

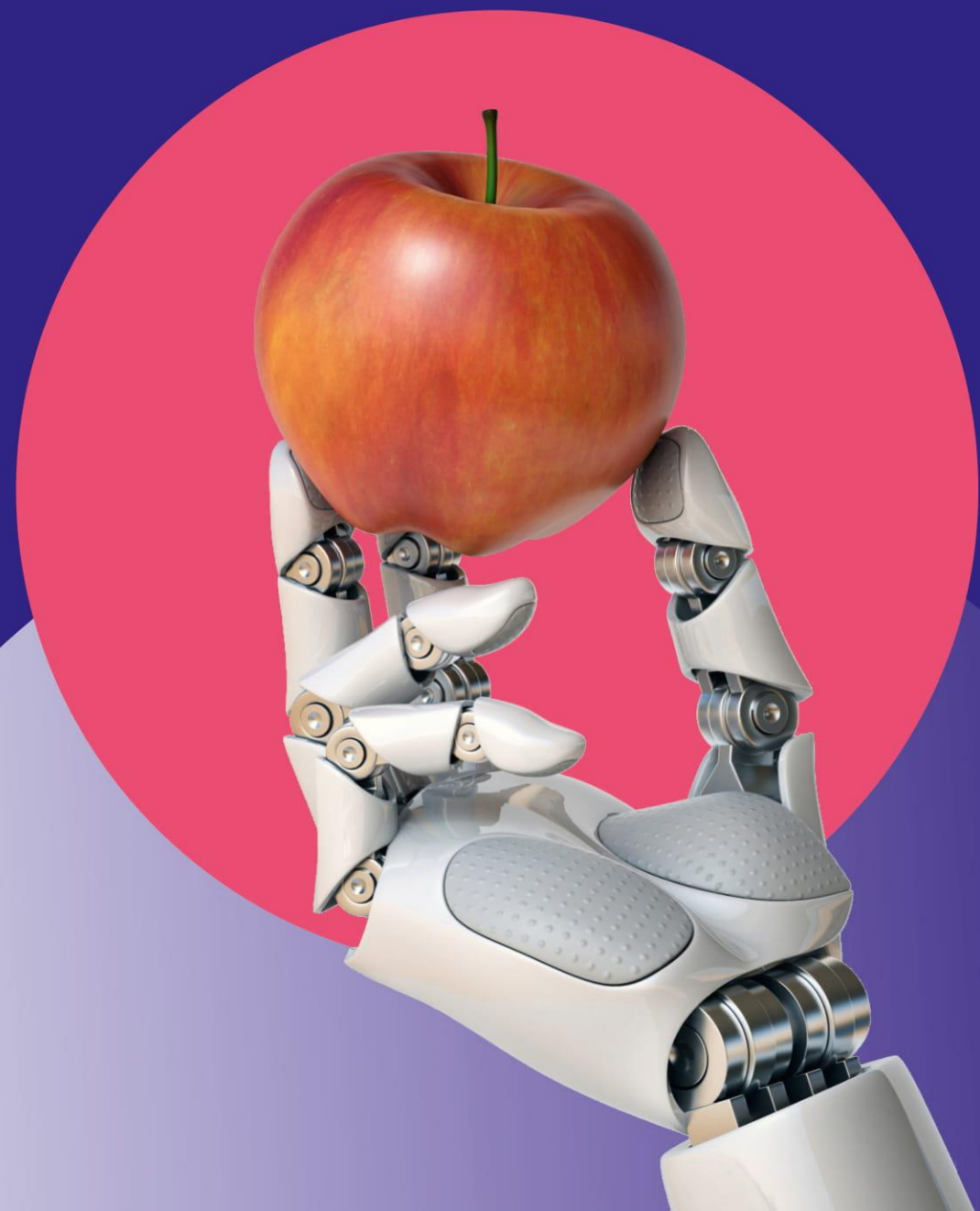
# Сахаров АрКАДИЙ

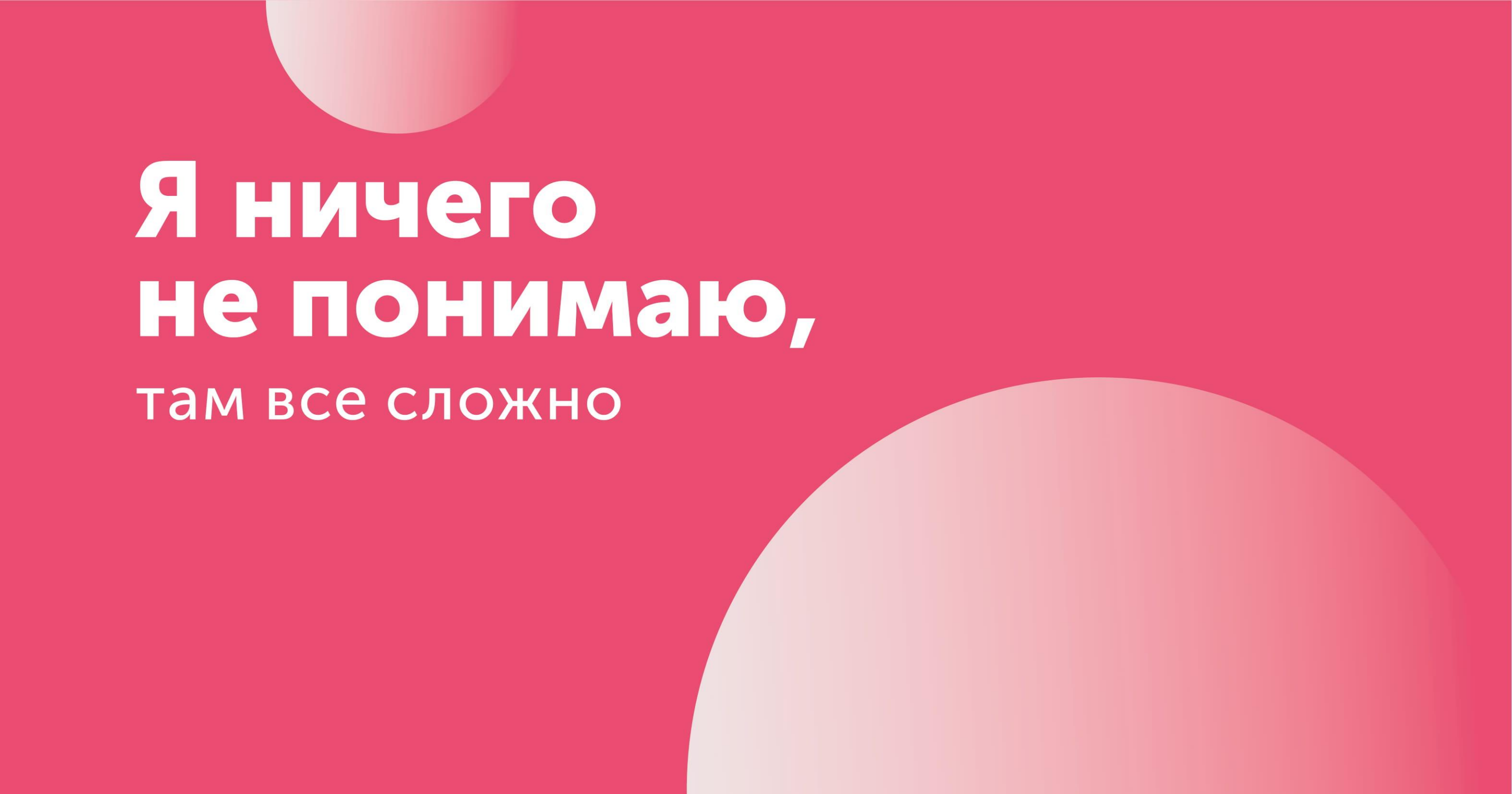
руководитель  
CRM-системы SDELKA



# Почему сотрудники не любят CRM-систему?

Увеличение  
дохода риэлтора  
с помощью CRM

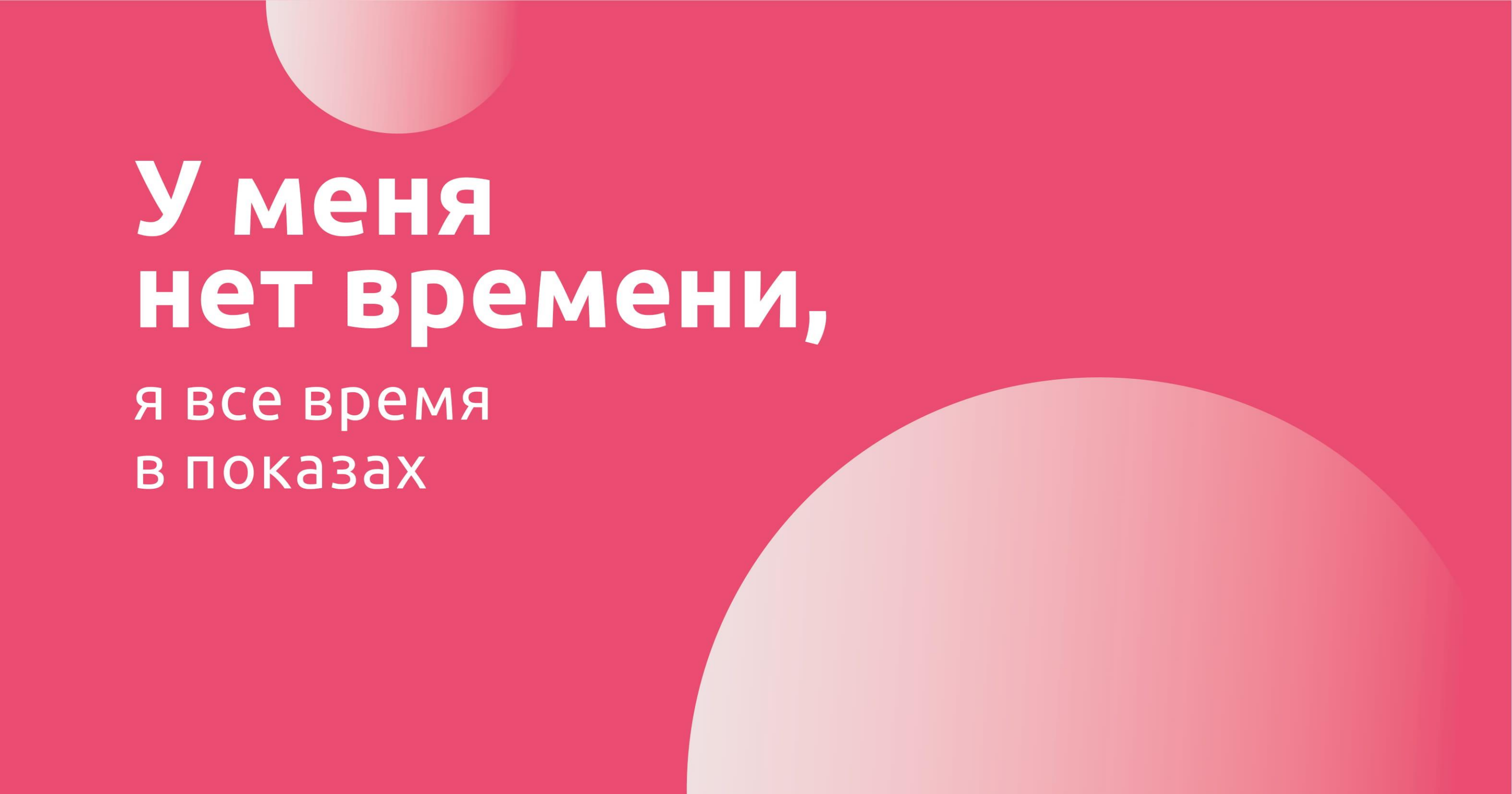


The background is a solid pink color. There are two large, semi-transparent white circles. One is at the top center, partially cut off by the top edge. The other is at the bottom right, partially cut off by the bottom and right edges.

**Я ничего  
не понимаю,  
там все сложно**

# Зачем?

Я и так помню  
всех своих  
клиентов

The background is a solid pink color. There are two large, semi-transparent white circles. One is at the top center, partially cut off by the top edge. The other is at the bottom right, partially cut off by the bottom and right edges.

**У меня  
нет времени,**

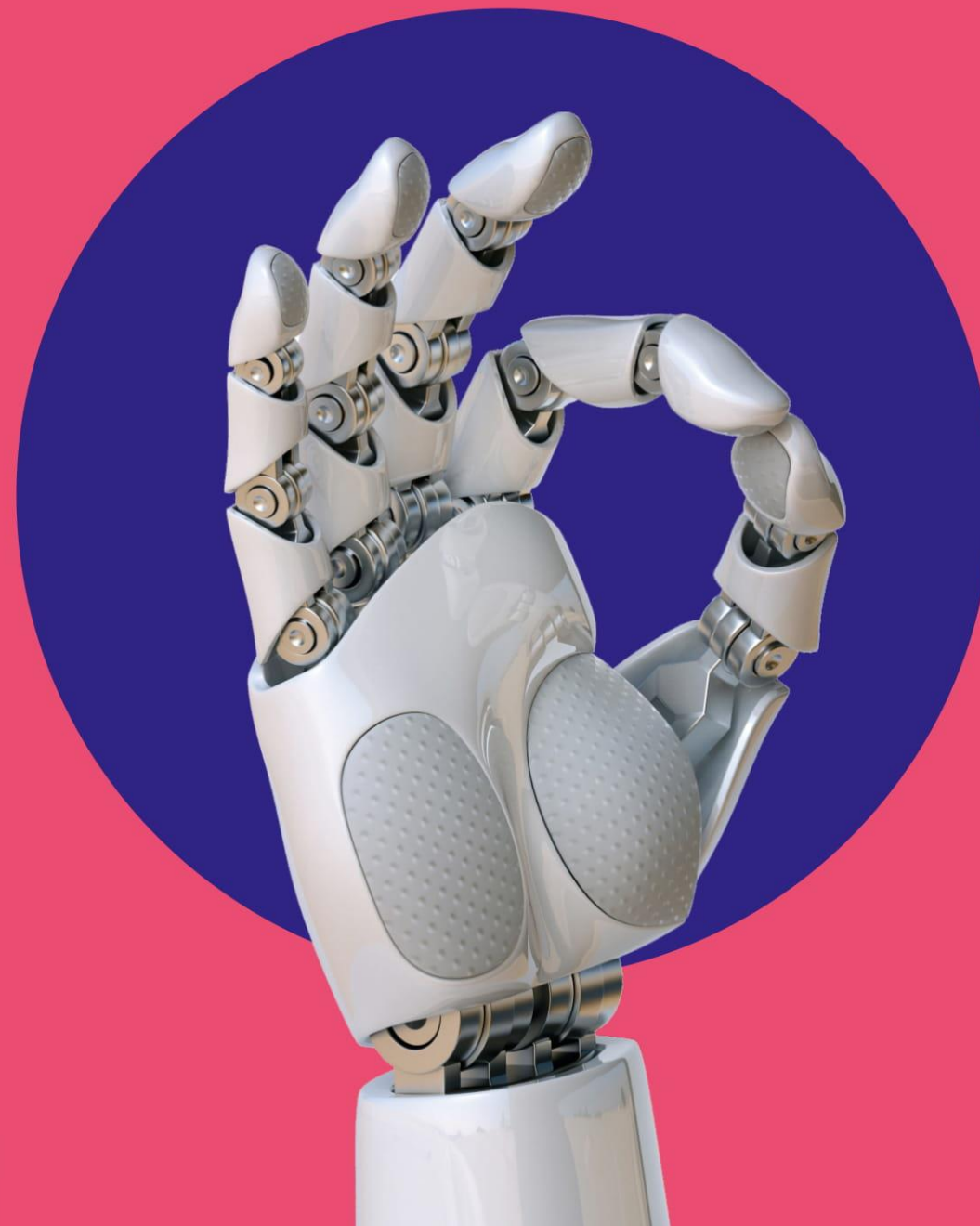
я все время  
в показах

# Зачем туда что-то писать?

У меня и так есть сделки

# У нас в агентстве

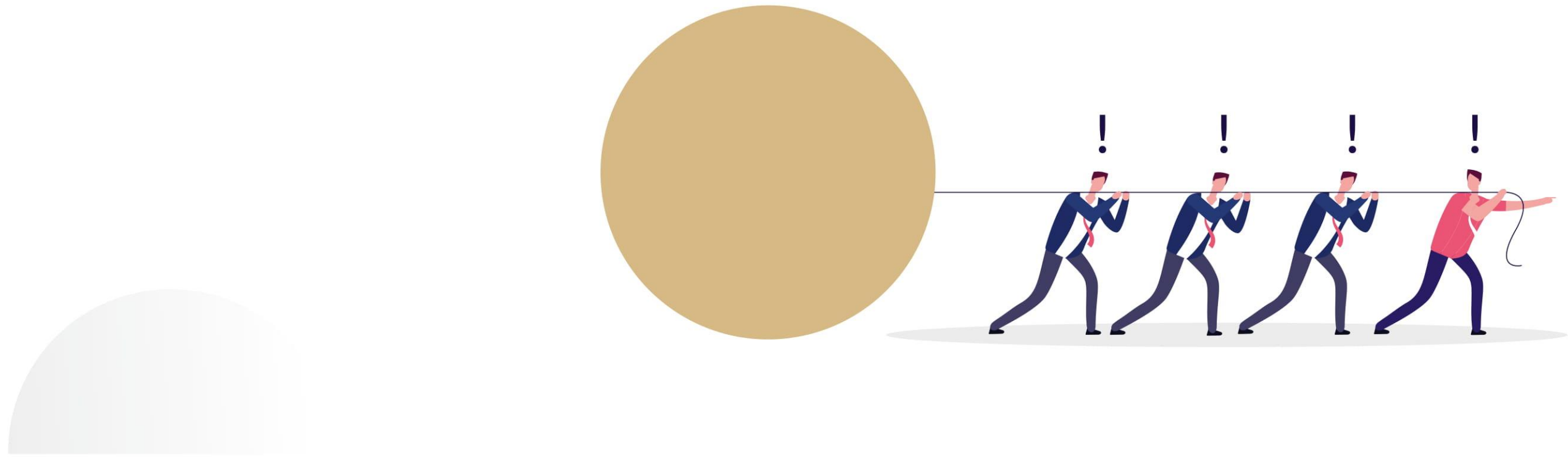
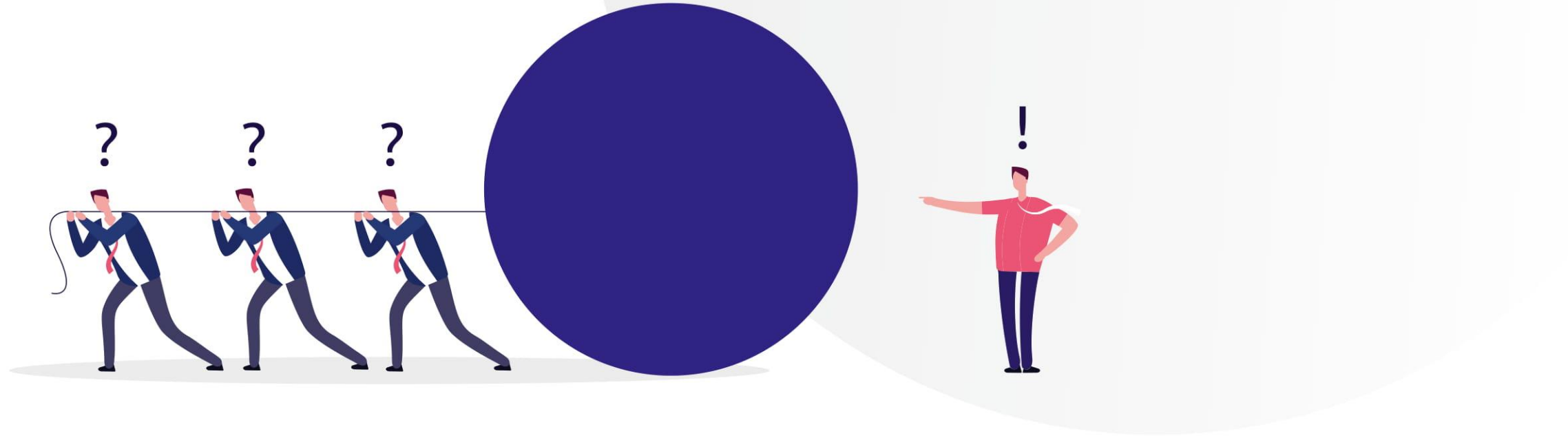
есть CRM?



**CRM  
должна  
быть  
простой**







# Система

сама обучает

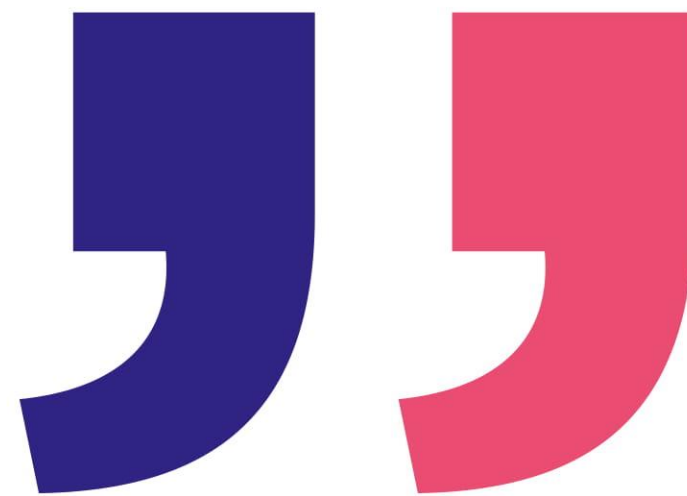
ваших специалистов



**Личный  
специалист**  
онлайн-поддержка



**Ведь CRM  
это не Эксель**

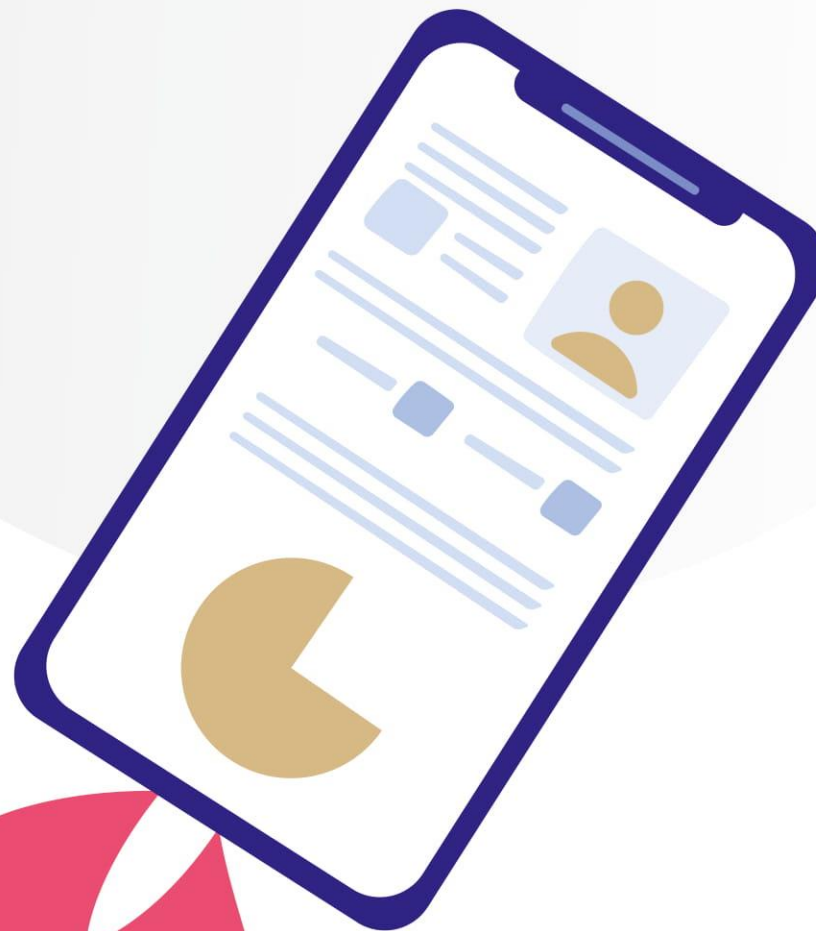


**СКОЛЬКО ДЕНЕГ**  
ты потратил на рекламу?



# Экономия времени

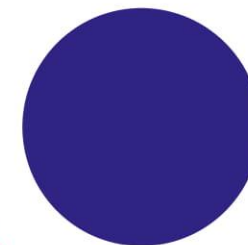
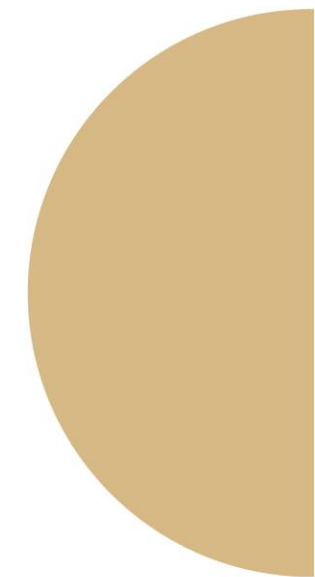
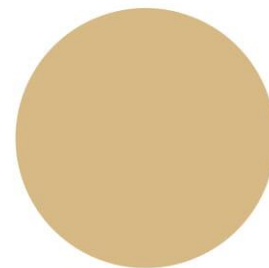
с мобильной  
версией CRM



Быстрее  
других  
с умной CRM



**Больше  
сделок**  
больше денег





# CRM

доходная часть,  
а не расходная

