

С А Н К Т - П Е Т Е Р Б У Р Г С К И Й
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

ПРОДАНО

Официальный спонсор Международного жилищного конгресса

Официальный спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международного жилищный конгрессе», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет включает:

1. Упоминание названия компании с указанием статуса «Официальный спонсор Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Официальным спонсором).
3. Размещение рекламы Официального спонсора в «Деловой программе» Международного жилищного конгресса:
 - 4-я обложка (цвет, формат А5);
 - 2 рекламные полосы (разворот, цвет, формат А5);
 - логотип Официального спонсора на информационных полосах, посвященных представлению партнеров Конгресса.
4. Участие представителей Официального спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету VIP, который включает участие 9 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости CREDO-2019).**
5. Возможность посетить представителям Официального спонсора Международный фестиваль креативной рекламы недвижимости ReFest-2019 (8 октября).
 - **2 билета**
6. Возможность выступления представителя Официального спонсора на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
 - Пленарное заседание: доклад – 15 минут.
 - Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Официального спонсора получает возможность быть соведущим.
7. Организация бизнес-тура региональных участников Международного жилищного конгресса в офис компании или на объект Официального спонсора (11 октября, вместимость 50 человек).
8. Участие представителя Официального спонсора в Клубе генеральных директоров: 1 билет.
9. Пакет Генерального спонсора вебинара для профессионалов рынка недвижимости (дата и тема вебинара по согласованию с Организатором, период октябрь-декабрь 2019г.)

10. Трансляция рекламного видеоролика на вебинарах для профессионалов рынка недвижимости (3 вебинара В2В по 3 ролика на каждом, период октябрь-декабрь 2019г, продолжительность ролика - до 1 минуты).
11. Размещение рекламы Официального спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
12. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в портфель и пакет участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
13. Размещение рекламных материалов Официального спонсора в библиотеке Международного жилищного конгресса, объемом 500 экз., формата А4.
14. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании - Официального спонсора на сайте Конгресса по адресу <http://www.spbcongress.ru/> с пометкой «Официальный спонсор Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
15. Официальному спонсору предоставляется оборудованное место **6 кв.м на выставке В2В** Международного жилищного конгресса 8,9 и 10 октября в фойе отеля «Парк Инн Прибалтийская». Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
16. Официальный спонсор награждается почетным дипломом.