



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВА И ИПОТЕКИ CREDO**

Официальный спонсор получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Национальный конкурс в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO», а также право использовать имя Конкурса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Международного жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — 1

Стоимость: 180 000 руб.

Пакет включает:

1. Размещение названия (логотипа) компании с указанием статуса «Официальный спонсор Национального конкурса ...» в рекламных материалах о Конгрессе.
2. Размещение названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Национального конкурса ...» в информационных материалах о Национальном конкурсе.
3. Рассылка рекламной информации (объемом 1000 знаков) по базе Участников Конгресса — профессионалов рынка недвижимости, строительства и ипотеки, более 30 000 адресов.
4. Размещение рекламы Официального спонсора в полноцветном каталоге Международного жилищного конгресса:
 - 1 рекламная полоса формата А5
5. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (3 места):
 - **1 место по пакету VIP (включает 1 билет на Торжественный прием, посвященный подведению итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки CREDO-2019)**
 - **2 места по пакету участника №2 (дополнительно предоставляется 2 билета на Торжественный прием CREDO-2019)**
 - **2 билета на Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2019**
6. Возможность выступления представителя Официального спонсора на официальной церемонии открытия Торжественного приема, посвященного подведению итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки CREDO:
 - 5 минут (приветственное слово).
7. Официальному спонсору предоставляется возможность дополнительно наградить ценным подарком от имени своей компании победителя одной из номинаций на Торжественном приеме, посвященном подведению итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки CREDO-2019 (номинация определяется по согласованию с Организатором).
8. Официальному спонсору предоставляется 4 кв. м оборудованной площади на Торжественном приеме 9 октября для проведения рекламной акции в период с 19:30 до 20:00 часов.
9. Официальному спонсору предоставляется 6 кв. м оборудованной выставочной площади на выставке B2B 8-10 октября в фойе гостиницы «Парк Инн Прибалтийская». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде).
10. Размещение логотипа Официального спонсора на приглашениях на Торжественный прием.

11. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 ролика на одном вебинаре В2В, период октябрь-декабрь 2019г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
13. Размещение логотипа Официального спонсора с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Официальный спонсор Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки CREDO». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Премия CREDO».
14. Размещение напольной рекламы Официального спонсора в зале проведения Торжественного приема, посвященного подведению итогов Национального конкурса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности, носитель и размер оговаривается дополнительно.
15. Официальный спонсор Национального конкурса CREDO награждается почетным дипломом.