



Спонсор Международного жилищного конгресса

Спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 3

Стоимость: 300 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Спонсором).
3. Размещение рекламы Спонсора в «Деловой программе» Международного жилищного конгресса:
 - 2 рекламные полосы (цвет, формат А5);
 - логотип Спонсора на информационных полосах, посвященных представлению партнеров Конгресса.
4. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету VIP, который включает участие 9 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости CREDO-2019).**
5. Возможность посетить представителям Официального спонсора Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2019 (8 октября).
 - **2 билета**
6. Участие представителя Спонсора в Клубе генеральных директоров: 1 билет.
7. Возможность выступления представителя Спонсора на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
 - Пленарное заседание: приветствие – 3 минуты.
 - Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Спонсора получает возможность быть соведущим.
8. Спонсору предоставляется оборудованное место 6 кв. м на выставке В2В, с возможностью проведения акции/презентации компании на стенде 8,9 и 10 октября (время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
9. Размещение рекламы Спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности (L-стенды предоставляются Спонсором).
10. Размещение баннера 200 px x 300 px в ротации, на сайте <http://www.spbcongress.ru/>. Место размещения – внутренние страницы сайта.
11. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период октябрь-декабрь 2019г, продолжительность ролика - до 1 минуты).

12. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
13. Размещение рекламных материалов Спонсора в библиотеке Международного жилищного конгресса, объемом 500 экз., формата А4.
14. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Спонсор Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
15. Спонсор награждается почетным дипломом.