 6 341 ▲	Поделитесь 20 501 ▲	Видео в плейлистах 39 933 ▲	Подписчики 15 659 ▲

Немного итогов

- Ориентируйтесь на реальные цели
- Отталкивайтесь от реальных возможностей
- Выстраивайте систему
- Знайте своих потребителей
- Получайте удовольствие от процесса

