



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ REFEST

Официальный спонсор получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest», а также право использовать имя Фестиваля в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Международного жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — 1

Стоимость 200 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение названия (логотипа) компании с указанием статуса «Официальный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest» в рекламных материалах о Форуме.
2. Размещение названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest» в информационных материалах о Фестивале.
3. Рассылка рекламной информации (объемом 1000 знаков) по базе Участников Конгресса — профессионалов рынка недвижимости, строительства и ипотеки, более 30 000 адресов.
4. Размещение рекламы Официального спонсора в полноцветном каталоге Санкт-Петербургского Международного жилищного конгресса:
 - 1 рекламная полоса формата А5
5. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (3 места):
 - **2 места по пакету участника №1 (дополнительно предоставляется 4 билета на Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2019)**
 - **1 место по пакету VIP (включает 1 билет на Торжественный прием, посвященный подведению итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки CREDO-2019)**
6. Возможность выступления представителя Официального спонсора на официальной церемонии открытия Международного фестиваля рекламы в сфере недвижимости ReFest:
 - 5 минут (приветственное слово).
7. Официальному спонсору предоставляется возможность дополнительно наградить ценным подарком от имени своей компании победителя одной из номинаций на Международном фестивале рекламы в сфере недвижимости ReFest (номинация определяется по согласованию с Организатором).
8. Официальному спонсору предоставляется 6 кв. м оборудованной выставочной площади на выставке В2В 8-10 октября в фойе гостиницы «Парк Инн Прибалтийская». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде).
9. Размещение логотипа Официального спонсора на приглашениях на Фестиваль.
10. Трансляция рекламного видеоролика Официального спонсора во время конкурсного просмотра участников Фестиваля (3 ролика в течение Фестиваля, продолжительность ролика - до 1,5 мин.).
11. Размещение рекламного баннера Официального спонсора на главной странице сайта Фестиваля по адресу www.realfestival.ru сроком на 1 месяц (размер баннера уточняется).
12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.

13. Размещение логотипа Официального спонсора с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Официальный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Фестиваль ReFest».

14. Размещение напольной рекламы Официального спонсора в зале проведения Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности, носитель и размер оговаривается дополнительно.

15. Официальный спонсор Международного фестиваля креативной рекламы недвижимости ReFest награждается почетным дипломом.