



**ПАРТНЕР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВА И ИПОТЕКИ « CREDO»**

Партнер получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Партнер Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO», а также право использовать имя Конкурса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Международного жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — 2
Стоимость: 90 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение рекламы Партнера в полноцветном каталоге Международного жилищного конгресса:
 - 1 рекламная полоса формата А5.
2. Участие представителей Партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету участника №2**
3. Участие представителей Партнера в Торжественном приеме, посвященном подведению итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2019» (9 октября 2019 г.):
 - **2 места**
4. Партнеру предоставляется 4 кв. м оборудованной площади (1 стол, 2 стула) на Торжественном приеме 9 октября для проведения рекламной акции в период с 20 до 22 часов.
5. Размещение логотипа Партнера на приглашениях на Торжественный прием.
6. Размещение рекламных материалов Партнера в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
7. Размещение логотипа Партнера с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Партнер Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Конкурс «CREDO».
8. Размещение напольной рекламы Партнера в зале проведения Торжественного приема, посвященного подведению итогов Национального конкурса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности, носитель и размер оговаривается дополнительно.
9. Партнер Национального конкурса «CREDO» награждается почетным дипломом.